

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030221087

10位ISBN编号：7030221087

出版时间：2008-5

出版单位：科学出版社

作者：袁泽沛，陈珉 主编

页数：314

字数：504000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

战略管理是综合性、全局性的管理，是进入竞争环境后，企业生存发展的关键环节。

本书认为战略管理是关于竞争力的科学，其本质是企业如何形成竞争思维和建立自身的竞争优势。

本书从战略管理导论，内外部环境分析，企业总体战略与基本竞争战略，竞争战略与产业环境，经济全球化与企业战略及企业战略的制订、选择、实施、评价与控制等方面做了详细的描述，将战略管理的理论框架应用于IT业，分析了IT企业战略的内容。

本书可作为工商管理学科各专业和非管理专业的研究生及本专科学学生战略管理的教材，也可作为非管理专业的管理培训教程，还可供研究和建立竞争能力的企业、部门、学者参考。

## 书籍目录

第一章 战略管理导论 开篇案例 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略的构成要素与层次  
第三节 企业战略管理思想的发展 第四节 战略管理过程 第五节 战略的本质——关于竞争力的科学  
本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第二章 环境分析：识别机会和威胁 开篇案例 第一节 宏观  
环境、行业环境和竞争环境 第二节 产业结构的五种力量分析模型 第三节 行业内战略群体 第四节  
行业生命周期分析 第五节 中国宏观环境的变迁 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第三章 企  
业的内部条件分析 开篇案例 第一节 环境机会与企业机会 第二节 资源基础的企业理论 第三节 企业  
战略能力分析 第四节 价值链分析 第五节 组织学习与可持续竞争优势 本章小结 复习思考题 总结案  
例 参考文献第四章 企业总体战略 开篇案例 第一节 企业进入战略 第二节 多元化战略 第三节 纵向  
整合战略 第四节 并购与重组 第五节 战略外包 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第五章 企  
业基本竞争战略 开篇案例 第一节 成本领先战略 第二节 集中战略 第三节 差异化战略 第四节 可持  
续竞争优势 第五节 博弈与超竞争下的竞争战略 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第六章  
竞争战略与产业环境 开篇案例 第一节 分散行业中的企业竞争战略 第二节 新兴行业中的企业竞争战  
略 第三节 成熟行业中的企业竞争战略 第四节 衰退行业中的企业竞争战略 本章小结 复习思考题 总  
结案例 参考文献第七章 经济全球化与企业战略 开篇案例 第一节 全球化趋势与企业跨国经营的战略  
意义 第二节 全球化战略的选择 第三节 企业国际化经营的模式 本章小结 复习思考题 总结案例 参  
考文献第八章 企业战略的制定、选择与实施 开篇案例 第一节 企业战略的制定与选择 第二节 企业战  
略与组织结构 第三节 企业战略与企业文化 第四节 企业战略实施 本章小结 复习思考题 总结案例 参  
考文献第九章 企业战略的评价与控制 开篇案例 第一节 企业战略评价概述 第二节 企业战略控制的  
方法 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第十章 IT企业战略 开篇案例 第一节 IT企业及其特点  
第二节 IT产业及其特征 第三节 IT企业战略 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献第十一章 企  
业创业与创新能力 开篇案例 第一节 创业与创新概述 第二节 内部创业 第三节 技术创新 本章小结  
复习思考题 总结案例 参考文献第十二章 战略变革与蓝海战略 开篇案例 第一节 战略定位 第二节 战  
略能力 第三节 战略变革 第四节 蓝海战略的定义——从红海到蓝海 第五节 实施以价值为中心的创新  
活动 本章小结 复习思考题 总结案例 参考文献后记

## 章节摘录

第一章 战略管理导论 第一节 企业战略的基本概念 企业在阐述自己的战略内涵时，一般需要较为详细地说明其所承担的使命和所确定的目标，以及由此而规范的企业战略。

一、企业使命的定义 企业使命是企业管理者确定的企业生产经营的总方向、总目的、总特征和总的指导思想。

它反映企业管理者的价值和力图为自己树立的形象，提示本企业与同行业其他企业在目标上的差异，界定企业的产品和服务范围，以及企业试图满足的顾客基本需求。

在企业结构简单情况下，企业的所有者与经营者将各种职能集于一身，其信念、愿望、抱负决定着企业的使命，决定着整个企业的生产经营方向和动作。

这时，企业使命基本上包括：企业的生产技术能提供的产品或服务；企业产品或服务所提供的效益；企业产品或服务在某个细分市场上为顾客所提供的满足；企业家有关企业的自我意识；企业的公共形象。

当企业由小变大有了发展，或者由简单技术企业变为复杂技术企业、由单一产品变为多元化产品，或者在竞争压力下被迫改变自己的产品、市场和技术时，就必须重新确定自己的使命。

这时，企业使命虽然基本上与原来的使命相同，但内容上却有所创新。

一般包括以下内容：（1）企业目的，特别是企业的经济目的。

在企业里，企业的生存、增长、获利等三个经济目的决定着企业的战略方向。

在战略决策中，企业不能只注重短期目标，而忽视其长期为之奋斗的目的。

在日益激烈变化的环境中，企业只有真正关注其长期增长与发展，才能够真正生存。

（2）企业定位。

企业要在竞争中根据所拥有的技术、所生产的产品和所服务的市场，客观地评价自己优劣条件，准确地确定自己的位置，制订竞争的基准。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>