

<<知识产权战略>>

图书基本信息

书名：<<知识产权战略>>

13位ISBN编号：9787030221384

10位ISBN编号：7030221389

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：陈昌柏

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

制定和实施国家知识产权战略是提升我国核心竞争能力，促进国民经济全面、协调和可持续发展，确保中华民族屹立于世界民族之林的一项根本举措。

笔者从事知识产权战略研究开始于1993年承担的国家自然科学基金“大中型企业知识产权战略研究”课题，1997年承担国家自然科学基金“知识产权资源在经济增长中的优化配置研究”课题，在课题研究报告、论文和知识产权资产评估实务的基础上形成了《知识产权战略》第一版。

2000年该书获得北京市第五届哲学社会科学优秀成果二等奖。

2001年笔者被聘为上海市知识产权局专家咨询委员会委员，主要依据的是《知识产权战略》的理论。

2000年笔者任北京航空航天大学知识产权战略研究所所长，开始集中精力从事知识产权理论研究。

在这八年期间笔者主持并完成大量的知识产权研究课题。

主要是：国家自然科学基金项目“因特网上知识产权交易所运作机制研究”，国家软科学研究课题“自主知识产权认定标准研究”，北京市哲学社会科学研究课题“中关村科技园区自主知识产权研究开发与管理研究”，国防科工委“国防科技工业知识产权归属与分享研究”、“国防科技工业中长期科技发展规划知识产权问题研究”、“神舟飞船关键技术知识产权战略研究”，南京市软科学课题“企业自主创新能力建设研究”和江苏省知识产权局“企业知识产权管理标准”等。

2005~2007年参加制定“国家知识产权战略”的专题研究，2008年3月国家知识产权战略领导小组办公室向笔者颁发了表彰在国家知识产权战略制定工作中做出重要贡献的荣誉证书。

在此期间还发表了一些代表性的论文：“借鉴国际经验设置我国知识产权战略评价指标”、“企业自主创新能力评价体系构建”、“中长期科技发展规划中知识产权有关问题思考”、“电子商务专利的内涵及其审查原则”、“自主知识产权理论及其实践意义”、“与世界信息技术协议有关的经济贸易战略研究”等，且大部分被中国人民大学报刊复印资料转载。

本书第二版对上述理论研究成果进行重新审视，提取其精华部分融入知识产权战略的各个章节。第1篇简要回顾了美国和日本的知识产权战略，内容相当简洁，主要是为论述第4章中国的知识产权战略作参照比较。

<<知识产权战略>>

内容概要

知识产权战略是东西方国家政府决策机构和企业的研究重点，本书第1篇论述了知识产权资源在经济增长中的优化配置理论，美国、日本和中国的宏观知识产权战略；第2篇在产业知识产权战略方面分别论述防止知识产权滥用、驰名商标、商业秘密权、特定领域知识产权、文化创意和服务外包产业的知识产权问题，基本上反映了国际上最新研究成果，在第3篇企业知识产权战略中分别从创造、保护、运用和管理层面精选战略管理案例并进行评述。

知识产权资产价值化战略在第一版的经典理论的基础上增补最新理论和数据，其可操作性更强。

第4篇借鉴日本经济部产业政策局2007年公布的知识产权战略评价指标体系，提出评价国家、行业和企业实施知识产权战略的绩效的理论和方法。

本书为知识产权管理专业指定教材，对实施国家知识产权战略、制定产业和企业知识产权战略管理政策具有重要的参考借鉴价值，亦可作为知识产权工程师培训教材。

作者简介

陈昌柏，北京航空航天大学教授。

20世纪80年代赴日本、美国留学，先后担任过东南大学经济贸易系主任、北京航空航天大学人文学院常务副院长、国家知识产权战略专家组成员、上海市知识产权局专家咨询委员会委员、隆天国际知识产权代理有限公司专利代理人。

代表性论文与著作有：“借鉴国际经验设置我国知识产权战略评价指标”（《中国发展观察》）、“企业自主创新能力评价体系构建”（《科技广场》）、“中长期科技发展规划中知识产权有关问题的思考”（《科技与经济》）、“自主知识产权理论及其实践意义”（《科技与法律》）、《自主知识产权管理》（知识产权出版社）、《知识产权经济学》（北京大学出版社）、《国际知识产权贸易》（东南大学出版社）、《WTO-ITA与中国IT产业发展》（北京邮电大学出版社）、《非营利机构管理》（团结出版社）等。

