

<<中文版Photoshop CS3从入门到>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS3从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787030227959

10位ISBN编号：7030227956

出版时间：2008-10

出版时间：科学出版社

作者：思维数码

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书的前言涉及到许多图书购买者可能会提出的一系列问题，笔者希望通过分析与解答这些问题能够使各位读者确定自己是否需要购买本书。

Photoshop的学习过程是怎样的 问：大多数人学习Photoshop的过程是怎样的？ 答：绝大多数人在学习Photoshop时都经历了入门—练习—应用这样一个过程，即先通过学习图书或者参加培训班掌握Photoshop的基础入门类知识与技能，然后通过练习大量案例掌握软件的使用技巧并加强对软件的理解，最后将所学应用到实际工作中。

软件的应用与学习者的就业方向及兴趣爱好密切相关。

学习者最终可能将Photoshop应用于网页设计，也可能将其应用于平面设计，但根据调查来看大多数应用还是在平面设计领域。

问：从学到用需要购买几本Photoshop图书？ 答：这要由Photoshop的学>-3过程决定。

许多人都会先购买一本基础入门型图书，然后再购买一本案例型图书，最后购买与自己所选择的Photoshop应用领域相关的图书(例如，使用Photoshop进行广告、包装、效果图后期、婚纱照片等方面设计以及数码照片修饰与处理方面的图书)。

此外，为了能够深入应用，还需要购买讲解应用领域相关理论知识的图书(即使不购买此类图书，也需要在网络中注意搜集整理大量与此相关的理论)。

简单统计一下，从开始学习到最后在实际工作中运用Photoshop，一个学>——j~~应该购买大约四本相关图书。

问：选择本书能够省略几次购买行为？ 答：本书综合考虑了大多数Photoshop学习者的学>——j~~程及购买行为，打造出了一站式的学习方案，在一本书中融汇了基础入门理论、实用练习示例、平面设计理论、数码照片修饰与处理技能等知识内容，从而使学习者获得了一本能够看了又看的图书。

因此，选择本书最少能够省略两次购书行为，最多能够省略三次购书行为。

如何做到一次学习三项精通 问：如何阅读本书的目录与知识列表？ 答：本书包含一个目录和两个知识列表。

按本书目录学习，可以掌握Photoshop中大多数常用、实用的功能，从而精通Photoshop的基础操作与理论。

其中用国标出的章节，代表相关章节的知识是要精通Photoshop所必须掌握的理论知识。

换言之，如果学习Photoshop的目的仅仅是为了简单了解，可以不必对这一部分内容做过多的研究。

<<中文版Photoshop CS3从入门到>>

内容概要

本书是“从入门到精通”系列丛书中的一本，通过全新的写作手法和写作思路，使读者在阅读、学习本书之后，真正成为使用Photoshop的行家里手。

本书较为全面地讲解了中文版Photoshop CS3软件功能的使用方法，其中包括图层、通道、路径、颜色模式、蒙版、滤镜、文字、动作、脚本等知识点，内容含量丰富，步骤讲解详细，示例效果精美

