

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787030247384

10位ISBN编号：7030247388

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：刘胜春，李严锋 主编

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

电子商务与物流是当今商务和企业管理发展中的两个热点，本书结合近年来电子商务与物流领域的理论和应用成果，从供应链管理的角度系统论述了两者的关系和相互影响。

全书共十章，主要包括电子商务物流概述、电子商务物流系统、物流信息技术、电子商务模式、电子商务下的物流模式、供应链管理策略与企业资源管理、电子采购与订货系统、电子商务与生产物流系统、网络营销物流配送、公共物流电子商务平台。

每一章均配有案例分析和思考与练习。

本书可作为本科、高职院校物流管理、电子商务及相关专业的教材，也可以作为相关从业人员的参考书。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第一章 电子商务物流概述 第一节 物流概述 一、物流的概念 二、物流概念的内涵 三、物流的构成要素 四、物流的分类 五、现代物流的特征 六、现代物流的作用 第二节 物流与电子商务的关系 一、电子商务的基本概念 二、电子商务物流的内涵 三、物流在电子商务中的地位和作用 四、电子商务对物流产生的影响 第三节 电子商务物流的特点 第四节 我国的电子商务物流体系 一、我国电子商务物流的发展现状 二、我国电子商务物流发展的瓶颈分析 三、推动我国电子商务物流体系建设的对策与措施 小结 案例分析 思考与练习

第二章 电子商务物流系统 第一节 物流管理概述 一、物流管理的定义 二、物流管理的内容 三、物流管理的特点 四、物流管理的价值 五、现代物流管理的理念 六、现代物流管理的发展趋势 第二节 物流系统概述 一、物流系统的概念 二、物流系统的模式 三、物流系统的目的 四、物流系统的特点 五、物流系统的分类 第三节 电子商务物流系统概述 一、电子商务物流系统的概念 二、电子商务物流系统的构成 三、电子商务物流系统的特点 第四节 电子商务物流系统的合理化 一、电子商务物流系统合理化的作用 二、电子商务物流系统合理化的途径 第五节 电子商务物流系统的分析与设计 一、电子商务物流系统的分析 二、电子商务物流系统的设计 小结 案例分析 思考与练习

第三章 物流信息技术 第一节 EDI概述 一、EDI的产生和发展 二、EDI的含义和作用 三、EDI的运作模式 四、EDI标准 五、EDI与Internet 第二节 条形码技术 一、条形码的发展历史 二、条形码的基本概念 三、条形码的分类 四、商品条形码的应用 五、物流条形码的应用 第三节 RFID概述 一、RFID的发展历程 二、RFID的工作原理 三、RFID的相关术语 四、RFID的分类 五、RFID与物流 第四节 GIS概述 一、GIS的起源和发展 第四章 电子商务模式 第五章 电子商务下的物流模式 第六章 供应链管理策略与企业资源管理 第七章 电子采购与订货系统 第八章 电子商务与生产物流系统 第九章 网络营销物流配送 第十章 公共物流电子商务平台

章节摘录

第一章 电子商务物流概述 第二节 物流与电子商务的关系 一、电子商务的基本概念
所谓电子商务，就是利用网络与通信等电子技术开展的商务活动，它是20世纪信息化、网络化发展的产物。

与传统商务相比，电子商务具有全球化、虚拟化、智能化、数字化、速度型、高效型、创新型、开放共享型、竞争与合作、全天候运作等特征。

但电子商务的定义至今仍不是一个很清晰的概念。

各国政府、学者、企业界人士都根据自己所处的地位和对电子商务的参与程度，给出了许多表述不同的定义。

比较这些定义，有助于我们更全面地了解电子商务。

1.世界电子商务会议的定义 1997年11月6~7日，在法国首都巴黎，国际商会举行了世界电子商务会议，给出了关于电子商务最权威的概念阐述：电子商务是指对整个贸易活动实现电子化。

从涵盖范围方面可以定义为：交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行的任何形式的商业交易。

从技术方面可以定义为：电子商务是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换、电子邮件）、获得数据（如共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（如条形码）等。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>