

<<演讲与口才>>

图书基本信息

书名：<<演讲与口才>>

13位ISBN编号：9787030239860

10位ISBN编号：7030239865

出版时间：2009-4

出版时间：科学出版社

作者：陈岗林

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲与口才>>

内容概要

本书分为三篇十四讲。

从“基础”、“口才”、“演讲”三个方面入手，基础篇分为朗诵艺术、科学思维、素质修养；口才篇分为社交口才、谈判口才、推销口才、求职口才、辩论口才、领导口才、导游口才；演讲篇分为演讲技巧、竞聘演讲、即兴演讲、命题演讲。

全书内容系统精要、通俗易懂；文笔生动，行文流畅；语言幽默，耐人寻味。

本书既可以作为高等院校公共基础课教材，也可以作为社会从业人员的参考用书。

<<演讲与口才>>

书籍目录

第一篇 基础篇 第一讲 朗诵艺术 第二讲 科学思维 第三讲 素质修养 第二篇 口才篇 第四讲 社交口才 第五讲 谈判口才 第六讲 推销口才 第七讲 求职口才 第八讲 辩论口才 第九讲 领导口才 第十讲 导游口才 第三篇 演讲篇 第十一讲 演讲技巧 第十二讲 竞职演讲 第十三讲 即兴演讲 第十四讲 命题演讲 主要参考文献

<<演讲与口才>>

章节摘录

第二篇口才篇第四讲社交口才社交口才是一种技能、一种艺术，是一个人在社会交往活动中口语表达能力的表现。

凡具有好口才的人，大都是受欢迎、具有魅力的人，他们精明睿智、风趣幽默的语言给人们的交往增添了无限风采。

一个人在社会生活中，与他人建立亲密、和谐、相互协作的人际关系，对于相互满足物质与精神的需要，保持健康的心理状态，获得事业和生活的成功是至关重要的。

成功学权威陈安之说：“一个人的成功等于30%的知识加上70%的人际关系，而社交口才是建立优质人际关系的桥梁和纽带。

”一、学会介绍介绍，在社交活动中占有重要地位。

有人说介绍就是一切社交活动的开始。

这利说法是颇有见地的。

因为人与人之间都要从不认识到认识，尔后方能进行交际，就连婴儿认识父母，也少不了反复的介绍或自我介绍，可见掌握一些必要的介绍用语，往往能使交际活动一开始就出现一种礼貌、和谐的气氛，有助于达到交际的目的。

介绍的对象，一般有三种：人、事、物。

这里主要讲人与人之间的介绍活动技巧，在这个范围内，可以把介绍分为“自我介绍”和“居间介绍”。

<<演讲与口才>>

编辑推荐

《演讲与口才》：演讲与口才是一种能力，《演讲与口才》采用精讲多练，强调“先仿后练”，具有参与性、交互性、可操作性，使学生能在最短的时间内，接受有效的训练，掌握基本理论与技巧，提高演讲与口才水平及综合素质。

《演讲与口才》注重职场口才技能培养，通过虚拟行业课堂，培养学生特定的职业口语风范与从业规范。

为弥补应试教育带来的人文缺失，《演讲与口才》中所选的名人演讲、精彩辩辞、新颖案例等都具有丰富的人文资源，能潜移默化地对学生进行人文教育。

<<演讲与口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>