第一图书网, tushu007.com

<<KPO标准化管理>>

图书基本信息

书名：<<KPO标准化管理>>

13位ISBN编号：9787030205926

10位ISBN编号：7030205928

出版时间：2007-12

出版时间：科学出版社

作者：李蔚，吴旭明，叶泷泽　著

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以全员营销理念为指导，以营销链理论为依据，以企业执行力为核心，以关键岗位为单元，以工作绩效为目标，以工作流程为主线，构建了一套企业关键岗位操作标准化管理系统（KPO）。
该系统由岗位操作文化、岗位操作界定、岗位操作流程、岗位操作标准、岗位操作方法、岗位操作工具和岗位操作考评七大部分构成，是企业全面解决岗位操作标准化和提高岗位操作执行力的有效工具。
借助该系统，企业可以有效地解决全员营销理念如何落实到岗，纵向管理如何实现一体化，横向运行如何实现协调化，岗位操作如何实现标准化，人员快速流动如何保证实现绩效稳定化以及岗位智慧与经验如何全面积累、分享与传承等管理难题。
　本书是企业推进标准化建设、执行力构建、营销组织管理和全员营销管理的指导读物，是咨询机构和咨询从业人员进行KPO咨询策划的指导教材，也是高等院校进行营销组织教学、管理标准化教学的重要读物。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李蔚，博士，教授、博士生导师，四川大学工商管理学院营销工程研究所所长、国际行为发展研究会会员（ISSBD）、中国市场学会常务理事兼专家委员会委员、四川省营销安全、营销流和KPO标准化管理系统的研究，主持国家自然科学基金等课题研究10多项，发表论文100余篇，出版专著20

<<KPO标准化管理>>

书籍目录

前言第1章 KPO管理系统提出的理论基础　1.1 问题的提出　1.2 文献综述——现有的解决方法　1.3 KPO管理系统理论的提出第2章 KPO管理系统的界定　2.1 KPO管理系统的概述　2.2 KPO管理的模式　2.3 KPO管理的特点　2.4 KPO管理的目的　2.5 KPO管理的目标　2.6 KPO管理的功能　2.7 KPO管理的基本思维　2.8 KPO管理的适应领域第3章 KPO岗位文化系统　3.1 岗位文化概念的提出　3.2 KPO岗位文化系统的模型　3.3 KPO岗位文化体系的管理第4章 KPO岗位界定系统 4.1 岗位界定　4.2 岗位基本信息界定　4.3 岗位使命界定　4.4 岗位职责界定　4.5 岗位权限界定　4.6 岗位工作条件界定　4.7 岗位要求界定　4.8 岗位关系界定　4.9 岗位考核界定第5章 KPO岗位流程系统　5.1 KPO岗位流程定义　5.2 KPO岗位流程设计　5.3 KPO业务流程优化　5.4 KPO岗位流程评估　5.5 KPO岗位流程再造　5.6 KPO流程实施　5.7 KPO岗位流程安全第6章 KPO岗位标准系统　6.1 标准的概述　6.2 KPO岗位标准系统　6.3 KPO主要岗位标准类型第7章 KPO岗位方法系统第8章 KPO岗位工具系统第9章 KPO岗位考核系统第10章 KPO管理体系的导入参考文献后记

章节摘录

KPO管理系统提出的理论基础1.1 问题的提出为什么大量的企业在不断地消亡？
为什么大量所谓的成功企业只是昙花一现？
为什么大量的企业在内部的管理混乱与纷争中苦苦挣扎？
为什么企业的宏伟蓝图往往成为空中楼阁？
调查表明：世界上成功的企业，有90%以上是因为管理精湛；世界上失败的企业，有85%是因为管理不善。
在中国，统计数据表明企业的平均生命周期只有2.9年，可见短命的企业是绝大多数，能够基业常青的长寿企业是少数。
巨人般的企业能够在一夜之间灰飞烟灭，英国的巴林银行，美国的世通集团、安然公司、安达信公司，中国的三株集团、巨人集团等，这些名声如雷贯耳的公司今昔何在？
借助我们对中国企业的全面研究发现，这些企业在管理过程中存在18个难题，这18个难题形成了企业的4大管理瓶颈，企业如果不能有效地突破这4个管理瓶颈就不能快速、稳健地发展，就不能做到基业常青。
1.1.1　执行能力瓶颈当今的世界是强者的世界，市场竞争日趋激烈，只有市场上的强者才能生存发展。
但很多企业的经营者发现本企业出现了这样一些问题：许多宏伟战略蓝图最终化为泡影；许多先进的理念和方法政策在实施时却流于形式；许多管理人员的任务承诺在贯彻过程中被放弃；高层管理者的管理指令总是在漫长的执行过程中变得面目全非；实行同样的经营战略与策略产生的效果却有着巨大的反差。
这些问题的产生严重影响了企业的市场竞争能力，企业的强者之梦好像越来越远。
这些问题产生的原因是多方面的，但其中很重要的原因就在于企业管理过程中存在着广泛的执行难题，这些执行难题主要包括以下方面。

编辑推荐

《KPO标准化管理》是企业推进标准化建设、执行力构建、营销组织管理和全员营销管理的指导读物，是咨询机构和咨询从业人员进行KPO咨询策划的指导教材，也是高等院校进行营销组织教学、管理标准化教学的重要读物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com