

<<汽车维修企业管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业管理>>

13位ISBN编号：9787030233998

10位ISBN编号：7030233999

出版时间：2009-1

出版时间：科学出版社

作者：高维，张钊锋 著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修企业管理>>

前言

随着我国国民经济的蓬勃发展，人民生活水平大幅度提高，汽车逐渐进入千家万户。据国家信息中心统计，我国汽车市场连续9年保持快速增长，特别是加入WTO以来，增长速度进一步提升（6年年均增长23%），中国汽车消费量占全球总消费量的比例从2001年的4.3%提高到2007年的12%。

据预测，2015年前后中国将超过美国成为世界第一大汽车市场。

快速的汽车增长，催生出庞大的汽车维修行业。

目前，全国汽车维修行业有一、二类企业30多万家，从业人员近300万人，且每年都在以10%左右的速度快速增长。

国营、集体、股份制、私营、个体，中外合资等多种经济形式的汽车维修企业共同发展，4S店、特约维修服务站、综合维修厂、快修连锁店、专项维修店等多样化的经营方式各展其长，形成了一个门类齐全、品种多样、分布广泛、服务快捷的汽车维修市场体系，并成为利润丰厚的汽车售后市场。

在汽车维修业高速发展形势下，汽车维修企业间的竞争十分激烈，生产经营管理者的经营理念和经营素质成为企业发展的关键。

提高汽车维修企业管理水平，完善售后服务现代化管理体系将是汽修企业发展的必由之路。

本书的编写目的就是为培养懂管理的技术人才提供汽车企业管理知识。

<<汽车维修企业管理>>

内容概要

《汽车维修企业管理》以最新颁布实施的汽车维修企业的法律法规为依据，针对汽车维修企业的特点，运用现代管理的理论和方法，对汽车维修企业各项管理活动进行了系统的论述。全书共分十章，包括汽车维修企业管理概论，汽车维修企业开业及行业管理，企业经营管理，生产技术管理，质量管理与质量检验，维修物资及设备管理，企业财务管理，人力资源管理，企业信息化建设以及汽车维修企业的信息化管理。

