

<<连锁企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787030232427

10位ISBN编号：7030232429

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：孙开庆，赵玉国 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业物流管理>>

前言

随着我国改革开放的不断深入,我国许多方面的经营体制发生了重大变化,特别是餐饮业、商业、服务业等领域更是发生了深刻的变化,其中最明显的就是连锁经营模式的引入、发展及壮大。

连锁经营在我国经过近20年的发展,已从导入期进入蓬勃发展期,作为现代主流商业模式,连锁经营使世界商业的发展出现了质的飞跃,取得了突破性进展,改变和加快了世界商业的发展进程,对世界经济特别是现代商业经济的发展产生了深刻影响。

目前,我国已发展成为连锁经营大国,截至2007年底,已拥有特许连锁体系2800多个,成为世界上特许连锁体系最多的国家,超过始创国美国。

连锁经营已经成为我国零售业、餐饮业、服务业等众多行业普遍采用的经营方式,取得了令人鼓舞的成绩,日益显示出强大的发展潜力。

但是由于我国的连锁经营起步晚,发展时间较短,同发达国家和地区相比,无论从经营规模上还是行业领域上我国都存在着明显的差距。

面临国际大型零售企业的竞争,国内的连锁企业如何利用有限的时间加快发展,做强、做大已成为当务之急。

面对新经济、信息化、国际化的社会大背景,面对连锁经营模式下企业的激烈竞争,人才的匮乏显得日益突出。

连锁人才缺乏,特别是连锁经营中高级管理人才缺乏,已经成为制约企业发展的一个瓶颈,亟待解决。

要想彻底解决人才问题,根本还是要从人才培养入手,从基础教育入手。

只有培养出大量的基础性人才,才能源源不断地为连锁企业供应新鲜血液,继而让他们在经营实践中发展成熟,最终成为高级人才和专业人才。

教育部根据我国经济发展对各类专业毕业生的实际需要,结合就业状况,对专门人才培养结构进行了重大调整,对专业设置、课程内容和教学方法进行了必要的整合改造,更加突出实践技能的培养。

在市场调研和人才需求分析的基础上,按照教育部的相关指导,我们进行了连锁经营系列教材的策划和组织工作,经过多次研讨,落实了全国几十所高等院校的老师和上海、北京、广州、昆明、南京、沈阳、成都、杨凌、西安等城市的企业参与编写。

本教材系列密切结合连锁经营企业的实际工作,结合连锁经营业务的真实案例,其特色可以概括为四个显著的特点。

<<连锁企业物流管理>>

内容概要

本书在编写过程中,根据职业教育的特点,融入最新的物流配送理念,有针对性地吸收了国内外现代物流的最新理论和实践经验。

理论知识以够用为原则,专业内容的基础知识点力求针对性强、重点突出而且通俗易懂,丰富的案例可加深学生对理论的理解。

全书共分九章,立足于连锁企业物流经营管理的实践,系统介绍了连锁企业的物流系统要素、配送中心、物流信息系统、库存管理、物流服务管理、国际物流管理、供应链的构建与管理、物流现代化技术等方面的内容。

本书适用于高等职业教育连锁经营与管理、电子商务、物流管理等专业的教材,也可用于各种大专或实用型本科经济类专业的教学用书,还可作为各种物流培训班的培训教材,还可以供各类企业从事物流经营管理工作的人员参考。

