

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

图书基本信息

书名：<<创意无限50招+振奋自我50招>>

13位ISBN编号：9787030210074

10位ISBN编号：7030210077

出版时间：2008-4

出版时间：科学出版社

作者：中谷彰宏

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

内容概要

《创意无限50招》 作者用《创意无限50招》为我们讲解了开发创点思维的实用方法，即把日常生活中涌现的主意和点子转变为可以让事业成功的创意。

作者开篇就讲，创意必须要付实践，不能收藏。

我们需要的是如何排除顾虑，去除阻碍创意涌现和发展的顾虑，所以一开始不抱自信，认为绝对不能成功的创意，只要尝试着去做，在行动中去调整，最后也是能获得成功的。

《振奋自我50招》 想要一下子实现改变是不现实的，人生是由许多的小的变化累积而成的。

《振奋自我50招》记载了让明天快快乐乐的具体方法。

遇事不顺的时候，希望自己立刻变成别人的话，注定要失败的。

每天让自己慢慢地成长，能够想到“明天会更好点”是非常重要的。

书中引用了很多例子，教大家如何让自己拿出勇气，如何让自己振作起来，迎接挑战。

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

作者简介

中谷彰宏，1959年4月14日生于大阪府堺市，早稻田大学第一文学部戏剧专业毕业。在日本著名广告创意公司博报堂担任商业广告策划人八年之后，创办了股份公司中谷彰宏事务所。

著作还有《创意无限50招+振奋自我50招》、《最后冲刺50招+临场制胜50招》、《脱颖而出50招+成功转型50招》、《循循善问50招+吸引顾客50招》、《反败为胜50招+平衡自立50招》等一系列励志类畅销作品。

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

书籍目录

《创意无限50招》 创意莫做完，及时要放手 创意不如意，方出新创意 试行再微调，创意乃成长
 路遥知马力，创意须厚积 不拘一招鲜，创意方无限 好创意简单，想做须臾间 随意无创意，有
 限有奇招 思考无方向，想啥全都忘 畅销并不难，深入顾客心 创意伴惊疑，抓住心中梦 便笺巧
 利用，创意三倍增 创意源细流，集小成其大 自尊阻创意，骄者无进心 创意无贵贱，天才多烂招
 画家随心动，创意靠感觉 欲擒则故纵，欲来则先阻 没有数量化，创意长不大 不要分后想，而
 要想后分 创意出不意，此计成彼计 创意莫求强，求强终平常 大意无创意，先败后不败 向下再
 向下，创意才伟大 不找大市场，专找小市场 创意莫贪大，一人更须求 创意莫图远，理想放眼量
 创意唯其小，方能成其大 创意需自信，行动不动摇 创意要得急，扫除解危机 莫要空羨人，羨
 人创意空 坐思无创意，行动成源泉 珍惜初见缘，创意抓机会 创意要新鲜，雪藏无意义 安逸则
 心死，不安创意生 问题定答案，问题出创意 注意看自己，然后有创意 创造困难好，创意少不
 了 创意靠争论，反对出真知 一人无创意，朋友来帮忙 创意是喜神，不快则不生 好运非天生，
 胆识壮创意 容失未足善，奖败终有成 公厕不难找，感觉靠思考 创意要多彩，概念先多样 坚持
 到最后，自有新创意 创意须连贯，越创意越生 创意有绰号，成长有保障 计划不够坏，创意没人
 爱 点到为止处，引人联想时 情感生创意，创意有活力 《振奋自我50招》 发现手拄腮，才能自
 激励 拼命在好恶，爱拼才会赢 早行五分钟，世界大不同 取之于无道，失之于无常 努力工作时
 ，才知工作趣 烂墙扶不起，响鼓重锤敲 懒人给额度，达标严要求 机会丢不起，失去方珍惜 想
 要求成功，机会先多误 别看来车多，许是末班车 机会抓一个，才有下一个 等你上电梯，不谢神
 不依 感谢按钮人，大家喜欢你 只有努力者，方识努力人 成功与幸福，看生活方式 追求头衔者
 ，实是苦海人 命中注定者，空口劝不来 施善以报德，行直以报恶 喜欢不喜欢，决定做不做 讨
 厌不共事，时间费不起 纵有不快时，需做快乐计 戏要靠人演，人演有真戏 只有共患难，才能见
 真情 爱上一个人，就要爱一生 自尊者自谦，不怕丢面子 想干不想干，一定要决断 不要怕麻烦
 ，只要真喜欢 投其所好者，未必得真心 坦诚现自我，轻松更愉快 不期而遇日，命中注定时 自
 己的实力，最佳的状态 被动非主动，忍耐无成就 讨厌不讨厌，相处本无方 予人善得善，予人助
 得助 约会人不到，心情不烦躁 一眠苦减半，再眠苦不见 痛苦莫大叫，大叫魔鬼笑 反思过去日
 ，成长至新时 有光就有影，无影则无光 判断看多数，决断看少数 做事如入席，万事皆如意 上
 课前排好，后排没激情 实在没有招，抛开不去想 舞台看奇遇，人生也是戏 如果说我忙，就是讨
 厌你 放松非松懈，其中有差别 前方黑洞洞，也要向前行 汇报不必多，一句话就成 困难是弹
 簧，你软它就强

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

章节摘录

好创意简单，想做须臾间 我在做和宾馆、餐厅相关工作的时候，总是给那里一些回报。譬如对宾馆，就随即提出自己住宿的感受。我站在顾客和服务者双方的立场上去思考如何让宾馆或是餐厅更受欢迎，而非仅靠个人好恶来说是道非。而且，我的提案力求简洁，能够马上实施。这就是实业家和评论家的差别所在。评论家或是爱好者对宾馆提出的建议往往是以设备为中心的。但是，设备已经建成，往往无法改建。即便可以改造，费用也高。而我的提案则主要考虑在现有设备条件下那些可以马上实施的事情。那些既不费钱又不费时的创意，才是最好的创意。好创意不应该因为钱和时间的匮乏而被放逐冷宫。提案就应该在现有条件下即可尝试。我在写关于自我启发方面的书的时候，也力求简捷易行，而非费时费钱、读者嫌麻烦的建议。譬如在餐厅，你说椅子不好，必须换椅子。但是，椅子之好坏。往往是个人好恶问题。而且，也不会有老板傻到你说换他就换的地步。但是，如果要改一下椅子的摆法，就可以马上尝试了。这种不用花钱就能实施的方案，才是好创意。而那些并不能改变现实的建议，充其量不过是评论而已。这就是评论和创意的区别。再如到朋友新买的公寓那里，你说房子的朝向不好、窗外景色太差，都是不能改变的，除非重新买房。

<<创意无限50招+振奋自我50招>>

编辑推荐

必须出创意的人请读此书，感觉创意匮乏的人请读此书，对创意有信心的人请读此书。

希望明天一早快乐醒来的人请读此书，已经快乐但希望更快乐的人请读此书，希望朋友不消沉而振奋的人请读此书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>