

<<中国农产品期货市场功能与现货>>

图书基本信息

书名：<<中国农产品期货市场功能与现货市场关系研究>>

13位ISBN编号：9787030221773

10位ISBN编号：703022177X

出版时间：2008-6

出版时间：科学出版社

作者：乔娟，李秉龙，康敏 著

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农产品期货市场功能与现货>>

### 内容概要

本书从农产品期货市场功能发挥和现货市场发展关系的全新视角切入，对中国农产品期货市场功能发挥的实际结果及影响因素主要从现货市场角度进行了系统深入的研究。

本书的主要成果包括：在对期货市场功能、期货市场功能发挥所需具备的期货和现货市场条件、期货市场功能与现货市场关系进行理论探讨的基础上，构建了实证研究的逻辑框架和分析方法；在建立切合实际的期货市场功能评价指标体系的基础上，客观公正评价了大豆及加工品、小麦、玉米、天然橡胶和棉花等期货市场功能发挥的实际情况，并实证分析了功能发挥对现货市场的作用；系统深入地探讨并实证分析了期货市场功能发挥的期货和现货市场条件，尤其重点研究了期货市场功能发挥所需具备的两个重要现货市场条件，提出了切合实际的促进中国农产品期货市场功能有效发挥并持续健康发展的对策建议。

本书既可为相关领域研究者提供重要的参考文献，也可为相关领域管理者提供重要的理论和客观依据。

## <<中国农产品期货市场功能与现货>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景和意义 第二节 国内外研究综述与评价 第三节 研究目标和研究内容 第四节 技术路线和研究方法 第五节 创新说明和有待进一步研究的问题第二章 理论基础及逻辑框架 第一节 期货市场功能的基本理论 第二节 期货市场功能发挥所需具备的条件 第三节 期货市场功能与现货市场关系 第四节 期货市场功能与现货市场关系研究的逻辑框架和经济分析方法 第五节 小结第三章 中国农产品期货市场功能评价指标体系构建 第一节 背景和文献综述 第二节 构建评价指标体系的思路 第三节 评价指标体系构建 第四节 小结第四章 中国农产品期货市场功能发挥实证分析(2000-2004) 第一节 评价指标体系、研究范围及样本选择 第二节 大豆期货功能发挥实证分析 第三节 小麦期货功能发挥实证分析 第四节 豆粕期货功能发挥实证分析 第五节 天然橡胶期货功能发挥实证分析 第六节 小结第五章 中国农产品期货市场功能发挥实证分析(2004-2007) 第一节 研究范围及样本选择 第二节 大豆 第三节 豆粕 第四节 豆油 第五节 小麦 第六节 玉米 第七节 天然橡胶 第八节 棉花 第九节 小结第六章 中国农产品期货市场功能发挥对现货市场作用分析 第一节 农产品期货市场功能发挥对现货市场的宏观作用分析 第二节 农产品期货市场功能发挥对现货市场的微观作用分析 第三节 小结第七章 影响中国农产品期货市场功能发挥的期货市场原因分析 第一节 期货市场交易主体规模与结构 第二节 上市品种结构和合约设计 第三节 期货市场管理规则制度 第四节 小结第八章 中国农产品期货市场功能发挥的现货市场原因分析 第一节 农产品市场竞争程度影响因素分析 第二节 农产品现货市场发达完善影响因素分析 第三节 小结第九章 研究结论和对策建议 第一节 主要研究结论 第二节 加强和改进中国农产品期货市场功能发挥的对策建议参考文献后记

章节摘录

第一章 导论 第一节 研究背景和意义 一、研究背景 在世界经济的不断演进和发展过程中,期货市场扮演着极其重要的角色,在经济活动中发挥着发现价格、回避风险等功能,在国民经济中发挥着重要的作用。

正如美国著名经济学家、诺贝尔经济学奖获得者米勒教授所说:“没有期货市场的经济体系称不上是市场经济。

”2003年全球期货期权成交量已达到81.1亿张,其中农产品期货期权成交量为2.61亿张(美国期货业协会,NFA)。

农产品期货是最早上市期货品种,并且在期货市场产生之后的120多年中,农产品期货一度成为期货市场的主流。

虽然近30多年来,随着国际金融期货市场的兴起,农产品期货交易额所占的绝对比例大大下降,但它仍然占据国际期货市场上相当的份额。

目前,国际上仍然在交易的农产品期货有21大类、190多个品种,其中相当一部分交易非常活跃,在世界农产品的生产、贸易、消费中,它们发挥了不可替代的重要作用。

农产品期货市场已经成为发达国家的农民和农业企业锁定风险,进而可以在比较稳定的市场价格信息条件下合理安排生产的避险工具。

20世纪90年代初至今,世界银行就意识到价格波动是影响发展中国家农村人口生活质量的重要因素,并致力于倡导发展中国家应更多地利用期货等价格风险管理工具来更好地从事农业生产和农产品进出口贸易,从而获取更多的收入或最大限度地降低成本(沈开艳2003)。

随着中国市场化程度的不断提高和中国加入世界贸易组织(以下简称WTO),农民面临保护性关税降低以及国外农产品竞争等问题,农业企业面临更加激烈的国际竞争,国内农产品价格同时受国内、国际市场供求关系以及国内外经济、政治、农业、金融等政策的共同影响,决定价格变动的因素更加复杂,经济活动的不确定性越来越大,使得农产品价格波动更加频繁、剧烈。

同时,国际市场相关农产品价格的大幅度波动也将对中国农业企业的经营绩效和农民的经济生活产生较大的不利影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>