

<<物流管理>>

图书基本信息

书名：<<物流管理>>

13位ISBN编号：9787030208507

10位ISBN编号：7030208501

出版时间：2008-1

出版时间：科学

作者：刘明菲

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流管理>>

内容概要

《中国科学院规划教材：物流管理》具有以下四方面的特色：第一，具有内容和形式上的整体性和有机统一性。

《中国科学院规划教材：物流管理》的编写紧密联系物流管理实践，广泛吸纳物流管理与物流实践中最新国内外研究成果，使学生能够通过《中国科学院规划教材：物流管理》掌握物流管理学的发展全貌。

第二，结构严谨，体系完整，内容丰富。

涵盖了现代物流最基本、最核心的内容。

《中国科学院规划教材：物流管理》便于学习者学习和理解，使学生能很好地掌握现代物流的基本理论和方法，并将知识运用于实践。

第三，《中国科学院规划教材：物流管理》的编写与现代物流的发展基本保持“同步”状态。

物流学是一门应用性很强的学科，《中国科学院规划教材：物流管理》以物流运营和规划管理为主线，从管理的角度切入物流管理各主题，分上、中、下三篇。

上篇物流原理，包括第一—三章；中篇物流运营，包括第四—十一章；下篇物流规划，包括第十二—十六章。

《中国科学院规划教材：物流管理》既给学生留下了扩充深化和思考的空间，又适合专业课的课堂教学。

第四，实用性强。

《中国科学院规划教材：物流管理》在内容安排上独具特色，各章有学习目标、思考题等，可以让学生掌握实际的物流运营过程，并提出改进的途径。

《中国科学院规划教材：物流管理》是针对物流管理专业的教学需要而编撰的，同时也是高校联合编写教材的一种尝试，充分体现高校优势互补效应。

<<物流管理>>

书籍目录

前言上篇 物流原理第一章 物流概论第一节 物流概述一、物流概念产生和发展过程二、物流的定义和分类三、物流的效用第二节 物流在经济和组织中的作用一、物流在社会经济中的作用二、物流在组织中的作用第三节 国内外物流发展历史一、物流的发展历程二、美国物流发展历史与现状三、德国物流的发展现状四、日本物流的发展现状五、中国物流的发展现状六、世界物流的发展趋势本章小结本章关键词本章思考题第二章 物流管理学基本理论第一节 物流管理学的学科性质一、经济学属性二、管理学属性三、工学属性四、理学属性第二节 物流管理学基本理论框架一、物流学科理论体系二、物流管理学的内容三、物流管理学的特点第三节 物流管理学的研究目的第四节 物流管理学的研究方法第五节 物流管理学的基本理论一、商物分流学说二、黑大陆和物流冰山学说三、第三利润源学说四、效益背反学说五、成本中心说学说本章小结本章思考题第三章 物流系统化管理原理第一节 物流系统的基本概念一、物流系统定义二、实例说明第二节 物流系统的结构一、物流系统的流动结构二、物流系统的功能结构三、物流系统的治理结构四、物流系统的网络结构五、物流系统的产业结构第三节 物流系统要素一、物流系统的一般要素二、物流系统的功能要素三、物流系统的支撑要素四、物流系统的物质基础要素第四节 物流系统功能一、物流系统的基本功能二、物流系统的增值服务功能第五节 物流系统基本原理一、物流系统目标化原理二、物流要素集成化原理三、物流组织网络化原理.....中篇 物流运营第四章 仓储管理第五章 库存管理第六章 运输管理第七章 采购与供应管理第八章 包装、装卸搬运和流通加工第九章 物流网点布局第十章 生产物流管理第十一章 物流信息化管理下篇 物流规划第十二章 第三方物流第十三章 配送中心的规划与管理第十四章 供应链物流管理第十五章 物流园区规划与管理第十六章 物流战略规划与管理参考文献

<<物流管理>>

章节摘录

上篇 物流原理 第一章 物流概论 本章学习目标 要求通过本章学习,掌握物流的定义、分类及效用,理解物流概念的产生和发展,熟悉物流在经济和社会组织中作用,全面了解国内外物流发展历史。

第一节 物流概述 一、物流概念产生和发展过程 人们虽然长期对物流现象习以为常,但是一直到20世纪初以前,还没有“物流”这个概念。

物流的概念最早起源于20世纪初的美国。

从20世纪初到现在近一个世纪的时间内,物流的概念的产生和发展经历了三个阶段。

(一) 第一个阶段:物流概念的孕育阶段 从20世纪初到20世纪50年代,是物流概念的孕育和提出阶段。

这一阶段的特点表现为两种意见(两个提法):一是美国市场营销学者阿奇·萧(Arch W. Shaw)于1915年提出的叫做physical distribution的物流概念。

他是从市场分销的角度提出的。

二是美国少校琼西·贝克(Chauncey B. Baker)于1905年提出的叫做logistics的物流概念。

他是从军事后勤的角度提出的。

这两个概念的实质内容是不一样的。

阿奇·萧是从市场营销的角度来定义物流,physical distribution,直译应该是“实体分配”,按中国人的语言习惯应该译成“分销物流”。

它实际上就是指把企业的产品怎么样分送到客户手中的活动。

logistics是后勤的意思,主要是指物资的供应保障、运输储存等。

这两种不同的概念,之所以都分别能延续下来,是因为它们都分别在各自的专业领域中得到了一定程度的响应、应用和发展。

还因为这两个概念在各自的专业领域中独立运用,二者之间没有发生冲突,也没有一个统一的物流学派来进行统一规范,也不需要得到社会广泛一致的公认。

因此这个阶段可以说是物流概念的孕育阶段,是市场营销学和军事后勤孕育了物流学。

(二) 第二个阶段:分销物流学阶段 从20世纪50年代中叶到80年代中后期,是分销物流学(physical distribution)形成阶段。

这个阶段的基本特征,表现为分销物流学的概念占据了统治地位,并且从美国走向了全世界,成为世界各国一致公认,形成了一个比较统一的物流概念,形成和发展了物流管理学,因而也形成了物流学派、物流产业和物流领域。

(1) physical distribution概念继续在美国得到发展和完善,基本形成了比较完整的物流管理学。主要事实有:1961年斯马凯伊(Edward W. Smykay)、鲍尔索克斯(Donald J. Bowersox)和莫斯曼(Frank H. Mossman)撰写了《物流管理》,这是世界上第一本物流管理的教科书,建立起了比较完整的物流管理学科。

20世纪60年代初期,密歇根州立大学以及俄亥俄州立大学分别在大学部和研究生院开设了物流课程。1963年成立了美国物流管理协会,该协会将各方面的物流专家集中起来,提供教育、培训活动,这一组织成为世界第一个物流专业人员组织。

.....

<<物流管理>>

编辑推荐

《中国科学院规划教材：物流管理》适合本科生、研究生学习，推动了MBA教学，对物流管理从业人员有很好的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>