

<<文物巡展的实践与探索>>

图书基本信息

书名：<<文物巡展的实践与探索>>

13位ISBN编号：9787030247650

10位ISBN编号：7030247655

出版时间：2009-6

出版时间：科学出版社

作者：秦始皇兵马俑博物馆

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文物巡展的实践与探索>>

### 前言

我国文化遗产蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力，体现着中华民族的生命力和创造力：是各民族智慧的结晶：也是全人类文明的瑰宝。

随着经济社会的快速发展，文化遗产保护工作越来越受到关注，对于做好文化遗产保护工作的认识也越来越深刻。

正如国务院在《关于加强文化遗产保护工作的通知》中指出：保护文化遗产，保持民族文化的传承，是连结民族情感纽带、增进民族团结和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础：也是维护世界文化多样性和创造性，促进人类共同发展的前提。

博物馆作为保护文化遗产、宣传和普及文化遗产知识的主阵地，具有保护、科研、教育等重要功能。博物馆通过文化遗产的展览展示，丰富人民群众的精神文化生活，使人们共享民族历史文化成果，增强民族自信心和凝聚力。

其在弘扬民族精神，加强爱国主义、社会主义和革命传统教育中发挥着不可替代的作用。

1974年，秦始皇兵马俑坑的发现震惊世界，秦兵马俑雕塑群以其恢弘磅礴的气势，威武严整的军阵，形态逼真的陶俑，向人们展示出古代东方文化的灿烂辉煌，被誉为“世界第八大奇迹”。

1987年还被联合国教科文组织列入“世界人类文化遗产”目录。

许多国内外民众都以亲眼目睹秦始皇兵马俑为荣，都以能亲临遗址参观而骄傲。

20世纪80年代，秦始皇兵马俑博物馆曾在国内举办短暂巡展，引起巨大反响。

为满足国内群众需求，本世纪初，他们又启动“秦始皇兵马俑全国巡回展”，历时四年，巡回16个省、21座城市，参观观众达到160多万人次，再次引起了社会各界的强烈反响。

许多观众说：“把国宝送到了家门口，一出门便可以欣赏到这些国之重宝。

”还有的军人说：“要从古代将士身上去体会保家卫国的精神。

”特别是进入新世纪的这次巡展所采用的市场化运作模式，是在新的历史条件下，积极应对市场经济发展而创新探索的办展模式，当时在全国尚属首次。

巡展依靠陕西文物的自身优势，整合社会资源，采用市场运作模式，通过与当地博物馆的合作，实现了展览的持续进行。

## <<文物巡展的实践与探索>>

### 内容概要

《文物巡展的实践与探索——“秦始皇兵马俑全国巡回展”实录》一书，是历经四年的秦始皇兵马俑全国巡回展工作的经验总结。

该书为我们介绍了巡展中展览陈列设计、文物保护、宣传教育和市场化运作等相关工作的经验做法，以其独特视角，为广大读者诠释了博物馆文化内涵，传承了优秀传统文化，也为博物馆学术研究提供了新鲜资料。

## <<文物巡展的实践与探索>>

### 书籍目录

序前言第一篇 概述 一、缘起 二、前期筹备 三、模式探讨 四、质量认证第二篇 陈列 一、陈列内容设计 二、陈列形式设计第三篇 文物保护 一、文物包装 二、文物运输 三、文物保护 四、文物安全第四篇 宣传教育 一、展览宣传模式 二、展览教育活动 三、巡展与志愿讲解员 四、观众调查第五篇 市场运营 一、市场化运作理念的初步形成 二、市场运作的步骤和方法 三、文物展览市场发展的最终目标第六篇 社会评价 一、普通观众的反应 二、新闻媒体的评论 三、专家学者的评价 四、博物馆馆长的看法 五、政府官员的评价后记

## <<文物巡展的实践与探索>>

### 章节摘录

插图：第一篇概述秦始皇兵马俑自1974年发现以来，就以其厚重的文化底蕴和恢弘的气势向世人昭示着中华民族历史文化的博大精深。

1987年“秦始皇帝陵（含兵马俑坑）”被联合国教科文组织列入“世界遗产名录”。

随着考古发掘与科学研究工作的不断深入，秦始皇帝陵周围不断涌现的考古新发现，与秦兵马俑一同勾勒出2000多年前秦帝国的辉煌盛世，为我们认识秦文化开辟了新的视角。

随着“国民爱国主义教育”和“国民道德建设”工程的进一步实施，国内文化市场不断壮大。

为充分发挥博物馆宣传教育的职能，扩大博物馆在全社会的影响力，我们认为有必要把秦始皇帝陵、秦兵马俑这一属于全人类的文化遗产，通过展览的形式推向全国，让国人目睹国宝的风采和神韵。

