

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流与产业集群协同发展研究>>

13位ISBN编号：9787030244673

10位ISBN编号：7030244672

出版时间：2009-5

出版时间：科学出版社

作者：陈畴镛

页数：223

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

前言

改革开放以来,我国产业集群快速发展,成为区域经济的重要基础。然而随着国内外环境的不断变化,对我国产业集群传统成本优势形成了巨大挑战,经济全球化进程的深入,使产业集群面对日益激烈的国际市场竞争;环境资源要素的约束加剧,要求产业集群降低对要素资源比较优势的依赖,重塑参与国际竞争的低成本优势。

在此背景下,产业集群竞争力的提升在很大程度上已经不仅仅是由形成集群的生产企业所决定,同时也依赖于生产性服务业的发展。

第三方物流作为一种新兴的生产性服务业态,在我国尽管兴起时间不长,凭借扩大经济活动地理范围、促使企业集中资源发展主业、降低企业物流成本等特性,得到了快速发展,能成为产业集群应对挑战的有效途径。

实践中,一些第三方物流企业创新业务模式定位于产业集群、服务于产业集群,呈现出了与产业集群协同发展的景象。

本书通过研究第三方物流促进产业集群增强竞争力、产业集群促进第三方物流发展的协同机制,分析和构建第三方物流与产业集群协同发展的运作模式,提出第三方物流与产业集群协同发展的运作策略和扶持政策,为有关政府、中介组织、集群制造企业与物流企业提供决策依据和策略。

研究目的是为提高我国产业集群和物流业竞争力、降低社会物流成本、建设资源节约型社会提供理论支撑和现实指导。

围绕着第三方物流与产业集群协同发展,本书重点研究了彼此相关的三个问题: 第三方物流对产业集群的价值是什么?

第三方物流与产业集群是如何实现协同的?

产业集群协同背景下如何发展第三方物流?

为研究这些问题,本书用10章内容进行论述,分别为:第1章,绪论;第2章,产业集群与第三方物流的内涵及理论基础;第3章,第三方物流与产业集群的协同共生机理;第4章,第三方物流与区域经济协同发展的系统动力学分析;第5章,第三方物流提升产业集群竞争优势的机制;第6章,第三方物流与产业集群协同的模式;第7章,第三方物流与产业集群协同的关键因素;第8章,产业集群协同背景下第三方物流运作模式;第9章,产业集群协同背景下第三方物流功能方案;第10章,产业集群协同背景下第三方物流发展策略。

综观全书研究,主要有如下特点与创新: (1) 基于第三方物流与产业集群的相关性,将这两个经济问题放在一个框架内进行研究,通过系统研究第三方物流与产业集群协同发展的机制、运作模式。

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

内容概要

现代物流是包括运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送和信息处理等环节的跨行业、跨部门、跨地区的综合性产业，物流业因其重要的纽带作用而跻身国家应对全球金融危机的十大振兴发展产业之列。

本书通过研究第三方物流与产业集群协同发展的机制、关键因素、运作模式与功能方案，研究结论根植于我国第三方物流与产业集群协同发展的实践，为有关政府、集群生产企业与物流企业提供决策依据和策略指导。

