

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787030228369

10位ISBN编号：7030228367

出版时间：2008-9

出版时间：科学出版社

作者：黄正新，李建浔 主编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

前言

广东商学院金融学院的货币银行学是广东省精品课程。

本教材根据广东商学院金融学院原先编写的教材和现有的网络课程等进一步修订、充实、编纂而成。

本教材的体系及内容具有以下特色： 一、体系完整。

涉及货币、信用、银行和金融四大块。

所选内容成熟，具有通识性、一般性，是大学本科金融专业及相关专业必须掌握的专业基础知识。

二、编写规范。

各章概念明确，定义清楚；阐述原理层次分明，条理清晰；每章开头有明确的学习目标，文后有本章小结、复习思考题等，便于学生理解、复习和掌握。

三、内容丰富，资料翔实。

部分章节紧密联系我国金融银行领域现状、问题与发展趋势。

本教材的参编作者都是在广东商学院金融学院长期从事货币银行学教学与研究的骨干教师。

本教材属于财经类院校本科及其他层次金融教学实用教材。

<<货币银行学>>

内容概要

本教材包括货币、信用、银行和金融四大部分。

第一部分货币内容是全书的基础知识，包括5章：第1章讲述货币产生、货币职能与货币制度等货币的基本范畴，第9章讲述货币供给及其机理，第10章讲述货币需求理论及其流派，第11章讲述货币供求失衡的两种常态即通货膨胀与通货紧缩的定义、成因、效应与治理，第12章讲述货币政策包括货币政策的目标、工具、传导机制与效应。

第二部分信用内容包括2章：第2章讲述信用的本质与形式等信用的基本范畴，第3章讲述利息与利率的基本理论与计算方法。

第三部分银行内容也是2章：第5章讲述商业银行的业务、管理理论与方法等内容，第8章讲述中央银行的产生、性质、职能与业务。

第四部分金融内容包括4章：第4章讲述金融市场，介绍货币、资本、衍生金融、外汇和黄金市场；第6章讲述其他金融机构，主要介绍我国的专业性银行、政策性银行与非银行金融机构；第7章讲述金融创新的产生与背景、内容与影响；第13章讲述金融与经济的关系、金融抑制与金融深化等内容。

本教材适合高等院校经济与管理专业学生学习。

<<货币银行学>>

书籍目录

总序前言第1章 货币与货币制度 1.1 货币产生与市场 1.2 货币形态及其演变 1.3 货币的职能 1.4 货币的本质与层次 1.5 货币制度 1.6 货币与经济的关系 本章小结第2章 信用 2.1 信用的本质、产生与历史形态 2.2 信用的经济功能 2.3 信用的形式 本章小结第3章 利息与利率 3.1 利息的来源 3.2 利率的种类与作用 3.3 利率的决定 3.4 利率结构理论 3.5 利率管理体制 本章小结第4章 金融市场 4.1 金融市场概述 4.2 货币市场 4.3 资本市场 4.4 衍生金融市场 4.5 外汇市场和黄金市场 本章小结第5章 商业银行 5.1 商业银行概述 5.2 商业银行的主要业务 5.3 商业银行管理理论与方法 5.4 网络银行 5.5 我国商业银行的改革 本章小结第6章 其他金融机构 6.1 专业性银行 6.2 政策性银行 6.3 非银行金融机构 本章小结第7章 金融创新 7.1 金融创新概述.....第8章 中英银行第9章 货币供给第10章 货币需求第11章 通货膨胀与通货紧缩第12章 货币政策第13章 金融与经济发展

章节摘录

货币俗称钱，几乎是人人都熟悉的东西。

然而，往往人们最熟悉的东西恰恰是最不了解的东西。

马克思在《政治经济学批判》中，曾经引用英国国会一个议员的一段话说：“受恋爱愚弄的人，甚至还没有因钻研货币本质而受愚弄的人多。

”西方经济学家也曾经说过：在1万个人中，只有一个人懂得货币问题。

尽管这样的描述不免有夸张之嫌，但客观现实告诉人们，要了解货币的奥秘，的确要下一番工夫。

研究货币必须从货币的起源开始，而揭开货币起源之谜则应从商品交换开始。

随着社会分工的出现，共同生产逐渐被个人生产所代替；随着私有制的出现，公社与公社之间的交换，一步一步地为个人与个人之间的交换所替代，交换日益发展成为经常的现象。

这时一种物品不再是非常偶然地才和另外一种物品发生交换关系，而是经常与另外多种物品相交换（ $w-nw$ ）。

于是一种物品的价值就会由许多种其他物品表现出来。

例如，1只羊不仅可能与两把石斧交换，也可能与一袋粮食交换，与几捆烟叶交换，等等。

于是1只羊值多少，不仅两把石斧可以表明，而且一袋粮食、几捆烟叶等都可以表明。

对于一种物品的价值可由许多种商品表现出来，而所有物品都可成为表现其他物品的等价物的这种情况，马克思称之为扩大的价值形式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>