

<<企业兼并与企业家行为>>

图书基本信息

书名：<<企业兼并与企业家行为>>

13位ISBN编号：9787030212221

10位ISBN编号：7030212223

出版时间：2008-5

出版时间：科学出版社

作者：吴结兵 等著

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业兼并与企业家行为>>

内容概要

企业兼并是现代企业成长的重要方式，但目前我国企业兼并非规范、低绩效问题非常突出。本书从企业兼并过程中的企业家行为入手，围绕企业家在兼并过程中的战略制定行为、定价行为、融资行为和整合行为四个方面来阐释企业家、企业兼并行为与兼并绩效之间的关联机制，并通过实证性研究和兼并绩效评估模型的建立，分析企业家行为的约束和激励机制及其建立的途径与对策，为提高我国企业兼并绩效提供支持。

本书既可供专业研究人员阅读、参考，同时也对企业经营管理者具有重要的启示。

<<企业兼并与企业家行为>>

书籍目录

总序前言第1章 引言 1.1 问题的提出及研究的价值 1.2 研究思路与主要研究内容 主要参考文献第2章 企业兼并与企业家相关理论综述 2.1 西方兼并理论综述 2.2 我国企业兼并理论研究综述 2.3 企业家理论综述 主要参考文献第3章 企业家、企业家精神与企业家行为 3.1 企业家的界定 3.2 企业家与企业家精神 3.3 企业家行为与企业行为 3.4 企业家行为与企业兼并 主要参考文献第4章 企业家战略行为与企业兼并绩效 4.1 企业家的兼并动机与企业兼并绩效 4.2 企业家选择兼并模式行为与企业兼并绩效 4.3 企业家选择目标企业行为与企业兼并绩效 4.4 案例分析与评价：清华同方兼并案 主要参考文献第5章 企业家定价和融资行为与企业兼并绩效 5.1 企业家定价行为与兼并绩效 5.2 企业家兼并融资行为与兼并绩效 5.3 案例分析与评价：北京华远股权融资案 主要参考文献第6章 企业家整合行为与企业兼并绩效 6.1 企业家战略整合行为 6.2 企业家财务整合行为 6.3 企业家人力资源整合行为 6.4 企业家文化整合行为 6.5 企业家整合行为与企业兼并绩效 6.6 案例分析与评价：A集团兼并杭州B厂案 主要参考文献第7章 我国企业兼并中的企业家行为特点 7.1 我国企业兼并的特点 7.2 我国企业兼并过程中的企业家行为 主要参考文献第8章 我国企业家行为与企业兼并绩效的灰关联分析 8.1 企业兼并绩效影响因素 8.2 样本选择与评价指标 8.3 我国企业兼并中企业家行为的实证分析 8.4 政府介入与企业家行为分析 8.5 我国企业家行为的演变与发展趋势 主要参考文献第9章 我国企业兼并低绩效的因素分析 9.1 制度因素分析 9.2 个体因素分析 主要参考文献第10章 制度建设与企业兼并绩效 10.1 研究思路 10.2 转变企业家生成机制 10.3 完善企业家的动力机制 10.4 建立企业家行为约束机制 主要参考文献 附录1 企业兼并文化整合问卷调查表附录2 个人资料调查表附录3 企业兼并中的企业文化状况问卷调查表（企业员工）附录4 企业兼并中企业文化状况及企业家行为问卷调查表附录5 灰关联分析原始数据表附录6 融资方式权重的计算——两两比较法

<<企业兼并与企业家行为>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>