

<<中国大学及学科专业评价报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大学及学科专业评价报告>>

13位ISBN编号：9787030241153

10位ISBN编号：7030241150

出版时间：2009-3

出版时间：科学出版社

作者：邱均平

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大学及学科专业评价报告>>

内容概要

本书由武汉大学中国科学评价研究中心研发，邱均平等编著。

今年的评价工作有3个新的变化：首次引入大学网络影响力指标；首次按综合标准评出20所“中国一流大学”；首次采用级表示方法。

全书内容主要有3个部分：一是中国大学及学科专业排行榜，包括10个方面的201个排行榜；二是全国各大学概况、各类排名结果、优势专业及联系方式；三是附录，收录了我们研制的本科专业新旧名称对照表。

本书从10个角度全面、系统地评价了国内119所重点大学(包括一流大学20所)、583所一般大学和259所民办院校的竞争力，11个学科门类和192个专业的实力与水平。

评价指标合理，方法科学，数据准确，内容丰富，信息量大，资料翔实，权威性强，适用面广，可供政府管理部门、高等院校、教育研究机构、培训机构、广大学生和及家长及社会各界人士阅读使用。

<<中国大学及学科专业评价报告>>

书籍目录

编写说明第一部分 中国大学及学科专业排行榜 中国大学评价的改进与完善——2009年中国大学及学科专业评价的做法与结果分析 中国大学教育地区竞争力排行榜 中国重点大学竞争力排行榜 中国一流大学竞争力排行榜 中国一般大学竞争力排行榜 中国民办院校竞争力排行榜 中国大学科技创新竞争力排行榜（前100强） 中国大学人文社科创新竞争力排行榜（前100强） 中国重点大学分学科门类竞争力排行榜 中国一般大学分学科门类竞争力排行榜（前20%） 哲学 经济学 法学 教育学 文学 历史学 理学 工学 农学 医学 管理学 中国大学本科教育分专业竞争力排行榜（前20%）第二部分 全国各大学概况、各类排名结果、优势专业及联系方式 北京（61所） 重点大学 一般大学 民办院校 江苏省（62所） 重点大学 一般大学 民办院校 山东省（62所） 重点大学 一般大学 民办院校 广东省（56所） 重点大学 一般大学 民办院校 辽宁省（49所） 重点大学 一般大学 民办院校 上海市（44所） 重点大学 一般大学 民办院校 陕西省（49所） 重点大学 一般大学 民办院校 湖北省（43所） 重点大学 一般大学 民办院校 四川省（39所） 重点大学 一般大学 民办院校 河北省（43所） 重点大学 一般大学 民办院校 浙江省（36所） 重点大学 一般大学 民办院校 安徽省（38所） 重点大学 一般大学 民办院校 湖南省（34所） 重点大学 一般大学 民办院校 黑龙江省（27所） 重点大学 一般大学 民办院校 福建省（36所） 重点大学 一般大学 民办院校 吉林省（26所） 重点大学 一般大学 民办院校 天津市（19所） 重点大学 一般大学 民办院校 广西壮族自治区（27所） 重点大学 一般大学 民办院校 江西省（24所） 重点大学 一般大学 民办院校 云南省（23所） 重点大学 一般大学 民办院校 重庆市（21所） 重点大学 一般大学 民办院校 山西省（24所） 重点大学 一般大学 民办院校 甘肃省（14所） 重点大学 一般大学 民办院校 贵州省（15所） 重点大学 一般大学 民办院校 内蒙古自治区（15所） 重点大学 一般大学 民办院校 新疆维吾尔自治区（13所） 重点大学 一般大学 民办院校 海南省（8所） 重点大学 一般大学 民办大学 宁夏回族自治区（6所） 一般大学 民办大学 西藏自治区（3所） 一般大学第三部分 附录本科专业新旧名称对照表

章节摘录

第一部分 中国大学及学科专业排行榜 中国大学评价的改进与完善——2009年中国大学及学科专业评价的做法与结果分析 为了满足政府管理部门、高校、广大教师、学生以及社会各界人士了解2009年中国大学及学科竞争力的需求，武汉大学中国科学评价研究中心的研究人员已于近期完成了中国大学及学科专业评价工作，共获得了201个排行榜。

这对于满足社会信息需求，改进和完善我国本科教育制度，提高其培养质量和水平，促进大学之间的有序竞争和健康发展都具有重要的指导意义和参考价值。

1 本次大学评价的改进与变革 1.1 首次引入大学网络影响力指标替代社会声誉三级指标

在重点大学评价指标体系中首次引入“大学网络影响力”指标替代“社会声誉”三级指标，占学校声誉指标的50%，该指标包括学校的网站规模、网站被链接数量、网络显示度、网站内容丰富度和网络术影响力等五个四级指标。

中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第21次中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2007年12月，我国网民数已达到2.1亿人，2007年年增加了7300万，年增长率为53.3%。

互联网逐步向各层次的居民扩散，其中学生所占比例最大，达到28.8%。

中国重点大学是国家高等教育的重要阵地，其网络影响力的大小将直接影响到我国科学信息的传播和普及效率。

笔者认为，在网络环境下，未来的大学社会声誉将更多反映在网络空间上。

因此，目前完全有必要引入“大学网络影响力”指标对中国重点大学的社会声誉进行评价，这也和国外开展的世界大学网络排名的做法相呼应。

1.2 首次明确提出“中国一流大学”的概念、标准和排名结果 1.2.1 评选中国一流大学的依据和做法

（1）根据世界一流大学的特征：综合性、前沿性、创新性和高影响力，特别是其综合性特征十分明显。

例如，大家一般认为，美国麻省理工学院学科比较单一，以理工为主，但是从评价数据和结果来看，它有着齐全的学科体系，在22个学科中，有21个学科进入世界前1%，并且每个学科的排名都很靠前。

所以，如果只是根据单学科标准来评选一流大学的做法是不科学的，也不符合客观事实。

（2）我们提出一流大学的标准是：一流学者、一流学科、一流成果、一流效益、一流管理，详见我们在科学出版社出版的《世界一流大学及学科竞争力评价研究报告》。

<<中国大学及学科专业评价报告>>

编辑推荐

内容全面、系统，是目前国内最详尽、排行榜最多的大学评价报告。

《中国大学及学科专业评价报告2009-2010》从10个角度全面、系统地评价了国内961所高等院校的创新竞争力及11个学科门类、192个专业的实力和水平。

为广大考生求学深造提供报考指南；为各界了解高校院所提供快速通道；为高校院所竞争发展提供定位信息；为政府部门科学决策提供定量依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>