。本书随书所附光盘中包括书中部分示例的素材文件、最终效果文件、视频教学文件等，并附赠作者精心收集的大量实用文件，可以帮助读者达到事半功倍的学习目的。

本书不仅适合于Photoshop初、中级用户学习，也适合于具有一定实践经验的读者阅读，还可以做为高等院校相关专业师生的辅助阅读书籍。

书籍目录

第1章 准备知识	1.1 知用而学——了解Photoshop应用领域	1.1.1 平面广告设计	1.1.2 包装与封面设计	1.1.3 建筑表现	1.1.4 电视栏目包装设计	1.1.5 概念设计	1.1.6 游戏美术设计	1.1.7 数码照片修饰与设计	1.1.8 网页设计制作	1.1.9 插画绘制	1.1.10 界面设计																					
1.2 学习：Photoshop前的三个问题	1.2.1 什么样的人应该学习Photoshop	1.2.2 如何学习Photoshop	1.2.3 学习Photoshop是否需要美术基础	1.3 掌握界面基本操作知识	1.3.1 工具	1.3.2 调板	1.3.3 菜单	1.3.4 按工作类型显示菜单	1.3.5 显示、隐藏或者突出显示菜单命令	1.3.6 复位工作区	第2章 图像和文件																					
2.1 知用而学——掌握基础支撑性知识	2.2 位图图像和矢量图形	2.2.1 位图图像的概念	2.2.2 位图文件格式	2.2.3 矢量图形的概念	2.2.4 矢量文件格式	2.2.5 矢量图形与位图图像的关系	2.3 文件操作	2.3.1 创建普通图像文件	2.3.2 创建预设图像尺寸选项	2.3.3 使新建图像匹配已打开的图像	2.3.4 创建用于视频的图像文件	2.3.5 设定像素长宽比	2.3.6 打开文件	2.3.7 保存文件	2.4 了解分辨率	2.5 常见的分辨率种类	2.5.1 图像分辨率与打印机分辨率	2.5.2 印刷分辨率	2.5.3 屏幕分辨率	2.5.4 扫描仪分辨率	2.5.5 数码相机分辨率	2.5.6 平面设计中无须设定分辨率的情况	2.6 改变图像尺寸	2.6.1 在两种情况下改变图像尺寸	2.6.2 理解插值魅	2.6.3 数码洗印与图像大小	2.6.4 理解分辨率与图像清晰度间的关系	2.6.5 提高分辨率的原因	2.7 裁切数码照片	2.7.1 “裁剪”命令	2.7.2 裁剪工具
第3章 颜色模式和颜色管理	第4章 选择	第5章 调色	第6章 自由绘画	第7章 规则形绘画	第8章 纠错、修饰和变换图像	第9章 图层基础操作	第10章 图层高级操作	第11章 文字	第12章 通道	第13章 滤镜	第14章 动作、自动化和脚本																					

章节摘录

第1章 准备知识 1.1 知用而学——了解Photoshop应用领域 这一节的目的很明确，就是希望各位读者在阅读学习后，不仅了解了Photoshop的应用领域，而且能够从这些应用领域中找到自己感兴趣的部分进行深入学习。

下面介绍此软件的几个主要应用领域。

1.1.1 平面广告设计 平面广告的范围非常广，户外广告、宣传单广告、电影海报以及杂志报刊上的各类广告等，都可以称之为平面广告。

编辑推荐

《中文版Photoshop CS3从入门到精通》特点：
海量的内容 上千个Photoshop知识点，数百个注意、提示与技巧，近百个示例讲解，为您的学习铺就一条快速路
创新的表格将数码照片修饰与处理以及平面设计领域的相关知识点制作成表格放在目录之前，从而引导读者更有效、更快捷地学习这部分知识
体贴的标注学习层级被明确标注在目录中，使您能够选择不同层级，灵活安排学习进度与深度
丰富的示例 近百个有完整操作步骤的示例，涵盖图像创意、数码照片、平面设计、视觉表现等多个应用领域
100多个实用PSD文件+现代及后现代风格PSD模板 包括广告、海报、包装、门票、视觉表现等类型及现代、后现代风格的高分辨率实用文件
180多分钟示例教学视频 针对示例及难点讲解，助您轻松跨越学习疑难点
240多分钟基础教学视频 针对初、中级读者的辅导性视频教学，大幅度提高学习效率
300多张常用经典纹理图片 包括石材、粗糙纹理、随机纹理、锈腐纸质等素材
800多张不同风格图案素材 包括背景、花纹和岩石等多种风格的无缝拼贴图案素材
300多张常用特色经典素材 包括墨迹喷溅、经典边框及异形边缘等常用素材
数千种PS实用资源 包括500多个画笔、样式、形状及动作文件，含数千种相关的实用资源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>