

<<信息经济测度方法的系统分析>>

图书基本信息

书名：<<信息经济测度方法的系统分析>>

13位ISBN编号：9787030245649

10位ISBN编号：7030245644

出版时间：2009-5

出版时间：科学出版社

作者：杨仲山，屈超 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息经济测度方法的系统分析>>

### 内容概要

本书是在国家社会科学基金项目“信息经济核算方法研究”最终成果的基础上修改而成。

本书从统计方法论角度首次对信息经济测度方法进行了系统分析：在信息产业分类方面，首次提出“类产业分析方法”，建议以“双向复合分类”的原则考察信息产业的内涵与外延；在测度方法方面，遵循由“单维”向“多维”、由“松散系统”到“综合系统”的分析路径，考察了已有的信息经济测度方法，并指出已有测度方法从根本上可归属为两类不同的研究模式；明确指出已有的信息测度方法在“指标—指标体系—核算”框架下，在方法论上的使用条件和隐含约束，并深入分析了包括马克卢普、波拉特、小松崎清介等在内的具有代表性的信息经济测度方法。

本书既可供经济学、统计学等相关专业的研究者、信息产业管理部门的工作人员参考，也适合对信息经济研究感兴趣的读者阅读。

## <<信息经济测度方法的系统分析>>

### 书籍目录

前言第1章 导论 1.1 21世纪简史：世界是平的 1.2 研究综述 1.3 研究说明与本书结构安排第2章 信息经济分析的视角 2.1 不同的研究视角 2.2 信息经济测度的理论基础：一个简要的分析 2.3 统计考察的三个可行性问题第3章 产业分类方法的系统分析 3.1 统计分类——信息产业研究方法的起点 3.2 子分类分析 3.3 一级分类分析 3.4 对目前分类方法的进一步思考第4章 统计指标方法的系统分析 4.1 单指标统计分析方法 4.2 侧重现象描述的单指标方法 4.3 综合指标分析方法第5章 统计指标体系方法的系统分析 5.1 较为一般的统计指标体系测度方法 5.2 小松崎清介“信息化指数” 5.3 信息化指数方法的改进 5.4 对信息化指数方法的反思第6章 核算方法的系统分析 6.1 核算视角：马克卢普-波拉特测度方法 6.2 马克卢普-波拉特方法的延续 6.3 侧重模式研究的核算方法 6.4 回顾与反思参考文献附录1 北美产业分类体系附录2 中国国家统计局对信息产业的规定——《统计上划分信息相关产业暂行规定》

## <<信息经济测度方法的系统分析>>

### 章节摘录

2.2.2信息经济是一种新的经济模式 对于信息经济本身的理论研究,目前还处于初期探索阶段,较为成形的研究结果还没有。

国内外现有的论述基本倾向于如下观点:将信息经济等同于信息产业或知识产业来看待。

根据这种观点,信息经济应是信息技术,特别是与计算机网络、Internet有关的经济。

信息经济的主导产业是信息技术产业和信息服务业,而信息技术产业又可分为计算机硬件产业、软件产业和信息媒介三大产业,信息服务业则包括新闻、咨询、代理、电信、网络等。

但在未来的网络时代,所有企业都将依靠网络生存,从而都成为互联网企业,也就是说任何产业都将信息化、网络化。

必须指出,我们认为这种观点是狭隘的。

因为,考虑到未来的经济预期,网络可能会全方位彻底改变我们生活的经济社会,而这种影响远远不可能仅局限于一个产业的影响。

互联网作为一种影响未来经济的力量,信息经济实质是一种经济模式,而这种经济模式应是区别于传统工业社会的经济模式的。

信息经济是从经济的角度对未来社会的描述。

从工业社会的产业经济向未来社会的信息经济的转化是一种经济模式的变迁。

在农业经济时代,很多产品都是直接进入市场的,中间环节较少。

随着生产力的不断提高,社会分工的逐步细化,生产者和消费者直接见面的交易方式越来越阻碍了工业社会生产效率的提高,由此产生了商业这一中介机构。

传统商业把生产者与消费者在时间和空间上分割开来,这大大促进了工业企业的专业化、规模化的发展,但同时由于层层的中断环节,交易成本也随之增加,生产者与消费者在某种程度上产生了一定的隔阂。

而信息技术的发展,使生产者与消费者可以通过互联网直接对话,不仅可以大大降低交易成本,而且使交易双方在时间和空间上有更大的活动的范围。

可见,信息经济应是没有时空、地域限制的生产者与消费者直接见面的经济,即社会化了的直接经济。

因此,信息经济应是区别于农业经济、工业经济的一种新型经济。

值得一提的是,美国前总统比尔·克林顿(BillClinton)在2000年4月“白宫新经济会议”的讲话。

## <<信息经济测度方法的系统分析>>

### 编辑推荐

在长达半个多世纪里，国内外研究者提出了各种信息经济测度方法，方案众多，争论众多，但最终还是悬而未决。

《信息经济测度方法的系统分析》从统计方法论角度，首次对信息经济测度方法进行了系统分析：《信息经济测度方法的系统分析》从统计方法论角度，首次对信息经济测度方法进行了系统分析：在信息产业分类上，首次提出“类产业分析方法”，在经济测度方法上，明确提出“三维测度方案”。在对已有方法的分析上，科学总结了两种研究模式。

<<信息经济测度方法的系统分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>