

<<网页配色>>

图书基本信息

书名：<<网页配色>>

13位ISBN编号：9787030217943

10位ISBN编号：7030217942

出版时间：2008

出版时间：科学出版社

作者：张少卓

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页配色>>

内容概要

随着互联网的不断发展，网页设计的风格也在不断地更新，而设计师只有掌握了最基本的设计原理，才能厚积薄发、与时俱进，才能设计出受大众欢迎的网页。

本书由浅入深，循序渐进地讲解网页的色彩设计，及其相关技术。

全书内容包括色彩设计的基本原则、网页色彩设计的常用软件、网页配色技巧和提高，同时配合大量的精彩案例讲解。

在全书的最后部分，分门别类地选择当前国内外走在设计前沿、代表最高设计水平的网页作品，逐一分析。

本书适合广大Web网站设计、开发人员、网站管理维护人员和大专院校学生阅读，尤其是由开发向设计领域转型，或由传统媒介设计向网页设计转型的读者。

<<网页配色>>

书籍目录

第1章 网页色彩概述 1.1 什么是色彩 1.2 计算机色彩的现实原理 1.3 色彩属性 1.4 色彩名称第2章 网页色彩进阶 2.1 色彩感觉 2.2 色相分析第3章 网页色彩的搭配 3.1 色彩对比 3.2 色彩调和 3.3 按色相的搭配分类 3.4 按印象的搭配分类 3.5 色调及其印象究竟第4章 平衡和倾向 4.1 色彩的平衡 4.2 布局 and 色彩的平衡 4.3 页面之间的色彩关系第5章 常用网页设计软件配色功能介绍 5.1 Adobe Photoshop CS的网页配色系统 5.2 Fireworks和Dreamweaver的配色系统 5.3 其他配色工具第6章 网页元素配色 6.1 网页结构概述 6.2 网页表现的实现第7章 确定网页的色调 7.1 根据既定色彩 7.2 根据网页主题 7.3 根据网页功能 7.4 根据用户偏好 7.5 根据传达思想第8章 制定色彩角色第9章 主题网站经典配色分析

<<网页配色>>

章节摘录

Chapter 02 网页色彩进阶 设计师在配色的时候，很大程度上领先“感觉”。所谓色彩感觉并不是想当然，设计师得结合扎实的理论基础和丰富的配色经验。对普通人来说，色彩感觉可以不在乎高下，因为每个人对色彩的感觉都有细微的差异但是对设计师而言，色彩感觉却可以比较。简而言之，符合多数人色彩审美的，就是较好的，否则就是较差的。这就需要设计师研究人的色彩心理，抓住人们对色彩的感觉的普遍规律。按照这样的规律配色，才能获得多数人的认可

2.1 色彩感觉

人眼经常会发生视错觉，很多是由于色彩引起的。这些错觉除非精确检查，否则极难发现。它们已经融入人们的生活，成为经验。研究色彩感觉，就要从看透并且学会制造这些错觉开始。

2.1.1 色彩的进退和胀缩

不同的色彩搭配在一起，看起来面积或者位置和实际不符，这就形成了进退的感觉。由于近大远小的经验所致。一般的，前进感的色彩给人们以涨大的感觉，叫做前进色或者膨胀色，而后退的色彩给人以缩小的感觉，叫做后退色或者收缩色。一般而言，色彩进退和胀缩的规律如下：

- 有彩色和无彩色比较，有彩色的给以前进膨胀的感觉，而无彩色相反。
- 有彩色中，波长较长的色相（红、橙、黄）给以前进膨胀的感觉，波长较短的色相（青、蓝、紫）则相反。
- 有彩色中，饱和度高的给以前进膨胀的感觉。
- 有彩色中，亮度高的给以前进膨胀的感觉。
- 无彩色中，亮度低的给以前进膨胀的感觉。

前进色和后退色只是相对而言，和不同的色彩搭配，同一种色彩可以给人完全不同的进退和胀缩感。

<<网页配色>>

编辑推荐

《网页配色》适合广大Web网站设计、开发人员、网站管理维护人员和大专院校学生阅读，尤其是由开发向设计领域转型，或由传统媒介设计向网页设计转型的读者。

<<网页配色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>