

<<产业创新与知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<产业创新与知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787030213723

10位ISBN编号：7030213726

出版时间：2008-3

出版时间：科学出版社

作者：李平，萧延高 著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业创新与知识产权战略>>

内容概要

本书从产业创新的角度入手，引入政府、司法、中介、企业等知识产权主体，建立了区域产业知识产权战略系统模型。

在此基础上，以深圳区域产业和知识产权发展水平的统计数据 and 调研资料为基础，采用回归分析、因子分析和描述统计等方法，讨论了深圳产业知识产权发展的机遇和挑战，给出了深圳知识产权发展的战略目标，并分别探讨了深圳4大支柱产业和6大优势传统产业的知识产权战略选择。

本书适合从事技术产业创新以及在知识产权研究领域从事研究的学者、研究生以及业界人士使用。

<<产业创新与知识产权战略>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 选题背景及其意义 一、研究背景 二、研究目标与价值 第二节 本书的主要内容与创新之处 一、本书的主要内容 二、主要创新

第二章 知识产权战略与区域产业创新理论研究综述 第一节 战略管理理论的演进 一、早期战略管理理论 二、产业组织学派的战略管理理论 三、资源/能力学派的战略管理理论 四、柔性战略理论 五、知识经济时代的核心资源是智力资源

第二节 知识产权及其研究成果 一、知识产权的内涵 二、知识产权的功能 三、知识产权战略研究进展 四、知识产权策略研究 第三节 区域产业创新研究综述 一、国家创新系统的提出 二、区域创新系统研究 三、产业创新研究综述 四、国家创新、区域创新、产业创新和企业创新的关系

第四节 现有相关研究成果的借鉴与不足

第三章 区域产业知识产权战略系统分析 第一节 全社会的知识产权战略主体 第二节 全方位的知识产权战略工具 第三节 全过程的知识产权战略控制 一、知识产权创造 二、知识产权管理 三、知识产权利用 四、知识产权保护 第四节 多层次的知识产权战略目标 一、增强产业领域的企业知识产权能力 二、形成和保持企业核心竞争力 三、提升区域产业竞争力 第五节 区域产业组合知识产权战略的实现机制

第四章 深圳产业创新与知识产权发展考察 第一节 深圳经济与产业发展整体状况 一、深圳发展水平和增长速度 二、深圳的产业结构 第二节 深圳高新技术产业状况 第三节 深圳电子机械产业发展状况 第四节 深圳产业创新与竞争力比较分析 一、深圳产业创新投入与产出 二、深圳产业创新与其区域竞争力回归分析 三、深圳产业创新与其区域竞争力回归结果分析 第五节 深圳产业创新与知识产权管理调研分析 一、深圳产业创新模式调研分析 二、深圳企业知识产权管理问卷调查 三、深圳企业知识产权管理问卷分析

第五章 深圳产业知识产权能力的分析 第一节 深圳区域产业知识产权能力比较分析 一、深圳与全国的产业知识产权能力比较 二、深圳与国内其他区域产业知识产权能力比较 第二节 深圳知识产权能力与城市竞争力的比较分析 第三节 深圳重点产业的知识产权能力分析 一、深圳四大支柱产业和六大传统产业的专利申请和授权情况 二、深圳专利、商标的产业领域分布情况 第四节 深圳电子信息产业及其重点企业的知识产权能力 一、深圳电子信息产业的知识产权能力 二、深圳重点企业的知识产权能力分析

第六章 深圳产业知识产权战略设计 第一节 深圳产业知识产权发展的机遇与挑战 一、深圳产业知识产权发展的机遇和优势 二、深圳产业知识产权发展的挑战和劣势 第二节 深圳产业知识产权发展的战略目标 一、总体目标 二、主要分类指标 第三节 深圳产业知识产权发展的战略选择 一、高新技术产业知识产权战略选择 二、现代物流产业知识产权战略选择 三、金融服务产业知识产权战略选择 四、文化产业知识产权战略选择 五、电子机械产业知识产权战略选择 六、其他优势传统产业知识产权战略选择

第七章 深圳产业知识产权战略的制度环境建设 第一节 面向产业创新的深圳知识产权制度概览 第二节 建立以企业为主体、官产学研资介相结合的知识产权创造环境 一、通过政府采购引导企业开展自主创新 二、设置知识产权相关配套资金支持 三、建立行政优待制度 第三节 形成行政、司法、行业和企业相结合的知识产权保护环境 一、加强知识产权保护的相关立法工作 二、整合知识产权保护的职能机构 三、强化司法和海关知识产权保护 第四节 完善公共服务、中介服务相结合的知识产权服务环境 一、加强政府公共服务 二、加强专业化中介服务

第八章 深圳产业知识产权战略典型案例 案例一 华为：国际化发展中的知识产权过程控制 案例二 中兴通讯：技术标准与知识产权管理和创造 案例三 朗科：知识产权创业之路 案例四 腾讯：知识产权立体保护与综合利用 案例五 盈宁科技：知识产权管理推动保护 案例六 比亚迪：以知识产权迎战国外巨头 案例七 比克：知识产权资本经营之路 案例八 康佳：专利与商标并重的特色发展之路 案例九 赛格导航：走知识产权与品牌战略相结合的道路 案例十 特尔佳：用知识产权提升行业标杆地位之路

附录后记

<<产业创新与知识产权战略>>

章节摘录

第一章 绪论 创新是区域产业可持续发展的核心动力。

产业创新需要知识产权制度的激励和保护，需要将知识产权战略嵌入到产业创新的整个过程中，需要实现知识产权制度和产业技术的融合。

因此，知识产权是产业创新的基础和核心，知识产权战略是提升区域产业竞争力的关键环节。

为了促进和推动区域产业创新，增强产业可持续核心竞争力，迫切需要从理论上凝炼出区域产业知识产权战略系统模型，进而结合区域产业发展不同阶段和不同领域的特点，给出区域产业创新的组合知识产权战略选择。

近二十年来，深圳依托改革开放先行一步形成的体制优势，初步建立了以市场为导向、以产业化为目的、以企业为主体、官产学研资介紧密结合的比较完整的区域创新体系，并在知识产权战略规划和研究方面走到了全国的前列。

在大力推进建设创新型国家，建立和谐社会，实践科学发展观，实现可持续发展的时代背景下，以深圳为主要考察和研究对象，研究基于区域产业创新的知识产权战略，具有重大的理论突破和现实借鉴意义。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>