

<<科技英语写作进阶>>

图书基本信息

书名：<<科技英语写作进阶>>

13位ISBN编号：9787030249289

10位ISBN编号：7030249283

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版社

作者：利伯恩

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技英语写作进阶>>

前言

如果你知道如何撰写语法正确的英语论文，那么首先要祝贺你；如果你也曾经阅读过Strunk和White的小册子了The Elements of Style，很好；但要追求真正的完美写作，现在你需要考虑到对你的成功至关重要的人——读者。

读者在阅读科技论文时最担心的情况是理解上的卡壳或滞后。

卡壳是因为经验丰富的作者对于自己所熟悉的难题娓娓道来，而这些难题对于读者来说，则是突然遭遇而措手不及；滞后是因为知识渊博的作者在读只能步行的地方却疾步飞奔。

不能忽视把你和你的读者分隔开来的知识鸿沟，即使具有充足的背景知识也不能保证渴求的读者会发现你的论文容易阅读并有所收获。

科技论文对于读者有着更多的要求。

与典型的小说相比，同样篇幅的科技论文需要更多的记忆力、注意力和时间。

因此，好的写作应考虑到读者的知识空缺、疲劳、短期记忆和急躁情绪，从而使这些因素的影响最小化。

有关写作技巧的书籍中很少提及独特的写作技术，这使得本书著者更为接近标志完美科技写作的六个特点：流畅（fluid）、有条理（organised）、清楚（clear）、简洁（concise）、有说服力（convincing）、有趣（interesting）（FOCI）。

要考虑句子的结构——把诸如“because”、“but”或“althotlgh”的连词放在句子的开头是否比放在句子的中间更具有阅读推动力？

要考虑句子的行进——整个段落中保持第一句主题的恒定是否有助于读者顺利地理解论点？

要考虑读者的期望——句子中的一个单词能否触发大的期望？

“BecaLlse it was raining that day”设置了一个期望，作者接下来将要解释因为下雨发生了何事。

句子以“the paintdid not dry on time”结束，读者读完这个句子知道了为什么油漆没有干——第一个期望得到满足，但是另外一个期望却产生了：油漆没有及时干的后果是什么？

同文学作品一样，科技论文也是期望推动读者阅读。

通过创建阅读推动力、行进和期望，作者能够引导读者阅读。

从题名到结论，读者对论文的每一部分都有不同的期望。

由于忽视这些期望就会使读者失望，因此作者应该避免：缺少“什么”和“为什么”的简短引言，存在与结论难以区分的摘要，存在误导性的题名，结构松散，初步而粗糙的视图。

本书旨在帮助作者学会如何把论文的各个部分连接成为条理清晰的连贯整体，从而使读者满意。

<<科技英语写作进阶>>

内容概要

本书从方便读者阅读、满足读者期望的角度出发，阐述了英语科技论文的写作技巧。作者首先结合自己长期从事英文科技写作培训的实践，从文法、逻辑、知识衔接等方面分析了如何确保读者阅读所需要的时间、记忆和精力最小化，同时保持阅读的注意力和动机最大化。在此基础上，作者从论文题名、摘要、标题/次级标题、引言、图表、结论等方面详细阐述了科技论文写作的技巧与诀窍。

本书的特色是实例丰富，深入浅出，适合非英语母语的科研人员进行科技写作时参考。

<<科技英语写作进阶>>

书籍目录

前言 阅读工具包 1 减轻记忆的负担 被遗忘的缩略词 独立指示代词 避免使用近义词 遥远的背景资料 被破坏的对应关系 信息超量 2 持久的注意力确保阅读的连续性 层层推进中心思想 突出重点 举例说明 设问 再设悬念 3 缩短阅读时间 视觉信息汉堡 空格 调整与删减 4 保持阅读动机 打碎抑或点燃读者的希望：你的选择 通过达到读者的目的吸引读者 5 搭建跨越知识沟壑的桥梁 “基准零点”之桥 研究日志：跟踪知识差距 6 设定读者的期望 对于语法、句法、标点以及单词的期望 对于科学的期望 7 为流利阅读铺设行进轨道 三类以主题为基础的阅读“行进”模式 非主题为基础的“行进”模式 错误的“行进”和“行进”的停顿 8 创建阅读动力 具有视觉效果的文字 从句“钩子” 倒数 故事 问题 例证 9 控制阅读能量的消耗 能量账单 动机的作用 标点符号：阅读能源补给站 论文的结构与目的 10 题名：论文的脸面 通过6个实例来了解论文题名 改进题名的6个技巧 论文题名的目的与质量 检测你技巧的一个题名 11 摘要：论文的心脏 摘要的4个部分 摘要和题名之间的连贯性 摘要中的动词时态 摘要的目的和质量 12 标题/次级标题：论文的格架 好格架的三条原则 标题的句法规则 结构的目的与质量 13 引言：论文的双手 短模板式引言有什么问题 引言要回答重要读者的问题 引言设置了可信度的基础 引言是主动和主观的 引言是积极和鼓励的 14 引言(第二部分)：常见的陷阱 故事情节的陷阱 抄袭的陷阱 不精确的陷阱 判断性形容词的陷阱 引言的目的与质量 15 视图：论文的声音 制作好视图的七项原则 视图的目的和质量 16 结论：论文的微笑 结论的目的和质量 将来的工作

<<科技英语写作进阶>>

章节摘录

1 减轻记忆的负担 被遗忘的缩略词 让我们从一则故事开始。

缩略词可以让写作变得简洁，但如果缩略词的运用影响了文章的清晰度，那么只有简洁是没用的。

段落中出现了缩略词，并给出了相应的注解，读者自然很容易理解。

如果在接下来的段落中该词不断出现，读者就能记住它的意思。

但是，如果该词出现的频率毫无规律，或者读者的阅读经常被打断，那么这个缩略词就会脱离读者短时记忆的“温床”（warm nest），逐渐被遗忘。

离开烤箱的食物很快会冷却，食用之前仍需要加热。

同样，要让缩略词在读者的记忆中保持热度，就需要在论文中不断地进行注解。

读者好奇心和耐心的缺乏也会引发阅读中的意外事件。

读者的一个并不好的习惯（当然是从作者的角度看）是，他们会略过论文的大部分内容，直接去看图表或是他们感兴趣的东西（通过标题或次级标题）。

如果图表、标题或次级标题中出现缩略词，而读者略过了解释这个词的那部分内容，就会发生意外事件。

要想避免由缩略词所引发的问题，做法很简单：如果一个缩略词在整篇文章中只出现两三次，那么干脆不用（除非它像“IBM”一样众所周知）。

如果一个缩略词会被多次使用，那么当它在某页首次出现时，就使用它的完整拼写，这样读者就不必翻来覆去地寻找注解。

有些期刊要求作者将所有缩略词的注解都列在论文的开头，以便读者可以轻易找到。

.....

媒体关注与评论

“我希望本书能成为那些致力于高效沟通和准确表达思想的科学家们的案头必备书。

” ——JEAN.PIERRE CHEVALLET 法国GRENOBLE大学教授 “利伯恩作为一名作者和电影编剧，结合自己的聪明才智、亲身经历和工作中的灵感，在本书中讲述了如何为他人写作……这就是为什么本书和利伯恩的智慧是那么地必不可少、那么地正确、那么地为人所需。

” ——DON NORMAN 美国西北大学教授

<<科技英语写作进阶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>