<<知识产权战略>>

书籍目录

第二版前言	第一版前言	第1篇 国家知识产权战略	第1章 绪论	1.1 知识产权	1.2 知识产权制度	1.3 知识产权资源在经济增长中的优化配置	第2章 美国的知识产权战略	2.1 美国的知识产权政策	2.2 美国的对外知识产权战略	第3章 日本知识产权战略	3.1 日本知识产权战略大纲	3.2 日本知识产权战略实施效果	第4章 中国的知识产权战略	4.1 知识产权战略对发展中国家经济发展的影响	4.2 中国保护知识产权的法律体系	4.3 自主知识产权战略	4.4 国家知识产权战略大纲	第2篇 产业知识产权战略	第5章 防止知识产权滥用战略	5.1 防止知识产权滥用概述	5.2 知识产权滥用与竞争法的关系	5.3 知识产权滥用的法律规制	第6章 驰名商标战略	6.1 驰名商标概述	6.2 驰名商标法律保护理论	第7章 商业秘密权战略	7.1 商业秘密权的基本问题	7.2 商业秘密侵权行为的认定	7.3 商业秘密侵权的民事救济	第8章 特定领域知识产权战略	8.1 植物新品种权	8.2 保护集成电路布图设计知识产权战略	8.3 特许连锁知识产权战略	第9章 文化创意产业知识产权战略	9.1 文化创意产业概况	9.2 动漫产业知识产权问题	9.3 发展中国创意产业知识产权战略	第10章 服务外包知识产权战略	10.1 服务外包的基本概念	10.2 服务外包中的知识产权问题	第3篇 企业知识产权战略	第11章 知识产权战略管理	11.1 发明创造战略	11.2 发明的保护战略	11.3 专利运用战略	11.4 专利群(发明群)管理战略	11.5 标准化战略	11.6 知识产权战略管理体制	第12章 知识产权价值评估	12.1 专利价值评估	12.2 计算机软件价值评估	12.3 商标权价值评估	第4篇 知识产权战略评价	第13章 国家宏观知识产权战略评价指标	13.1 国家宏观知识产权战略指标	13.2 宏观知识产权战略评价指标的计算公式	13.3 对制定我国知识产权战略评价指标的构想	第14章 产业知识产权战略评价指标	14.1 产业知识产权战略指标体系	14.2 产业知识产权战略评价指标分析方法	第15章 企业知识产权战略评价指标	15.1 企业知识产权战略指标体系	15.2 企业知识产权战略评价指标参考文献附录	国家知识产权战略纲要
-------	-------	--------------	--------	----------	------------	-----------------------	---------------	---------------	-----------------	--------------	----------------	------------------	---------------	-------------------------	-------------------	--------------	----------------	--------------	----------------	----------------	-------------------	-----------------	------------	------------	----------------	-------------	----------------	-----------------	-----------------	----------------	------------	----------------------	----------------	------------------	--------------	----------------	--------------------	-----------------	----------------	-------------------	--------------	---------------	-------------	--------------	-------------	-------------------	------------	-----------------	---------------	-------------	----------------	--------------	--------------	---------------------	-------------------	------------------------	-------------------------	-------------------	-------------------	-----------------------	-------------------	-------------------	-------------------------	------------

章节摘录

第4章中国的知识产权战略 在当今的全球化进程中，知识产权作为一种重要的强有力的商业竞争工具已从单纯的法律意义上的垄断转化为一种经济垄断，“过去是军队，现在是专利”，现在发达国家从发展中国家掠夺的手段主要依靠知识产权。

中国在制定和实施知识产权战略的时候必须明白自己仍然是发展中国家，作为国家战略至为重要的有两个方面：一是充分认识在全球化背景下知识产权滥用的法律规制已经成为一个极具现实意义和紧迫性的问题；二是如何制定和实施自主知识产权战略，产生更多有价值的知识产权资源，进而能够和西方发达国家的知识产权战略相抗衡，中国必须打造知识产权的“矛和盾”。

4.1 知识产权战略对发展中国家经济发展的影响 4.1.1 扩大知识产权保护是否能够对经济增长起到促进作用 1. 知识产权的扩张会使发达国家不断受益

《整合知识产权与发展》报告在增长与创新部分指出：知识产权的扩张会使发达国家不断受益是不足为奇的，这也正是发达国家的企业极力施压以推行《TRIP ' S协议》的原因所在。

然而，如果知识产权也会使发展中国家受益，那么其利益一定是通过促进本国的发明和技术创新从而提高经济增长速度来实现的。

对于发达国家中的大公司来说，在某些工业领域（例如医药）中，专利保护的作用相当重要；而在许多其他领域中，专利并不是创新的决定因素。

另外，在发达国家的许多工业领域中，专利制度很难被中小企业用作促进创新的手段，或者作为有用技术信息的来源。

根据英国最近的一份长篇研究报告得出的结论，正规的知识产权体系只适用于较小比例的商业活动（例如大型制造公司），而对于中小企业来说，其他非正规的保护方法和获得技术信息的手段通常更为有效。

编辑推荐

《知识产权战略：知识产权资源在经济增长中的优化配置(第2版)》特点：理论体系完整。

《知识产权战略：知识产权资源在经济增长中的优化配置(第2版)》系统阐述了国家宏观知识产权战略、主要产业（领域）知识产权战略和企业微观知识产权战略。

资料新颖翔实。

《知识产权战略：知识产权资源在经济增长中的优化配置(第2版)》有关知识产权创造、保护、管理、运用战略和宏观、微观知识产权战略评价指标主要参考了日本知识产权战略最新研究报告、世界知识产权组织的文件和报告。

案例丰富实用。

为了使读者掌握企业知识产权战略实施的技巧，《知识产权战略：知识产权资源在经济增长中的优化配置(第2版)》特参考日本2007年出版的战略性知识产权管理案例，集中精心编译了50个案例并加以评析。

内容上有创新。

《知识产权战略：知识产权资源在经济增长中的优化配置(第2版)》在保留第一版精华的同时，增加了作者2000～2008年承担的十多项知识产权研究课题和参加国家知识产权战略制定专题的研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>