《汽车维修企业管理》可供高职高专汽车类专业学生使用，也可供汽车维修企业的管理人员参考。

<<汽车维修企业管理>>

书籍目录

前言第1章 汽车维修企业管理概论1.1 企业管理的基本概念1.1.1 企业与企业管理的概念1.1.2 企业管理的基本任务1.1.3 企业管理的基本职能1.2 汽车维修企业管理的发展过程1.2.1 汽车传统管理阶段1.2.2 汽车科学管理阶段1.2.3 汽车现代管理阶段1.2.4 汽车维修企业管理现代化的内容和要求1.2.5 实现汽车维修企业管理现代化的主要途径和基础工作1.3 现代汽车维修企业的管理职能1.3.1 决策职能1.3.2 组织职能1.3.3 领导职能1.3.4 控制职能1.3.5 创新职能1.4 汽车维修企业的管理机构1.4.1 设置企业管理机构的基本原则1.4.2 汽车维修企业的管理机构设置小结思考题第2章 汽车维修企业开业及行业管理2.1 汽车维修企业的分类2.1.1 按汽车行业的管理规定分类2.1.2 按汽车维修企业的经营模式分类2.1.3 按汽车维修企业的经营项目和服务能力分类2.2 汽车维修企业的可行性分析2.2.1 汽车维修企业前期可行性分析的方法2.2.2 汽车维修企业前期可行性分析的内容2.3 汽车维修企业的开业与审验2.3.1 汽车维修企业开业审批程序2.3.2 汽车维修企业开业典礼2.3.3 汽车维修经营许可证件的有效期2.3.4 汽车维修经营者许可变更事项2.4 新建维修企业厂区规划及环境要求2.4.1 地理位置的选择2.4.2 厂区布置的要求2.5 汽车维修企业的开业条件2.5.1 汽车整车维修企业的开业条件2.5.2 汽车专项维修业户的开业条件2.6 汽车维修行业管理2.6.1 汽车维修行业管理的任务2.6.2 汽车维修行业管理的内容小结思考题第3章 企业经营3.1 汽车维修业现状及行业特点3.1.1 我国汽车维修业的现状3.1.2 汽车维修行业的特点3.2 汽车维修企业的经营管理3.2.1 汽车维修企业经营概述3.2.2 经营思想、经营目标与经营方针3.2.3 汽车维修企业的经营策略3.3 汽车维修企业经营实务3.3.1 营销人员在企业中的重要作用3.3.2 营销人员的素质要求3.3.3 高素质营销是企业竞争中的利器小结思考题第4章 生产技术管理4.1 汽车维修企业的生产管理4.1.1 生产计划4.1.2 生产调度4.1.3 生产现场管理4.1.4 生产进度与生产统计4.1.5 生产物质管理4.1.6 生产安全管理4.1.7 生产劳动管理4.2 汽车维修企业的技术管理4.2.1 技术管理的基本任务和内容4.2.2 技术管理的组织机构及岗位职责4.3 汽车预防维修制度4.3.1 汽车预防维修制度的建立4.3.2 汽车预防维修新制度4.4 汽车的维护和修理4.4.1 汽车维护4.4.2 环保检查/维护制度4.4.3 汽车修理4.4.4 汽车和总成送修规定与装备规定4.4.5 汽车维修的卜艺管理4.5 汽车检测与诊断4.5.1 汽车的检测与诊断概述4.5.2 汽车检测、诊断技术的发展概况4.5.3 汽车维修的检测项目与工艺布置4.6 汽车维修企业的科技管理4.6.1 汽车维修企业的科技活动4.6.2 科技资料与技术档案小结思考题第5章 质量管理与质量检验5.1 汽车维修质量管理概述5.1.1 质量与质量管理5.1.2 质量管理的发展情况5.2 全面质量管理与质量保证体系5.2.1 全面质量管理5.2.2 质量保证体系5.2.3 以全面质量管理整合现代企业管理5.2.4 质量手册的编写5.3 汽车维修企业的全面质量管理5.3.1 汽车维修企业的质量目标与质量计划5.3.2 汽车维修企业质量管理机构5.3.3 汽车维修企业的质量管理方法5.3.4 汽车维修企业的质量管理基础工作5.4 汽车维修企业的质量检验5.4.1 汽车维修质量检验的分类及内容5.4.2 汽车维修质量检验的基本要求5.5 汽车维修竣工出厂规定与验收标准5.5.1 汽车维修竣工车辆和总成的出厂规定5.5.2 汽车维修竣工出厂验收标准5.5.3 汽车维修竣工出厂后的质量保证5.5.4 质量返修的处理5.5.5 汽车维修质量的评价与考核小结思考题第6章 维修物资及设备管理6.1 汽车维修物资管理6.1.1 汽车维修物资的分类、定额、发放及管理6.1.2 配件采购与库房管理6.2 汽车维修设备管理6.2.1 汽车维修设备的分类6.2.2 汽车维修设备管理6.2.3 固定资产的折旧6.2.4 固定资产的大修理6.2.5 动力设备与能源管理小结思考题第7章 企业财务管理7.1 汽车维修企业财务管理概述7.1.1 企业财务管理的原则和任务7.1.2 企业财务管理机构与制度7.1.3 企业的资本金管理制度7.2 汽车维修企业财务管理的主要内容和目标7.2.1 财务管理的主要内容7.2.2 财务管理的目标7.3 汽车维修业的成本管理与费用管理7.3.1 成本管理的观念7.3.2 汽车维修企业的经营成本7.3.3 汽车维修企业的期间费用7.3.4 汽车维修企业的成本管理7.4 汽车维修企业的利润与分配7.4.1 企业利润的计算7.4.2 企业利润的分配7.5 汽车维修企业的财务分析7.5.1 财务分析的目的和依据7.5.2 财务分析的基本方法7.5.3 财务分析的常用指标7.5.4 财务的预算与决算小结思考题第8章 人力资源管理8.1 传统工业企业的劳动人事管理8.1.1 传统的劳动管理8.1.2 劳动定额与定员编制8.1.3 劳动工资管理8.2 劳动保护与劳动保险8.2.1 劳动保护8.2.2 劳动保险8.3 人力资源管理8.3.1 劳动管理与企业管理8.3.2 人力资源管理的基本概念8.3.3 人力资源管理的基本方法8.4 职工培训管理8.4.1 职工培训的意义8.4.2 职工培训的内容8.4.3 职工培训的组织管理8.4.4 职工技术考核8.5 现代企业的职业经理人8.5.1 职业经理人的基本素质8.5.2 职业经理人的领导艺术小结思考题第9章 企业文化建设9.1 企业文化与企业精神9.1.1 企业文化9.1.2 企业文化建设9.1.3 企业精神9.2 企业形象9.2.1

<<汽车维修企业管理>>

企业形象的要素与特征9.2.2 企业形象策略CIS9.3 重塑企业形象9.3.1 重塑企业形象的必要性9.3.2 如何重塑企业形象9.3.3 提高私营企业素质, 重塑企业形象小结思考题第10章 汽车维修企业的信息化管理10.1 汽车维修企业对信息资源的需求及应用前景10.1.1 汽车维修企业对信息资源的需求10.1.2 信息资源的应用前景10.2 企业信息化管理的作用10.2.1 信息对生产要素起优化作用10.2.2 信息对资源起补充作用10.2.3 信息对财富起增值作用10.3 汽车维修企业计算机管理系统的应用10.3.1 管理系统的基本功能10.3.2 计算机管理系统的效能10.3.3 管理软件系统简介(欧亚汽车维修企业管理软件) 小结思考题附录 交通部《机动车维修管理规定》主要参考文献

章节摘录

第1章 汽车维修企业管理概论 1.1 企业管理的基本概念 管理活动自古即有，但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解。

从字面上看，管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”等意，即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。

但是这种字面的解释是不可能准确地表达出管理本身所具有的完整含义的。

关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。

长期以来，许多中外学者从不同的研究角度出发，对管理作出了不同的解释，其中较有代表性的有：

美国管理学家赫伯特A.西蒙（Herbert A.Simon）认为“管理就是决策”。

美国、日本以及欧洲国家的一些管理学著作或管理教科书中，对管理也有不同的定义，如：

“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。

” “管理就是计划、组织、控制等活动的过程。

” “管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。

” “可把管理看成是这样的一种活动，即管理发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源来实现某个目标。

” “管理就是通过其他人来完成工作。

” 我国的一些文献或教科书中也给管理下了一些定义，如：“管理就是指由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为，使之趋向预定目标的技术、科学和活动。

”

<<汽车维修企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>