

<<中国科技力量布局分析与优化>>

图书基本信息

书名：<<中国科技力量布局分析与优化>>

13位ISBN编号：9787030229571

10位ISBN编号：7030229576

出版时间：2009-2

出版时间：科学出版社

作者：刘凤朝

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国科技力量布局分析与优化>>

前言

软科学是综合运用现代各学科理论、方法，研究政治、经济、科技及社会发展中的各种复杂问题，为决策科学化、民主化服务的科学。

软科学研究是以实现决策科学化和管理现代化为宗旨，以推动经济、科技、社会的持续协调发展为目标，针对决策和管理实践中提出的复杂性、系统性课题，综合运用自然科学、社会科学和工程技术的多门类多学科知识，运用定性和定量相结合的系统分析和论证手段，进行的一种跨学科、多层次的科研活动。

1986年7月，全国软科学研究工作座谈会首次在北京召开，开启了我国软科学勃兴的动力阀门。

从此，中国软科学积极参与到改革开放和现代化建设的大潮之中。

为加强对软科学研究的指导，国家于1988年和1994年分别成立国家软科学指导委员会和中国软科学研究会。

随后，国家软科学研究计划正式启动，对软科学事业的稳定发展发挥了重要的作用。

20多年来，我国软科学事业发展紧紧围绕重大决策问题，开展了多学科、多领域、多层次的研究工作，取得了一大批优秀成果。

京九铁路、三峡工程、南水北调、青藏铁路乃至国家中长期科学和技术发展规划战略研究，软科学都功不可没。

<<中国科技力量布局分析与优化>>

内容概要

本书是一部系统分析我国科技力量布局，并对优化方案进行系统设计的著作，主要包括科技力量布局的基本理论问题研究、我国科技力量布局现状研究、我国科技力量布局效率与运行关联分析、我国科技力量布局优化方案设计四部分。

本书兼顾了理论性、实证性、操作性，适于科技管理研究者、政府有关部门、科技管理工作者的阅读，是从事区域发展和科技管理研究的研究生实用教学参考书。

<<中国科技力量布局分析与优化>>

书籍目录

总序(张来武)前言 第一章 科技力量布局基本理论 第一节 科技力量的内涵 第二节 科技力量布局的内涵 第三节 科技力量布局的经济学基础第二章 科技力量布局模式及其演化 第一节 科技力量布局系统结构划分 第二节 科技力量布局系统的环境影响因子 第三节 科技力量布局系统的演化机制第三章 科技力量布局功能及其实现 第一节 科技力量布局与科技能力实现 第二节 科技力量布局与产业布局的相互作用 第三节 科技力量布局与经济结构优化第四章 科技力量布局分析、评价方法 第一节 科技力量评价 第二节 科技力量布局状态评价 第三节 科技力量布局合理性评价理论第五章 我国科技力量布局的历史演进 第一节 我国科技资源历史演进 第二节 科技力量布局演进阶段划分的基本依据 第四节 我国科技力量布局特点分析第六章 我国科技力量空间布局分析 第一节 我国科技资源区域布局分析 第二节 我国国际论文区域布局分析 第三节 我国专利区域布局分析 第四节 我国科技力量区域布局差异分析 第五节 我国科技资源大中城市布局分析 第六节 我国科技产出大中城市布局分析第七章 我国科技力量学科与产业布局分析 第一节 我国科技力量学科布局分析 第二节 我国学科力量区域布局分析 第三节 我国科技力量产业布局分析第八章 我国科技力量布局效率分析 第一节 我国科技力量省区布局效率分析 第二节 我国科技力量区域布局效率分析 第三节 我国科技力量大中城市布局效率分析第九章 科技力量布局与产业布局关联分析 第一节 我国科技与产业空间布局重合程度分析 第二节 我国科技与产业空间分工关联分析 第三节 我国科技资源与产业资源流动的相关性分析 第四节 我国产业聚集与技术聚集的关联分析 第五节 我国区域科技竞争力与产业竞争力系统协调性分析第十章 我国科技力量布局优化与调整 第一节 我国科技力量布局静态优化模型 第二节 我国科技力量布局动态优化模型 第三节 我国科技力量布局优化方案设计 第四节 我国科技力量布局优化措施参考文献

<<中国科技力量布局分析与优化>>

章节摘录

(二) 科技力量布局与需求满足国家的消费需求特性影响着该国企业在世界市场的竞争优势。要赢得这种竞争优势, 企业从开始投资, 到后来的生产、营销都要根据市场对其产品的需求情况来确定。

从目前需求状况来看, 越来越表现出个性化、高知识化的特征, 同时, 社会对于高新技术产品的需要日益增加。

这些变化为科技发展提出了新的要求, 科技力量的布局必须适应这种变化, 在各种消费品之间合理配置, 同时要适应现代快速发展的需求状况。

各种计算机技术、辅助生产技术和物流技术的综合应用、协同发展必不可少。

需求是社会发展的牵引力, 科技布局必须适应它才能发挥其应有的作用。

因为, 科技创新本身就是一种对人才、知识的巨大需求(消费), 科学技术的应用和普及可以引导消费、优化消费结构。

(三) 科技力量布局与相关产业企业的竞争优势不仅取决于其自身的能力和策略, 也取决于其供给和相关行业的能力和策略。

相关产业的支撑作用越明显, 对科技力量在各个产业中的合理分布的需求越高。

特别是在国际竞争中, 不存在单个企业之间的竞争, 而是企业所从属的各国生产、营销体系之间的竞争。

企业在依靠产品开发和创新参与竞争的过程中, 生产的上游、中游和下游相互配合有助于种种正式与非正式信息的交流, 共同设计和加速开发。

相关产业是主导产业的重要组成部分, 没有相关产业发展就不会有主导产业的发展。

相关产业发展要求在区域内或者相关产业之中有相应的技术支持, 这种支持力度大小制约着产业国际竞争力的形成。

因此, 在主导产业与相关产业之间合理配置科技力量意义重大。

只有两者之间的协同发展才能共同推动产业的国际化发展, 提升产业国际竞争力。

(四) 科技力量布局与企业策略、组织形式和竞争根据企业所面临的具体情况, 企业策略重点可以在投资、人事、兼并与反兼并的决策上, 也可以在生产管理、质量管理等问题上; 可能倾斜于长期发展战略, 也可以注重短期发展目标。

企业决策最终还要受到国家宏观经济体制和政治法律社会环境的影响。

企业行为归根到底是人的行为, 企业竞争优势的典型表现是人才竞争优势, 出类拔萃的精英在任何地方都是稀缺资源。

企业若能长久地、持续地吸引和凝聚最优秀的人才为之服务, 就很有可能在竞争中获得优势。

<<中国科技力量布局分析与优化>>

编辑推荐

《中国科技力量分析与优化》是由科学出版社出版。

随着生产社会化程度不断提高，决策变得越来越复杂，决策者必须借助于专家群体进行软科学研究以提供决策支撑。

“中国软科学研究丛书”以科技部组织实施的“国家软科学研究计划”优秀项目成果为依托，旨在解决我国科技战略与决策等方面的前瞻性问题，对推动决策科学化、民主化等具有重要的作用，并将促使软科学研究成果真正成为各级政府部门、企事业单位等决策的科学依据，真正把科研成果转化为生产力。

本丛书适于政府有关部门管理者、科技管理研究者阅读，也是从事软科学相关研究的学者、高校学生的实用参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>