

<<中文版Photoshop CS4从入门到>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS4从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787030240507

10位ISBN编号：7030240502

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：思维数码

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书的前言解答了许多图书购买者都有可能提出的问题。

使用Photoshop还是研究Photoshop 问：使用Photoshop与研究Photoshop有什么区别？

答：从学习角度来看，使用Photoshop与研究Photoshop属于不同的学习范畴。

使用Photoshop在学习方面注重实用的技术与学习重点，研究Photoshop则注重Photoshop知识的广度与深度。

问：什么样的人研究Photoshop？

答：这些人通常是教授Photoshop的老师、设计公司的技术支持或从事Photoshop类图书写作的人员，还有纯粹的Photoshop技术爱好者。

问：使用Photoshop的人与研究Photoshop的人如何选择合适的图书？

答：使用Photoshop的人在选择图书时应该注重内容的实用性而不是全面性与深入性，图书市场中的教程类图书足以满足其需要，而那些冠以“全面”、“完全”等名称的图书则较适合于研究Photoshop的人选用（假设图书的内容如其名称一样真正达到了“全面”、“完全”的程度）。

研究Photoshop的人在图书选择方面的余地也较大，除了各类完全手册、宝典型图书外，还有一些针对Photoshop功能进行讲解的专业型图书可供选择，例如专门讲解图层、通道、动作、画笔等的图书。

问：本书定位于Photoshop使用者还是Photoshop研究者？

答：本书不是一本写给Photoshop研究者的图书，因为本书的主要内容是完全围绕着Photoshop最常用的功能与最好用的功能来展现的，并没有过于深入的理论分析与讲解。

<<中文版Photoshop CS4从入门到>>

内容概要

本书是《从入门到精通》丛书中的一本，通过全新的写作手法和写作思路，使读者在阅读、学习本书之后，真正成为使用Photoshop的行家里手。

本书较为全面地讲解了中文版Photoshop CS4软件功能的使用方法，其中包括图层、通道、路径、颜色模式、滤镜、文字、动作等知识点，内容含量丰富，步骤讲解详细，示例效果精美，读者通过学习本书能够真正解决在实际工作和学习中遇到的难题。

本书随书所附光盘包括书中部分示例的素材文件、最终效果文件及教学视频等，并附赠作者精心收集的大量实用文件，确保读者学起来轻松，用起来方便，从而达到事半功倍的学习目的。

本书适合于广大Photoshop初、中级用户学习，也适合于广告设计和图形图像处理等相关行业的从业人员自学使用，还可以作为电脑培训班及电脑学校的教学用书。

书籍目录

第1章 准备知识 1.1 Photoshop应用领域概述 1.1.1 平面广告设计 1.1.2 包装与封面设计 1.1.3 效果图后期处理 1.1.4 影视包装设计 1.1.5 概念设计 1.1.6 游戏美工设计 1.1.7 照片修饰与艺术设计 1.1.8 网页效果图设计 1.1.9 插画绘制 1.1.10 界面设计 1.2 学习Photoshop前的三个问题 1.2.1 什么样的人应该学习Photoshop 1.2.2 如何学习Photoshop 1.2.3 学习Photoshop是否需要美术基础 1.3 软件界面的基本操作 1.3.1 掌握工具箱的基本使用方法 1.3.2 掌握面板的基本使用方法 1.3.3 掌握菜单的基本使用方法 1.3.4 自定义菜单命令 1.3.5 自定义工作界面

第2章 图像和文件 2.1 基础知识概述 2.2 位图、矢量图概述及其关系 2.2.1 位图的基本概念 2.2.2 位图文件的常见格式 2.2.3 矢量图的基本概念 2.2.4 矢量图文件的常见格式 2.2.5 位图与矢量图之间的关系 2.3 图像文件的基础操作 2.3.1 新建图像文件 2.3.2 存储文件预设 2.3.3 依据打开的图像文件的尺寸新建文件 2.3.4 创建用于视频的图像文件 2.3.5 设定文件的像素长宽比 2.3.6 打开文件 2.3.7 保存文件 2.4 分辨率概述 2.5 常见的分辨率种类 2.5.1 图像分辨率与打印机分辨率 2.5.2 印刷分辨率 2.5.3 屏幕分辨率 2.5.4 扫描仪分辨率 2.5.5 数码相机分辨率 2.5.6 平面设计中无需设定分辨率的情况 2.6 修改图像的尺寸 2.6.1 根据像素总量来修改图像的尺寸 2.6.2 了解插值方法 2.6.3 数码洗印与图像大小 2.6.4 分辨率与图像清晰度之间的关系 2.6.5 分辨率与印刷 2.7 裁剪图像： 2.7.1 使用裁剪命令裁剪图像 2.7.2 使用【裁剪工具】裁剪图像 2.7.3 使用【裁切】命令裁剪图像 2.8 修改画布的属性 2.8.1 修改画布的尺寸 2.8.2 修改画布的方向 2.9 Photoshop辅助功能概述 2.9.1 标尺 2.9.2 参考线 2.9.3 网格 2.10 综合示例——使用【裁剪工具】校正透视变形的照片

第3章 颜色模式和颜色管理 第4章 选择 第5章 调色 第6章 自由绘画 第7章 规则形绘画及着色 第8章 纠错和修饰、变换图像 第9章 图层基础操作 第10章 图层高级操作 第11章 文字 第12章 通道 第13章 滤镜 第14章 动作与自动化 附录

章节摘录

第1章 准备知识 1.1 Photoshop应用领域概述 这一节的目的很明确，就是希望各位读者在阅读学习之后，不仅了解了Photoshop的应用领域，而且能够从这些应用领域中找到自己感兴趣的学习方向进行深入学习。

1.1.1 平面广告设计 平面广告的范围非常广，包括户外广告、宣传单广告、电影海报以及杂志报刊上的各类广告等。

虽然在制作大多数平面广告的过程中，设计者并非单纯依赖于Photoshop，还需要使用类似Illustrator、CorelDRAW等平面软件，但毫无疑问，Photoshop是使用最为广泛的软件。

如图1.1所示为几款优秀的平面广告设计作品。

1.1.2 包装与封面设计 在早期的设计中，包装与封面的主要作用是保护产品不受损害。时至今日，它们更多地承载了突出产品特征及装饰美化的作用，从而可以达到宣传促销的目的。在包装与封面设计领域，Photoshop是当之无愧的主角。

如图1.2所示为几款优秀的封面设计作品。

如图1.3所示为几款优秀的包装设计作品。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>