

<<现代企业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787030240323

10位ISBN编号：7030240324

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：陈春泉，夏由清，陈国生等著

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营与管理>>

前言

美国著名管理学大师杜拉克指出，现在已经进入一个企业管理的新时代。在这个时代，知识越来越比资本、土地等其他东西值钱。在知识经济到来的年代里，在市场经济高度发达的今天，企业已成为市场经济的主体，企业发展的两翼一是企业管理，二是科学技术。因此，强化企业管理，提高企业竞争力和经济效益显得尤为重要，强化对高等院校学生的企业管理知识的教育，培养高等院校学生的现代企业经营与管理意识显得十分迫切。

本书是研究和揭示现代企业经营管理活动规律的科学，主要论述了企业如何按照客观规律去合理组织企业的生产经营活动。

随着全球经济的一体化发展，我国企业面临日益激烈的市场竞争，这就要求企业练好内功，加强企业管理。

而要提高企业管理的水平，关键在于企业管理教育，在于企业经营者要善于学习，在把握顾客需求、竞争者状况、经营环境变化的基础上，制定与现实相符的经营战略，建立科学的组织管理体系，采用科学的技术与方法，配置和组合好企业的生产要素，不断提高管理效率，使企业增强生存和发展的能力，并不断实现创新管理。

有鉴于此，强化管理教育，培养大批企业管理人才，以适应市场经济大潮对企业管理人才的需要，就成为管理教育的重任。

突破企业成长瓶颈需要做好产业决策，特别是产业进入和退出选择决策，企业要做什么？

要为客户提供什么价值？

传递什么利益？

盈利模式如何？

做好人才决策，用好人，特别是企业内部关键岗位人员的选派。

做好制度决策，建立合理的产权制度、组织制度、分配制度、管理制度，科学合理以规则制度为导向，激励并约束员工行为，将企业目标与员工个人目标完美统一，最大限度地调动员工积极性，使员工的行为规范有利于企业发展和个人目标的实现。

做好决策，特别是做好产业决策、人才决策、制度决策是对一个企业家的基本要求。

决策是一种智慧的体现。

中国企业寻找智慧的途径主要有4种。

一是从中国古代智慧中挖掘灵感，研究孙子兵法、周易、道德经，并将之用于指导企业经营；二是借鉴党的创业、执政智慧指导企业；三是学习洋务，将西方工业时代、信息时代、知识经济时代的思想理念、方法引入本企业管理；四是积累经验、不能在管理中靠感觉。

然而一个优秀的企业仅从某一个方面寻找智慧源泉还是远远不够的，仅偏重某一个方面，智慧的片面性缺点就会暴露无遗。

因此，一般企业都会从4个方面综合而全面地作出自己的决策。

<<现代企业经营与管理>>

内容概要

《现代企业经营与管理》以当代市场经济条件下工商企业经营管理基本知识为重点，注重实用性。

《现代企业经营与管理》从现代企业制度入手，依次介绍了现代企业管理基础、企业经营环境分析、市场信息与市场预测、企业经营战略与选择、企业经营决策原理、产品策略与商品购存策略，市场营销策略、市场发展与经营控制、企业投资决策和资本运作、人力资源管理、国际经营策略、企业文化建设与经营形象塑造以及现代企业经营管理创新与发展趋势等，全面分析了现代企业经营管理的现状，提出问题并力图提供解决问题的办法。

