

<<战略管理拓展>>

图书基本信息

书名：<<战略管理拓展>>

13位ISBN编号：9787030234032

10位ISBN编号：7030234030

出版时间：2008-12

出版时间：科学出版社

作者：汪群，丁源，张阳 著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理拓展>>

内容概要

战略管理的理论与方法源于工商企业的实践和研究，但其他形态的组织，如公共部门和非营利组织，也与企业一样存在生存和发展问题，甚至区域、产业和国家等也面临类似的问题。

这些都反映了战略管理的广泛性和多样性。

《战略管理拓展》将企业战略管理的理论与方法拓展运用到公共部门、非营利组织、区域、产业和国家等领域中，将战略管理理论中的战略分析、战略选择和战略实施作为核心部分，并穿插了丰富、新颖的案例，具有良好的可读性和实用性。

《战略管理拓展》可供企业管理相关专业的本科生、研究生作为教材学习、参考，也适合地方政府、非营利组织、行业协会和其他组织管理人员阅读。

可供企业管理相关专业的本科生、研究生作为教材学习、参考，也适合地方政府、非营利组织、行业协会和其他组织管理人员阅读。

作者简介

汪群女，1970年生，河海大学商学院副院长，教授，硕士生导师，战略管理研究所副所长。河海大学技术经济及管理博士，复旦大学应用经济学博士后。江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人，（美国）管理学会（AOM）、中国管理研究国际学会（IACMR）、国际管理学学会联盟（IFSAM）等会员。2004年在美国加州州立大学（Northridge）做高级访问学者。主要研究方向为战略管理、人力资源管理。出版编著3部、教材2部，发表学术论文50余篇，主持国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金等基金项目多项，获得省部级奖励多项。

<<战略管理拓展>>

书籍目录

总序前言第1章 绪论1.1 源自企业经营活动的战略管理1.2 什么是战略管理拓展1.3 战略管理为什么能拓展1.4 战略管理怎样拓展第2章 战略管理向公共部门的拓展2.1 公共部门战略管理概述2.2 公共部门战略分析2.3 公共部门战略选择2.4 公共部门战略实施第3章 战略管理向非营利组织的拓展3.1 非营利组织战略管理概述3.2 非营利组织战略分析3.3 非营利组织战略选择3.4 非营利组织战略实施第4章 战略管理向区域层面的拓展4.1 区域发展战略概述4.2 区域发展战略分析4.3 区域发展的战略选择4.4 区域发展的战略实施第5章 战略管理向产业层面的拓展5.1 产业发展战略概述5.2 产业发展的战略分析5.3 产业发展的战略选择5.4 产业战略的实施第6章 战略管理向国家层面的拓展6.1 国家战略概述6.2 国家战略分析6.3 国家战略选择6.4 国家战略实施第7章 战略管理拓展案例7.1 昆山市政府的竞争战略7.2 盐城师范学院的战略管理主要参考文献

章节摘录

第2章 战略管理向公共部门的拓展 本章将阐述企业战略管理（理论和方法）在公共部门的应用。

首先讨论公共部门战略管理的相关概念以及公共部门战略管理兴起的原因。

通过企业和公共部门组织属性的比较，得出公共部门战略管理的专门属性。

其次，具体分析公共部门的战略分析、战略选择和战略实施过程，并选择性地介绍一些企业战略管理工具和方法在公共部门的应用。

2.1 公共部门战略管理概述 公共部门战略管理的兴起是全球化、信息化、知识经济时代发展以及当代政府改革的产物，它构成了新公共管理运动的一个重要组成部分。

作为一种新的管理途径和思维方式，战略管理日益受到公共部门管理者的重视。

那么，公共部门战略管理是否和私人部门战略管理一样呢？

本节在辨析公共部门特征的基础上，提出公共部门的战略问题，并对公共部门战略管理的研究和现状进行述评。

.....

<<战略管理拓展>>

编辑推荐

《战略管理拓展》的目的就是探讨战略管理的拓展问题，将企业战略管理的理论与方法拓展运用到公共部门、非营利组织、区域、产业和国家等领域中，试图让读者对非企业领域的战略管理的理论和方法有进一步的了解。

《战略管理拓展》通过对企业战略管理理论的系统梳理，将研究拓展到其他领域，梳理其他领域的战略管理现状，探索企业战略管理理论与方法在这些领域的进一步移植和运用。

《战略管理拓展》将战略管理拓展的对象分为微观、中观和宏观三个层面。这三个层面的领导者可以用战略管理来调整组织的方向，使其与组织的目标相符。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>