在陕西省委、省政府的关怀、支持下，在陕西省文物局的直接领导下，经国家文物局和陕西省政府批准，秦始皇兵马俑博物馆于2002年初开始了长达四年的“秦始皇兵马俑全国巡回展”的征程。

四年来，通过我们的努力，在宣传中国悠久的历史、彰显陕西辉煌灿烂的文化底蕴等方面，取得了丰硕的成果，同时也为中国博物馆事业的发展开辟了一条新思路。

缘起作为社会角色的博物馆，肩负着十分重要的社会责任，举办展览传播知识便是其中之一。

无论是从社会需求的角度出发，还是从博物馆自身发展的需要着想，将秦兵马俑向全国人民进行多角度、多层次的展示，树立展览“品牌”形象是十分必要的。

（一）符合时代的要求1999年6月，党中央向全国人民发出了实施“西部大开发”战略的动员令。

陕西省委、省政府认真贯彻落实全国西部大开发工作的会议精神，提出了坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导、加快建设西部经济强省、充分发挥“桥头堡”和“第一阶梯”作用的方针。

## <<文物巡展的实践与探索>>

### 后记

距2008年年初中宣部、财政部、文化部、国家文物局联合下发《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》，已经一年多了。

在这一年多的时间里，关于免费开放所面临的各种问题，引起了全国博物馆界同仁的思考。

博物馆免费开放之后，如何更好地为观众提供全方位的服务，已成为博物馆亟待解决的问题，而为他们提供内容新颖丰富的陈列展览便是方式之一。

引进和输出展览都是博物馆实施文化产业的一种策略，引进和输出展览的过程，就是博物馆由单一的展示手段向服务型展示手段转变、由相对固定的观众群体向适度改变观众群体构成转变、由依靠自身资源向整合社会资源转变、由计划经济运作方式向市场化运作方式转变、由被动服务形态向主动服务形态转变的过程。

在这一转变的过程中，最重要的就是“博物馆行销”概念的引入。

“博物馆行销”是我国博物馆界新近引进的概念，有些博物馆也已成为先行者，在博物馆行销方面做过一些尝试和努力。

博物馆行销作为博物馆与观众沟通的一种方式，使博物馆在更为广阔的视野中，将自己的藏品、设备以及服务与前来博物馆参观、学习和体验的观众进行了分享，在分享的过程中，博物馆不仅满足了观众的需求，而且也架构了自身的哲学与文化目标。

秦始皇兵马俑博物馆作为博物馆行销的先行者，以全国巡展的方式进行了尝试，收获颇丰。

“秦始皇兵马俑全国巡回展”从2002年初在成都启动，到2006年初在包头结束，历时整整四年。

在这四年当中，秦始皇兵马俑博物馆与多家博物馆、企业、媒体精诚合作，风雨同舟，共同开拓了一条博物馆行销的新路。

虽然这条路荆棘丛生，充满了艰辛，我们也饱尝了其中的苦涩，体味了酸甜，但我们不后悔在这四年当中所历经的一切。

无论怎样，在中国文物展览市场日益成熟的今天，我们回首曾经的所有，每一步的探索都是那么的坚实、有力、可贵！

“秦始皇兵马俑全国巡回展”肩负着宣传陕西，宣传陕西悠久的历史、文化的责任，走过了21个城市，所到之处不仅使当地出现了“秦俑热”、“陕西热”，而且也使更多的人渴望到秦俑博物馆的现场去感受兵马俑恢弘的气势，到西安去体会周、秦、汉、唐文明的浑厚。

近年来，秦俑馆的参观人数呈快速上升趋势，西安市和陕西省的旅游人数也出现激增，全省旅游业总收入的不增长，就是这一轰动效应的体现。

<<文物巡展的实践与探索>>

编辑推荐

《文物巡展的实践与探索(秦始皇兵马俑全国巡回展实录)》是由科学出版社出版的。

<<文物巡展的实践与探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>