<<现代企业经营与管理>>

书籍目录

前言第一章 现代企业制度第一节 企业及其使命第二节 产权制度与企业类型第三节 企业经营目标和机制第四节 企业经营方式第五节 我国现代企业制度的建立思考题案例链接第二章 工商企业管理基础第一节 现代企业管理概述第二节 企业管理的基本原理与方法第三节 现代管理理论的形成与发展第四节 企业经营思想与经营哲学思考题案例链接第三章 经营环境分析第一节 经营环境概述第二节 宏观环境分析第三节 行业结构分析第四节 经营机会分析第五节 经营风险分析第六节 市场营销环境分析思考题案例链接第四章 市场信息与市场预测第一节 市场的分类及其特点第二节 市场信息及其特点第三节 市场信息系统第四节 市场调查及其步骤第五节 市场预测及其方法思考题案例链接第五章 企业经营战略及其选择第一节 经营战略及其特点第二节 经营战略决策的步骤第三节 经营战略决策方法第四节 经营战略的选择思考题案例链接第六章 经营决策原理第一节 经营决策原理第二节 科学决策原理的内容与类型第三节 科学决策及其基本要素第四节 科学决策的基本方法第五节 科学决策的程序思考题案例链接第七章 产品策略与商品购存策略第一节 现代营销者的产品观念第二节 产品生命周期与产品策略第三节 产品开发方向与产品策略第四节 产品包装与品牌策略第五节 商品采购与库存策略思考题案例链接第八章 市场营销策略第一节 市场营销概述第二节 市场细分策略第三节 市场营销组合策略第四节 价格策略第五节 促销策略思考题案例链接第九章 企业发展与经营控制第一节 企业发展的方式第二节 经营控制的概念及其要素第三节 经营控制的过程和方法第四节 企业能力审查与经营控制审计思考题案例链接第十章 企业投资决策第一节 筹资决策第二节 投资决策第三节 投资决策的经济评价与风险分析思考题案例链接第十一章 企业资本运作第一节 资本运作的内涵、分类方式和选择第二节 企业上市运作第三节 企业风险投资第四节 企业的收购、重组和改制思考题案例链接第十二章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 工作分析第三节 人力资源规划第四节 员工招聘、员工培训和员工激励第五节 职业生涯规划与管理第六节 绩效考评第七节 薪酬管理与岗位评估第八节 劳动关系管理思考题案例链接第十三章 企业文化建设与经营形象塑造第一节 企业文化的内涵、特征、功能与内容第二节 企业文化管理第三节 企业文化建设第四节 企业形象的含义、表现形式、特征和意义第五节 企业形象塑造的程序、主要内容与途径、方法第六节 导入CIS的时机与战略选择第七节 CIS的策划与实施第八节 CIS与企业文化思考题案例链接第十四章 国际经营决策第一节 企业经营的国际化趋势第二节 国际经营决策的环境分析第三节 国际经营决策的制定程序第四节 国际经营决策的内容思考题案例链接第十五章 现代企业经营管理创新与发展趋势第一节 基础管理的创新第二节 战略管理的创新第三节 现代企业经营管理的的发展趋势思考题案例链接主要参考文献

<<现代企业经营与管理>>

章节摘录

第一章 现代企业制度 第一节 企业及其使命 企业是从事商品生产和经营活动的经济组织，是面向市场、以盈利为目的、自主经营、自负盈亏、独立承担民事责任和民事义务的具有法人资格的经济实体。

一个企业应具备三个条件：第一，必须要有一定的组织机构，有自己的名称、办公和经营场所、组织章程等要素；第二，应自主经营、独立核算、自负盈亏，具有法人资格；第三，是一个经济组织。

一、企业的产生 企业是社会生产力发展到一定阶段的产物。

在原始社会，生产力极其落后，社会分工还没有出现，劳动只有简单的协作。

随着分工的发展，个人劳动能力不断增强，出现了独立的自给自足的个体劳动。

但在这样的生产方式下，还不存在企业这种生产组织。

15~18世纪的西欧，由于航海技术的发展和航路的开辟，海外贸易得以迅速发展，手工制品大量销往海外，资本积累急剧膨胀，个体劳动和行会制度已经无法满足日益扩大的世界市场对工业品的需要，以分工为基础的协作劳动方式迅速发展起来，这就是手工工场。

手工工场对劳动过程进行了细分，劳动方式同一家一户的小生产和封建社会时期的小作坊有着本质的不同。

手工工场是企业的萌芽形态。

18世纪中叶发生的工业革命，使纺纱机、机械织机和蒸汽锤代替了纺车、手工织机和手工锻锤。与手工劳动不同，在机器体系中，生产过程按技术的性质分解为各个组成阶段，并按照机器运动本身的规律，形成完整和严密的分工体系，使得各个局部的操作环节和部分工人之间全面的相互依赖，产品成为联合劳动的产物。

劳动过程的协作性质或团队性质，就要求对劳动过程实行有计划、有组织的管理，这种以分工协作为基础并实行严格的集中化管理的组织就是企业。

二、企业的性质 企业既是生产的一种技术组织形式，又是一种社会组织形式。

从技术关系看，企业是社会化大生产条件下以生产过程内部各工序和操作的专业化为基础的劳动技术组织，企业必须按照社会生产物质技术基础的要求，将劳动与生产资料结合起来。

在这个意义上，企业是生产力的微观组织形式。

从经济关系看，企业是生产资料和劳动力结合的一种社会组织，反映人们在生产过程中的经济关系。

企业不单纯是一种生产组织，它还是生产关系的载体。

企业不仅仅是一种将投入转化为产出的技术单位，而且也是一种按一定的社会规则组织起来的制度形态。

当人们之间在企业的生产过程中发生劳动变换和分工协作关系的时候，同时也就出现了生产资料归谁占有、劳动过程由谁指挥、劳动产品如何分配、不同劳动的交换如何进行等一系列社会经济问题。

在解决这些问题的过程中就形成了生产资料和社会产品的占有以及劳动支配权的社会规则，即生产关系。

<<现代企业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>