

<<知识产权法学>>

图书基本信息

书名：<<知识产权法学>>

13位ISBN编号：9787030220134

10位ISBN编号：7030220137

出版时间：2008-7

出版时间：科学出版社

作者：姜一春

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识产权法学>>

内容概要

本书共分为三十四章，分别对知识产权法的基本概念、著作权、专利权、商标权及知识产权保护方面的国际公约进行了介绍。

本书在每编前设置重点提要，对重点的学习内容进行概括，同时，在正文中提供了重要的案例资料的查询线索，方便学习者在使用本教材时结合案例材料进行学习。

本书注重知识产权法各种基本观点和理论的研究，反映了此领域的最新研究成果。

本书为高等教育法学专业的核心课程教材，供法学专业本科生、法律硕士研究生学习知识产权法使用，也可供参加司法考试的社会人士作为学。

作者简介

姜一春，归国法学博士，烟台大学法学院教授，上海大学法学院兼职教授、硕士研究生导师，烟台大学法学研究所副所长，中日民商法研究会理事，山东省科技法学研究会副会长。
主要研究领域为知识产权法、商法，主要研究成果有《IT法判例研究》、《日本公司法判例研究》等，撰写本

书籍目录

出版说明编写说明导论 第一章 知识产权概论 第二章 知识产权法 第三章 我国主要知识产权法规概要第一编 著作权和邻接权 第四章 著作权概述 第五章 著作权的客体 第一节 作品的概念与受保护条件 第二节 著作权法保护的作品 第三节 著作权客体的排除领域 第六章 著作权的主体 第一节 著作权主体的概念和分类 第二节 著作权的原始归属 第七章 著作权的内容 第一节 著作人身权 第二节 著作财产权 第三节 著作权的保护期限 第八章 著作权的利用 第一节 著作权的许可使用 第二节 著作权的转让 第九章 邻接权 第一节 邻接权概述 第二节 出版者的权利 第三节 表演者的权利 第四节 录音录像制作者的权利 第五节 广播电台、电视台的权利 第十章 著作权和邻接权的限制 第一节 合理使用 第二节 法定许可使用 第三节 强制许可使用 第十一章 著作权和邻接权的保护 第一节 侵犯著作权与邻接权的行为 第二节 侵犯著作权与邻接权的法律责任 第三节 著作权与邻接权的集体管理 第十二章 互联网上的著作权 第一节 概述 第二节 网络著作权的法律保护第二编 专利权和其他工业知识产权 第十三章 专利制度概述 第一节 专利制度的历史沿革 第二节 专利制度在中国的建立和发展 第三节 专利制度的理论依据 第四节 专利制度的特征 第十四章 专利权的客体 第一节 发明 第二节 实用新型 第三节 外观设计 第十五章 专利权的主体 第一节 发明人或设计人 第二节 专利申请人和专利申请权的转移 第三节 专利权人和外国人 第十六章 获得专利权的实质性条件 第一节 新颖性 第二节 创造性 第三节 实用性 第四节 不授予专利权的情形 第十七章 获得专利权的程序性条件 第一节 专利申请 第二节 专利的审查 第三节 复审与专利权无效 第十八章 专利权的内容及限制 第一节 专利权的内容 第二节 专利权的限制 第十九章 专利权的法律保护 第一节 专利权的保护范围 第二节 专利侵权行为及法律责任第三编 商标权和其他商业知识产权 第二十章 商标法律制度概述 第一节 商标的概念和作用 第二节 商标的分类及其与有关标记的区别 第三节 商标制度的产生与发展 第二十一章 商标权的取得 第一节 商标权的取得制度 第二节 商标的构成条件 第三节 商标注册程序 第二十二章 商标权内容 第一节 商标权的概念 第二节 商标权人的权利 第三节 商标权的续展和终止 第四节 商标权的限制 第二十三章 商标权无效 第一节 商标权无效的概念和原因 第二节 注册商标无效的程序 第二十四章 商标权的动态运行 第一节 注册商标的使用 第二节 注册商标的使用许可 第三节 注册商标的转让和移转 第二十五章 商标管理 第一节 商标管理概述 第二节 商标使用管理 第三节 商标印制管理 第二十六章 商标权的保护 第一节 商标权利范围 第二节 商标侵权行为的法律责任和执法措施 第三节 驰名商标的特殊保护 第二十七章 反不正当竞争 第一节 反不正当竞争概述 第二节 与知识产权有关的不正当竞争 第二十八章 商业秘密 第一节 商业秘密的概念和范围 第二节 商业秘密的保护 第三节 合理的竞业禁止 第二十九章 地理标志权和厂商名称权 第一节 地理标志权 第二节 厂商名称权第四编 知识产权主要国际公约 第三十章 《与贸易有关的知识产权协议》 第一节 基本原则 第二节 知识产权的内容 第三节 知识产权的实施、取得、维持 第四节 争端的防止和解决 第五节 过渡性安排 第六节 机构安排和最后条款 第三十一章 《保护工业产权巴黎公约》 第一节 保护范围 第二节 基本原则 第三节 共同规则 第三十二章 《保护文学艺术作品伯尔尼公约》 第一节 《伯尔尼公约》的适用范围 第二节 《伯尔尼公约》的基本原则 第三节 客体范围 第四节 《伯尔尼公约》的其他内容 第三十三章 《世界版权公约》 第一节 概述 第二节 与《伯尔尼公约》的比较 第三十四章 《罗马公约》

章节摘录

第二章 知识产权法一、知识产权法的内涵知识产权法是国家成文法认可的、调整自然人的智力创造成果而产生的各种社会关系的法律规范的总和。

各种社会关系包括知识产权的产生、生效、转移、使用、保护等权利义务关系。

知识产权作为法律认可并保护的權利，必然会涉及权利生效和归属问题，不论是专利权还是著作权和商标权等均会涉及这个问题。

如委托、共同创造等特定情况下的权利归属和产生的效力。

另外，知识产权中的财产权可以转移，转移的形式多种多样，如转让、继承、赠与等均要由知识产权相关法规来加以规范。

对知识产权的保护有民事保护、刑事保护和行政保护等国内法保护，涉外保护、国际保护、社会关系也是由知识产权法来调整。

二、国际视野中的知识产权及其主要内容知识产权制度反映了各国的产业政策和文化政策，在交通、通信手段不发达的时代，即使各国采取了独立的知识产权制度，也不会出现全球普遍性的问题。

但是，在交通、通信网络发达的现代社会，各国知识产权制度的不同，带来了许多全球性的贸易摩擦和知识产权纠纷。

对此，一些国家通过协商，尝试对各国的专利、商标以及著作权制度进行统一和协调。

最初具有代表性的是1995年1月《关于世界贸易机构设立的马拉喀什协定》的签署。

其中，关于知识产权保护的新的规则，即《TRIPS协议》开始成立并生效。

编辑推荐

《普通高等教育法学核心课教材·知识产权法学》为高等教育法学专业的核心课程教材，供法学专业本科生、法律硕士研究生学习知识产权法使用，也可供参加司法考试的社会人士作为学习参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>