对于提高我国产业集群和物流业竞争力，降低社会物流成本，建设资源节约型社会，具有重要的理论价值和现实指导意义。

本书可供物流企业、生产企业管理者和有关研究人员阅读，还可供物流管理、物流工程、企业管理、应用经济学等专业研究生参考。

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

书籍目录

前言第1章 绪论 1.1 研究背景 1.1.1 产业集群传统竞争优势受到挑战 1.1.2 第三方物流是区域经济新增长源 1.1.3 第三方物流与产业集群协同发展的实践与理论研究渐趋活跃 1.2 研究内容与结构安排 1.3 研究方法 1.4 研究特色与创新点第2章 产业集群与第三方物流的内涵及理论基础 2.1 产业集群的内涵 2.1.1 产业集群的定义 2.1.2 产业集群的类型 2.1.3 产业集群的特征 2.2 产业集群的理论基础 2.2.1 外部规模经济理论 2.2.2 集聚经济理论 2.2.3 新产业区理论 2.2.4 新竞争经济学理论 2.2.5 经济网络理论 2.3 第三方物流的内涵 2.3.1 物流概念及其内涵 2.3.2 第三方物流的定义 2.3.3 第三方物流的类型 2.3.4 第三方物流的特征 2.3.5 第三方物流的利润来源 2.4 第三方物流形成机理 2.4.1 交易费用理论的解释 2.4.2 组织管理理论的解释 2.4.3 社会分工理论的解释 2.5 第三方物流在国内外的的发展 2.5.1 国外第三方物流发展 2.5.2 国内物流发展概况 2.5.3 国内第三方物流发展第3章 第三方物流与产业集群的协同共生机理 3.1 协同共生现象与Logistic方程模型 3.1.1 协同共生现象 3.1.2 Logistic方程模型 3.1.3 Logistic方程模型在协同共生关系中的应用 3.2 基于Logistic方程模型的协调共生稳定条件 3.2.1 平等型协同共生模式 3.2.2 依托型协同共生模式 3.3 基于Logistic方程模型的协调共生稳定条件的解释 3.3.1 平等型协调共生模式稳定条件的解释 3.3.2 依托型协同共生模式稳定条件的解释 3.4 依托型协同共生模式——大规模定制物流 3.4.1 大规模定制物流的定义与理论动因 3.4.2 大规模定制物流的特点 3.4.3 大规模定制物流的实施条件 3.4.4 依托制造业集群的大规模定制物流的可行性 3.4.5 依托制造业集群的大规模定制物流的实施 3.5 依托型协同共生模式案例 3.5.1 依托汽摩配集群建立的物流企业 3.5.2 依托汽摩配集群的大规模定制物流 3.5.3 第三方物流对汽摩配产业的促进作用第4章 第三方物流与区域经济协同发展的系统动力学分析 4.1 系统动力学及其分析方法 4.1.1 系统动力学简介 4.1.2 系统动力学的基本概念 4.1.3 系统动力学的分析方法 4.1.4 系统动力学的仿真软件 4.2 协同发展的系统动力学模型 4.2.1 因果关系图 4.2.2 关系流程图 4.2.3 模型的描述 4.2.4 模型方程的构造与参数的确定 4.2.5 模型的仿真与检验 4.3 嘉兴市的案例及其启示 4.3.1 嘉兴市发展第三方物流的主要动因 4.3.2 嘉兴市发展第三方物流面临的约束 4.3.3 第三方物流与嘉兴区域经济协同模型分析 4.3.4 结果讨论及其对策启示第5章 第三方物流提升产业集群竞争优势的机制 5.1 第三方物流与产业集群竞争优势 5.1.1 产业集群竞争优势的钻石模型 5.1.2 基于钻石模型的第三方物流提升产业集群竞争优势的机制 5.2 第三方物流与集群企业竞争优势 5.2.1 集群企业竞争优势的价值链理论 5.2.2 第三方物流提升集群企业竞争优势的机制第6章 第三方物流与产业集群协同的模式 6.1 第三方物流与产业集群协同的概念模型 6.2 第三方物流与产业集群协同模式的类型 6.3 第三方物流与产业集群协同模式的特征 6.3.1 四种协同模式的特征比较 6.3.2 协同物流观点与传统物流观点的特征比较 6.4 第三方物流与产业集群协同模式案例 6.4.1 协同模式案例描述 6.4.2 协同模式案例启示第7章 第三方物流与产业集群协同的关键因素 7.1 协同关键成功因素提出的理论基础 7.2 协同关键成功因素研究的集成模型 7.2.1 交易成本类因素与协同成功 7.2.2 资源能力类因素与协同成功 7.2.3 组织关系类因素与协同成功 7.3 协同关键成功因素的进一步研究 7.3.1 因素之间的关系 7.3.2 可能的调节变量第8章 产业集群协同背景下第三方物流运作模式 8.1 产业集群协同背景下的第三方物流运作模式类型 8.1.1 物流交易及其治理结构 8.1.2 第三方物流的运作模式 8.2 基于供应链的第三方物流运作模式 8.2.1 产业集群内的供应链及其物流需求 8.2.2 基于供应链的第三方物流运作模式 8.2.3 温岭摩托产业集群第三方物流案例 8.3 市场交易型的第三方物流运作模式 8.3.1 市场交易型第三方物流运作模式 8.3.2 传化市场交易型第三方物流案例 8.4 专业市场型的第三方物流运作模式 8.4.1 专业市场型第三方物流模式简介 8.4.2 专业市场型第三方物流模式的功能 8.4.3 义乌小商品市场打造现代物流案例 8.5 第三方物流运作模式的比较分析第9章 产业集群协同背景下第三方物流功能方案 9.1 物流功能与产业集群协同背景下的第三方物流功能 9.2 产业集群协同背景下的第三方物流共同配送方案 9.2.1 协同背景下第三方物流共同配送供货阶段方案 9.2.2 协同背景下第三方物流共同配送发货阶段方案 9.2.3 协同背景下第三方物流往复输送方案 9.2.4 各类第三方物流共同配送方案的比较 9.3 产业集群协同背景下的第三方物流仓储方案 9.3.1 协同背景下的第三方物流仓储方案 9.3.2 各种第三方物流仓储方案的比较 9.3.3 基于AHP法的第三方物流仓储方案选择 9.4 产业集群协同背景下的第三方物流功能方案案例 9.4.1 绍兴轻纺产业集群第三方物流共同配送方案 9.4.2 温州产业集群第三方物流仓储方案 9.4.3 上海汽车产业