<<连锁企业物流管理>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 连锁企业物流管理概述
 - 案例导入 物美集团的第三方物流配送
 - 第一节 连锁企业物流管理
 - 一、连锁企业物流管理的概念和特点
 - 二、连锁企业物流管理的目标和作用
 - 第二节 连锁企业物流系统
 - 一、连锁企业物流系统的构成
 - 二、连锁企业物流配送的方式和特点
 - 第三节 连锁企业物流的合理化
 - 一、连锁企业物流合理化的含义
 - 二、连锁企业物流合理化的作用
 - 三、连锁企业物流合理化的方式
- 小结
- 复习思考题
- 实训项目
- 案例分析
 - 日本零售业巨人“佳世客”的物流系统
- 第二章 连锁企业物流要素管理(一)——物流系统要素
 - 案例导入 浅谈物流系统——物流系统要素
 - 第一节 商品包装
 - 一、商品包装的特性与功能
 - 二、包装容器
 - 三、包装技术
 - 四、商品包装的合理化、标准化和现代化
 - 第二节 装卸搬运
 - 一、装卸搬运的功能
 - 二、装卸搬运的主要机械设备
 - 三、装卸搬运作业的原则
 - 四、装卸搬运合理化
 - 第三节 商品运输
 - 一、商品运输的方式
 - 二、商品运输合理化
 - 第四节 商品保管
 - 一、商品保管作业的内容
 - 二、商品保管合理化
 - 第五节 流通加工
 - 一、流通加工的功能和类型
 - 二、流通加工合理化
- 小结
- 复习思考题
- 实训项目
- 案例分析
 - 关于对加盟店商品配送率控制的几点思考

<<连锁企业物流管理>>

第三章 连锁企业物流要素管理（二）——配送中心

案例导入 医药连锁配送中心构建实例

第一节 配送中心概述

- 一、配送中心的概念
- 二、配送中心的类型
- 三、配送中心的作用

第二节 配送中心作业流程

- 一、配送中心的作业环节
- 二、配送中心的作业流程
- 三、配送中心的基本结构及布局

第三节 配送中心的配送作业

- 一、备货作业
- 二、订单作业
- 三、拣货作业
- 四、补货作业
- 五、配货作业
- 六、送货作业
- 七、退货作业

第四节 配送中心的管理和控制

- 一、配送中心的管理
- 二、配送中心的常见问题和控制

.....

第四章 连锁企业物流要素管理（三）——物流信息系统

第五章 库存管理

第七章 连锁企业国际物流管理

第八章 连锁企业物流供应链的构建与管理

第九章 连锁企业物流现代化技术

参考文献

<<连锁企业物流管理>>

章节摘录

第一节 连锁企业物流管理 一、连锁企业物流管理的概念和特点 (一) 连锁企业物流管理的概念 连锁企业物流管理是指连锁企业在经营过程中, 根据商品实体的运动规律, 运用管理的基本原理和科学方法, 对物流过程进行计划、组织、协调和控制, 使物流活动实现最佳的协调与配合, 以降低物流成本, 提高物流效率和经济效益的经济活动。

这个定义强调了以下三点内容: 1) 连锁企业物流管理是一个包括计划、组织、领导至控制在内的全过程。

2) 连锁企业物流管理要注重投入与产出之间的关系, 要高效率地使用人、信息等资源, 争取以最小的投入来获取最佳的收益。

3) 连锁企业物流管理要达到既定目标, 就必须遵循商品运动的客观规律, 运用科学的管理方法、管理方式和管理手段来完成。

(二) 连锁企业物流管理的特点 连锁企业物流管理的特点主要表现在以下四个方面。

1. 物流管理的增值性 在连锁经营中, 连锁企业物流活动不仅能够支持连锁终端的销售顺利实现, 而且还能够创造出物流活动的新增价值, 因此, 连锁企业通过物流运营加强物流管理具有明显的增值性。

<<连锁企业物流管理>>

编辑推荐

《高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专连锁经营类教材系列：连锁企业物流管理》根据高职高专的教学特点，以连锁企业物流要素的管理为线索，对连锁企业物流系统要素、配送中心、物流信息系统、库存管理、物流服务管理、国际物流管理、供应链的构建与管理、连锁企业物流现代化技术等方面进行了全面、系统的阐述。

在内容安排上，既有基础理论的一般表述，又有技能知识点的具体论述。

在编写体例上，配备了大量的图表，并在每章开头附有“学习目标”、“技能要点”，章末附有“复习思考题”、“实训项目”和“案例分析”。

<<连锁企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>