

<<外贸跟单实务练习>>

图书基本信息

书名：<<外贸跟单实务练习>>

13位ISBN编号：9787030244277

10位ISBN编号：7030244273

出版时间：2009-5

出版时间：科学出版社

作者：杨玲 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<外贸跟单实务练习>>

前言

随着我国加入WTO及对外贸易的迅速发展,外贸跟单作为一种的新的外贸从业岗位也应运而生,外贸跟单已经成为外贸业务中不可分割的组成部分。

为了适应外贸企业对外贸跟单从业人员的大量需求,培养更多的外贸跟单专业人才,我们特邀请了中职中专学校有多年外贸跟单教学经验的骨干教师编写了本书。

本书以《全国外贸跟单员培训认证考试应试指导及大纲》为纲要,是《外贸跟单实务》的配套练习,结合“全国外贸跟单员考试”的基本要求和基本题型进行训练,让学生在掌握基础知识的同时又有针对性地对考证的内容进行预热和训练,以满足不同层次学生对练习的需求。

本书的编写得到了全国外贸跟单考试中心主任、上海思博职业技术学院副院长姚大伟的大力支持和帮助,姚院长为本书提出了很多宝贵的、指导性的意见,并在百忙之中审阅了本书,在此向他表示衷心的感谢。

本书的编写还得到很多外贸跟单方面的专家及外贸跟单企业一线外贸跟单员的帮助,他们为本书的编写提出了非常宝贵的意见,在此表示衷心的感谢。

本书由杨玲(深圳宝安职业技术学校)任主编,夏东升(深圳职业技术学院)任副主编。参编人员还有:顾晓滨(黑龙江对外贸易学校)、王继新(辽宁省外贸学校)、杨鸣红(上海南湖职业学校)等。

由于编者水平有限,书中不当之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

<<外贸跟单实务练习>>

内容概要

本书是《外贸跟单实务》的配套练习，全书内容通过三种形式表述：一种是基础知识练习，主要结合《外贸跟单实务》中的基本内容以填空的形式有针对性地进行基础训练，以帮助学生掌握书中的基本概念和基础知识。

第二种是考证拓展练习，第三种是综合实训练习，这两种类型的练习难度加大，并结合“全国外贸跟单员考试”的基本要求和基本题型进行训练，让学生在掌握基础知识的同时又有针对性地对考证的内容进行预热和训练，以满足不同层次的学生对练习的需求。

其中，综合实训练习是针对全书进行的综合实训模拟练习，单独安排在练习的末尾，为了方便使用，本书还附有练习参考答案。

本书与《全国外贸跟单员培训认证考试应试指导及大纲》相一致，既可以作为中职中专国际商务专业学生的教科书，又可作为外贸跟单员职业资格考试的补充练习和考证前导课程用书，实用性、针对性较强。

<<外贸跟单实务练习>>

书籍目录

第一章 外贸跟单概论 第一部分 基础知识练习(填空) 一、外贸跟单员的分类 二、外贸跟单员的工作定位 三、外贸跟单员的工作特点 四、外贸跟单员的工作流程 第二部分 考证拓展训练第二章 出口贸易跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、出口贸易的工作流程 二、外贸公司跟单的基本流程 三、“工厂跟单”的一般流程 第二部分 考证拓展训练第三章 供应商跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、供应商的分类 二、供应商条件评审项目 三、五金部件特征 四、塑胶行业特征 五、五金产品特征 第二部分 考证拓展训练第四章 物料采购跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、物料采购单跟踪的工作内容 二、物料采购中经常出现的问题 三、物料采购跟单的基本要求 第二部分 考证拓展训练第五章 出口样品管理跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、样品的主要种类 二、样品的重要性 第二部分 考证拓展训练第六章 生产管理跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、生产计划的类别 二、生产企业不能及时交货的主要原因 三、生产通知单的要求 四、生产异常的处理 第二部分 考证拓展训练第七章 出口产品包装跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、出口产品包装的定义 二、出口产品包装的作用 三、合理出口产品包装的要求 四、包装材料的分类 五、主要塑料包装材料的特点及用途 六、新型产品的包装技术 七、运输包装收发货标志 第二部分 考证拓展训练第八章 出口产品认证跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、标准化的基本术语 二、实施标准的目的 三、各种标准的含义 四、GS认证和CE认证差别 五、CSA常规工厂检验内容介绍 六、工厂检验的内容 第二部分 考证拓展训练第九章 出口产品质量跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、出口产品质量检验的工作职能 二、出口产品质量的构成要素 三、工艺准备的质量控制的要求 四、生产制造过程质量控制要求 五、检验计划书的内容 第二部分 考证拓展训练第十章 外包管理跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、外包的起因 二、外包的主要形式 三、外包业务的主要程序 第二部分 考证拓展训练第十一章 进口贸易跟单实务 第一部分 基础知识练习(填空) 一、选择供应商的要求 二、进口商品(设备)业务调查 三、进口贸易跟单员工作的基本要求 四、进口合同的履行流程跟单 五、进口贸易主要单证跟单 第二部分 考证拓展训练第十二章 外贸跟单中的重要计算 第一部分 基础知识练习(填空) 第二部分 考证拓展训练综合实训练习参考答案

<<外贸跟单实务练习>>

章节摘录

10. 地方标准就是没有国家标准和行业标准而又需要在省、自治区、直辖市范围内统一的工业产品的安全、卫生要求,由省、自治区、直辖市标准化行政主管部门制定的标准。

() 11. 企业标准就是企业生产的产品没有国家标准、行业标准、地方标准的,而需要在企业内统一的技术要求和管理事项,由标准化行政主管部门制定并经企业最高管理者批准发布的标准。

() 12. 产品标准就是为保证产品的适用性、以产品必须达到的某些要求所制定的标准。

() 13. 方法标准就是以试验、检查、分析、抽样、统计、计算、测定、作业等各种方法对象制定的标准。

() 14. 标准样品(实物标准)就是具有准确的标准值、均匀性和稳定性并具有一种或多种性能特征,经国务院标准化行政主管部门或者国务院有关行政主管部门批准,取得证书和标志的实行标准。

() 15. 标准废止就是经复审后确认,标准内容已不适当当前生产、使用和经济建设的需要或其技术内容已被其他标准代替,已无存在必要的,则应予以废止。

() 16. 自标准实施之日起,至标准复审重新确认、修订或废止的时间,称为标准的有效期,又称标龄。

() 17. 由于各国情况不同,标准有效期也不同。

以ISO为例, : [SO标准每3年复审一次,平均标龄为3年。

() 18. 我国在《国家标准管理办法》中规定国家标准实施8年内要进行复审,即国家标准有效期一般为8年。

() 19. UL是英文保险人试验所(underwriterlaboratoriesInc.)的简写。

() 20. UL列名标记是一个最常用的UL标记。

如果产品上贴有这一标记,则意味着该产品满足UL的安全要求。

这些要求主要是UL自己出版的安全标准。

()

<<外贸跟单实务练习>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>