

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

13位ISBN编号：9787030231451

10位ISBN编号：7030231457

出版时间：2008-10

出版时间：科学出版社

作者：李桂荣 主编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

根据教高厅[2007]7号《国务院办公厅关于切实做好2007年普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发【2007】26号）和《教育部人事部劳动保障部关于积极做好2008年普通高等学校毕业生就业工作的通知》（教学[2007]24号）的精神，为增强大学毕业生职业道德素质，提升毕业生就业的竞争力，培育毕业生创业的意识 and 能力，特编写本教材。

本书全面、系统地阐述了职业的分类、职业素质、职业道德的基本理论、相关规范和就业、创业指导，具体包括职业与职业生涯规划、就业指导 and 创业指导三篇。

职业与职业生涯规划部分主要介绍职业与就业形势、职业生涯规划；就业指导主要介绍就业的准备、应聘、面试技巧、就业程序、就业制度；创业指导主要介绍创业的含义、方法和条件等。

本书特色：（1）在内容选择上，秉承广吸博纳、有所创新的原则，内容衔接自然，条理清晰。

（2）在整体篇幅上，突出简洁、明了，以增加学生的兴趣；在文字表述上，力求贴近生活、通俗易懂，增加教材的平易性和可读性。

（3）在事例选择上，尽可能精选短小、鲜活、鲜明的案例，这样既有利于增强教材的可读性，又不至于破坏教材的整体格调。

（4）在编写体例上，在保持教材应有格式和架构的基础上，又稍有革新，以典型案例引入，文中穿插小资料，突出实践教学环节，增强亲和力，贴近学生，引起共鸣。

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

内容概要

本书全面、系统地阐述了职业的分类、职业素质、职业道德的基本理论、相关规范和就业、创业指导等。

具体包括三篇：第一篇为职业与职业生涯规划，包括职业与就业形势、职业生涯规划两章；第二篇为就业指导，包括就业的准备、应聘、面试技巧、就业程序、就业制度与政策四章；第三篇为创业指导，包括正确认识创业、自主创业两章。

本书可作为高职高专院校各类专业就业指导教材。

<<大学生职业生涯规划与就业指导>>

书籍目录

第一篇 职业与职业生涯规划 第一章 职业与就业形势 第一节 职业及职业分类 第二节 职业素质
第三节 职业道德及其规范 第四节 职业资格证书制度 第五节 就业形势 第二章 职业生涯规划 第
一节 职业生涯规划概述 第二节 职业选择与生涯决策 第三节 职业生涯的设计与实施 第四节 职业
生涯规划书的撰写 第二篇 就业指导 第三章 就业的准备 第一节 就业知识与能力准备 第二节 就业
心理准备 第三节 就业信息的收集 第四节 就业自荐材料的准备 第四章 应聘、面试技巧 第一节
面试的作用、形式、种类及内容 第二节 面试前的准备 第三节 面试技巧 第五章 就业程序 第一节
报到证、就业协议书 第二节 办理报到手续和人事代理 第三节 劳动合同 第六章 就业制度与政策
第一节 就业制度 第二节 高校毕业生就业政策 第三节 促进大学生就业 第三篇 创业指导 第七章 正
确认识创业 第一节 创业 第二节 大学生创业 第八章 自主创业 第一节 选择创业目标 第二节 走
上创业之路 附录 附录一 中华人民共和国合同法 附录二 中华人民共和国就业促进法 附录三 国
务院关于大力发展职业教育的决定 附录四 关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见 附录五
国务院关于做好促进就业工作的通知 主要参考文献

章节摘录

(1) 理解知识的能力。

不论哪一门科学知识，都是前人实践经验的总结，并以文字的形式加以概括和表述。

大学生学习科学知识，就必须理解这些通过文字概括和表述的科学概念和原理（包括公式、定理、定律等）。

不论自然科学类知识还是社会科学类知识，只有使用理论与实际联系，与科学的实验、社会生活实践相联系进行逻辑思维，才能使人获得充分而深入的理解。

因此，大学生培养自己逻辑思维能力是培养学习能力的重要方面。

(2) 应用知识的实践能力。

学习知识必须具有应用知识的实践能力，主要是应用书本知识解决实际问题的能力。

应用知识的实践能力是在实践活动中经过反复练习而形成的。

因此，加强在课堂教学和课外活动中密切理论与实际的联系，有意识地培养应用知识的实践能力，学会应用知识的技能和掌握知识技能迁移的规律。

当人们学习新知识或应用新知识时，会同已有的知识、技能发生联系，旧的知识、技能既可以产生迁移作用，促进新知识、新技能的形成，也能产生负迁移作用，妨碍新知识、新技能的形成。

因此，大学生在应用知识解决实际问题时，必须分析新情况，采取新策略，运用新方法，才能切实解决好实际问题。

(3) 创造性思维的能力。

创造性思维是思维的一种特殊形式，也是提高学习效率的重要思维品质。

创造性思维是对已有知识经验进行重新改组与组合而产生的新的思维成果。

创造性思维有以下特征：一是打破常规，异于传统。

创造性思维常常以非逻辑、非常规的形式表现出来，即不同于传统的经验和方法。

它能对已有的理论提出怀疑，并能大胆设想新的理论、新的方式。

二是积极主动，敢于进取。

创造性思维的主动性和进取性，表现在处于主动、进取之中，是发挥本人的最大主观能动性。

三是与众不同，大胆独特。

创造性思维往往具有新奇、独特的特征，因而往往是首创的，甚至是孤立的。

四是立体观察，明察秋毫。

创造性思维属于多向思维，它从各个不同的方向，不同的角度，不同的层次或者说是由点到面，由面到体，点面并存，多路互补，形成一个立体思维。

由于它的思维多向性，解决问题就显得与众不同，能想出别人想不到的方法，因此，大学生要培养自己创造性思维的能力，就要努力学习新知识，总结新经验，解决新问题，才能创造新成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>