

<<电子商务中的建模与优化>>

图书基本信息

书名：<<电子商务中的建模与优化>>

13位ISBN编号：9787030219268

10位ISBN编号：7030219260

出版时间：2008-8

出版时间：科学出版社

作者：汪定伟

页数：505

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务中的建模与优化>>

前言

本书是一本有关电子商务中的建模与优化方法的研究专著。

电子商务是当今发展最迅速的经济领域之一，基于互联网的商务活动的运行机理和模式都有别于传统商务过程，这样就带来了一大类新的建模与优化的问题。

虽然电子商务的发展战略、管理理论、交易模式、信息安全、支撑平台和业务流程等诸多领域都已经有了较多的研究成果，但在建模与优化的研究方面却几乎还是空白。

在国家自然科学基金委员会管理科学部和信息科学部的跨学科重点项目的支持下，作者及其主持的课题组自2002年以来，针对电子商务的建模与优化领域展开了深入的研究，取得了一系列研究成果，本书就是这些研究工作的阶段总结。

本书的目的是要就这一新的研究领域建立基本理论框架，提出进一步开展研究的计划。

本书首先对国内外电子商务的建模与优化的研究情况进行了文献综述，然后针对电子商务中的广告策略的选择、销售定价方法、网上拍卖与招投标、电子中介、电子商务的物流管理与配送策略、顾客需求与行为分析、商务流程建模和分析、网上采购与货源搜索等问题，建立相应的数学模型，设计优化决策的计算方法。

最后对针对网络环境中复杂应用问题开发了几种模仿生命系统的优化方法，并对未来的研究方向进行了探讨。

全书共分十五章，第一章是一个简短的引言，第二章是对国内外研究情况的综述；第三章到第十三章分别对电子广告、链接设计、定价策略、网上拍卖、电子中介、顾客分析、物流配送、流程再造、网上采购、信息检索和E-供应链等主题的相关建模与优化问题展开讨论；第十四章介绍几种新的优化方法，第十五章是对未来研究方向和问题的展望。

在写作风格上，各章都是首先针对关注的主题介绍问题的背景，然后建立问题的数学模型，设计开发模型求解的优化方法，最后是问题应用实例或者是仿真算例。

各章中大量运用了遗传算法、禁忌搜索、粒子群优化等智能优化算法，以及线性和非线性规划、机会规划和模糊优化等多种计算方法。

本书内容涵盖了系统工程、管理工程、运筹学和计算数学等多个学科，电子商务、供应链管理、智能计算和软计算多个研究领域。

对于相关领域的科研人员、工程技术人员、大专院校的教师、研究生及高年级本科生，本书是一本很好的参考书。

<<电子商务中的建模与优化>>

内容概要

电子商务是当今发展最迅速的经济领域之一，基于互联网的商务活动的运行机理和模式都有别于传统商务过程，这样就带来了一大类新的建模与优化的问题。

本书就这一新的研究领域若干关键问题展开讨论，针对电子商务中的广告策略、销售定价方法、网上拍卖与招投标、电子中介、物流管理与配送、顾客需求与行为分析、商务流程建模和分析、网上采购与货源搜索等问题，建立相应的数学模型，设计优化决策的计算方法。

书中大量运用了遗传算法、粒子群优化等智能优化算法，以及线性和非线性规划、机会规划和模糊优化等多种计算方法。

各章附有大量的应用问题的计算实例。

本书可以供从事电子商务研究、开发与应用的研究人员和工程技术人员、系统工程和管理工程的教学与科研人员阅读参考。

对于相关专业的研究生和高年级本科生也是一部内容丰富的参考书。

<<电子商务中的建模与优化>>

书籍目录

前言第一章 引言 1.1 电子商务的产生和发展 1.2 电子商务的特性及组成 1.3 电子商务的分类和流程 1.4 电子商务的环境和业务的变化 1.5 电子商务中的建模与优化 参考文献第二章 电子商务中建模与优化的研究综述 2.1 网络广告 2.2 网页链接分析与设计 2.3 个性化推荐系统 2.4 电子商务的定价策略 2.5 网上拍卖 2.6 电子中介 2.7 顾客分析与顾客获取 2.8 物流管理 2.9 本章小结 参考文献第三章 电子广告中的相关模型与优化算法 3.1 网络广告的基本概念 3.2 网络广告资源优化模型的研究 3.3 多周期分段广告资源分配策略 3.4 竞争性广告的投入策略的分析 3.5 广告投入模型的最优控制策略 3.6 本章小结 参考文献第四章 网站链接结构的设计优化 4.1 网站基本链接结构设计 4.2 附加链接结构的设计优化 4.3 电子超市网站链接结构设计 4.4 本章小结 参考文献第五章 网上销售定价的策略优化 5.1 数字化知识商品的定价方法 5.2 电子专卖店整体定价模型及算法 5.3 季节性商品定价策略研究 5.4 本章小结 参考文献第六章 网上拍卖中的模型与优化算法 6.1 拍卖与网上拍卖 6.2 基于模糊集合的拍卖模型 6.3 组合拍卖及其竞胜标确定的优化方法 6.4 采购合同的组合反向拍卖的优化 6.5 多物品双向拍卖机制的设计 6.6 本章小结 参考文献第七章 电子中介的匹配模型与优化 7.1 中介与电子中介 7.2 传统的交易匹配算法 7.3 基于用户满意度的交易匹配研究 7.4 多目标交易匹配的群落选址算法 7.5 本章小结 参考文献第八章 电子商务的顾客行为分析 8.1 电子商务客户行为分析的研究 8.2 B2C环境下客户行为分析的研究框架 8.3 网络环境下的客户行为属性的提取与分析 8.4 B2C环境下的客户行为的挖掘 8.5 本章小结 参考文献第九章 B2C物流配送的模型与优化第十章 电子商务中业务流程的分析与再造第十一章 企业网上采购中的决策支持第十二章 网上信息搜索的相关模型与方法第十三章 E-供应链的相关模型与优化第十四章 模仿生命系统的几种优化方法第十五章 未来研究方向的探讨

<<电子商务中的建模与优化>>

章节摘录

插图：

<<电子商务中的建模与优化>>

编辑推荐

《电子商务中的建模与优化》内容涵盖了系统工程、管理工程、运筹学和计算数学等多个学科，电子商务、供应链管理、智能计算和软计算多个研究领域。对于相关领域的科研人员、工程技术人员、大专院校的教师、研究生及高年级本科生，《电子商务中的建模与优化》是一本很好的参考书。

<<电子商务中的建模与优化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>