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

集群第三方物流仓储方案第10章 产业集群协同背景下第三方物流发展策略 10.1 发展第三方物流的制约因素 10.1.1 第三方物流市场需求不旺 10.1.2 第三方物流有效供给欠缺 10.1.3 支撑体系与保障措施不健全 10.2 产业集群协同背景下第三方物流企业发展策略 10.2.1 第三方物流企业能力提升策略 10.2.2 传统物流企业转型及其对策 10.2.3 大型企业第三方物流拓展战略 10.3 集群生产企业的第三方物流外包策略 10.3.1 充分认识第三方物流外包服务 10.3.2 恰当选择物流模式 10.3.3 选择最佳合作形式 10.3.4 防范合作经营风险 10.4 产业集群协同背景下促进第三方物流发展的政府建议 10.4.1 完善促进第三方物流发展的相关政策与法规 10.4.2 重视面向产业集群的物流基地规划 10.4.3 加强物流基础设施投资和建设 10.4.4 制定并推广行业标准 10.4.5 建立第三方物流人才培养体系 10.4.6 积极推进行业协会建设 10.4.7 加快物流信息系统建设参考文献

章节摘录

第2章 产业集群与第三方物流的内涵及理论基础 2.1 产业集群的内涵 2.1.1 产业集群的定义 虽然对产业集群现象的关注与研究在最近10年才逐渐成为热点，但集群现象却早已成存在：从古至今，许多商品都是在特定的区域内通过分工协作生产出来的，例如古代就闻名的中国丝绸、波斯地毯等；在工业革命期间及其后，产业集群现象得到扩大与倍增，格拉斯哥的钢铁和造船、底特律的汽车、瑞士的手表、德国南部的机械等区域产业集群现象如雨后春笋般涌现出来。当今的产业集群现象更为普遍：在欧洲、美国以及世界其他部分的许多区域，散布着竞争能力强大的产业集群，如瑞士的几内亚和比尔是手表产业中心，Prato和Biella两地区占据意大利全国羊毛纺织产量的80%左右，在中国，浙江嵊州的领带、温州的皮鞋和金属打火机、海宁的皮革、诸暨大唐的袜业、广东顺德的花卉业和河北清河的羊绒业等中、小企业集群也已在市场竞争中展现出强大竞争力。

<<第三方物流与产业集群协同发展>>

编辑推荐

《第三方物流与产业集群协同发展研究》通过研究第三方物流促进产业集群增强竞争力、产业集群促进第三方物流发展的协同机制，分析和构建第三方物流与产业集群协同发展的运作模式，提出第三方物流与产业集群协同发展的运作策略和扶持政策，为有关政府、中介组织、集群制造企业与物流企业提供决策依据和策略。

研究目的是为提高我国产业集群和物流业竞争力、降低社会物流成本、建设资源节约型社会提供理论支撑和现实指导。

围绕着第三方物流与产业集群协同发展，《第三方物流与产业集群协同发展研究》重点研究了彼此相关的三个问题：第三方物流对产业集群的价值是什么？

第三方物流与产业集群是如何实现协同的？

产业集群协同背景下如何发展第三方物流？

为研究这些问题，《第三方物流与产业集群协同发展研究》用10章内容进行论述。

国际金融危机的严峻挑战，迫使我国企业加快转型升级的步伐。

加强研发投入和品牌培育，提高自主创新能力；广泛应用电子商务和现代物流，加强营销方式创新，是企业增强抗风险能力和发展后劲、提高微笑曲线两端价值的关键途径。

第三方物流作为一种新兴的生产性服务业态，能够突破地域界限，扩大集群企业市场半径，支持集群企业嵌入全球制造网络；能够使集群企业集中资源发展主业，降低集群企业物流成本、提高集群企业顾客满意度。

重塑集群企业的成本优势。

第三方物流在为集群企业提供物流服务的过程中，也能获取分工经济与规模经济。

《第三方物流与产业集群协同发展研究》通过探讨第三方物流促进增强产业集群竞争力，产业集群促进第三方物流发展的互动机制，分析和构建第三方物流与产业集群协同发展的运作模式。

提出第三方物流与产业集群协同发展的运作策略和扶持政策，是有关政府部门、中介组织、集群生产企业和物流企业面对日益激烈的国际市场竞争，构筑价值链增强竞争力的策略指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>