

<<高新技术企业自主创新环境研究>>

图书基本信息

书名：<<高新技术企业自主创新环境研究>>

13位ISBN编号：9787030249531

10位ISBN编号：7030249534

出版时间：2009-7

出版时间：科学出版社

作者：杨东奇 等著

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化和知识经济时代的到来，全球的高新技术企业得到了迅速发展，高新技术企业已成为各国经济增长的重要推动器。

高新技术企业具有不同于传统企业的成长模式和发展特点。

高新技术企业在开展创新的过程中必须由外界引进新的创新要素，这表明企业创新行为与所处的外部环境是密切相关的，创新环境的好坏直接影响着企业的创新意愿和创新能力。

近年来，高新技术企业自主创新迅速发展，由于知识更新速度加快，产品的生命周期缩短，产品和技术的更新换代呈现出加速趋势以及企业外部环境愈加动荡和不确定，导致了高新技术企业自主创新遇到了诸多难题。

目前，与先进地区相比，黑龙江省高新技术企业在总体发展水平、技术创新能力、创新主体地位形成等方面还存在很大的差距，黑龙江省高新技术企业所处的外部环境难以满足高新技术企业的发展要求，甚至在某种程度上还阻碍了高新技术企业自主创新活动顺利进行。

为了缩小这些差距，有必要对创新环境进行深入研究。

通过创新环境的建设增强企业的创新主体地位，提高企业的创新能力，鼓励和帮助企业进行创新。

因此，需要根据高新技术企业的现状及现状，探讨高新技术企业自主创新的环境问题，对高新技术企业自主创新中面临的各种不确定性因素进行分析。

本书首先基于自主创新理论、创新环境理论，阐述了影响黑龙江省高新技术企业自主创新的环境要素——政策法律环境、市场环境、资源环境、社会服务环境、科学技术环境和社会文化环境。

通过对黑龙江省高新技术企业自主创新现状和创新环境现状的分析，讨论了企业自主创新与创新环境之间的关系。

而后，对6类环境要素在高新技术企业自主创新过程中的作用进行了理论分析，明确了每个环境要素的作用方向，在此基础上提出理论假设，运用结构方程模型的方法构造了高阶因子分析实证模型。

<<高新技术企业自主创新环境研究>>

内容概要

《高新技术企业自主创新环境研究》从系统新视角出发,以系统动力学理论、自主创新理论等相关理论为基础,综合运用结构方程模型方法,建立了高新技术企业自主创新环境的理论框架,确定了创新环境系统中的核心构成要素。

对中国特别是黑龙江的高新技术企业自主创新环境进行了深入、全面和系统地研究,从中寻找制约中国落后地区高新技术企业自主创新的关键要素。

《高新技术企业自主创新环境研究》对提高中国经济不发达地区高新技术企业自主创新能力,增强企业的核心竞争能力,促进区域经济持续、健康、快速发展具有重要的指导作用。

作者简介

杨东奇，男，1962年出生于黑龙江省哈尔滨市，2002年毕业于哈尔滨工程大学管理科学与工程专业，获博士学位；现任哈尔滨工程大学经济管理学院教授，博士生导师，黑龙江省科学院学术委员会委员，黑龙江省欧美同学会副主席。

作为项目负责人，已主持国家软科学课题1项，省部级科技课题5项。

获黑龙江省科技进步奖二等奖1项，三等奖1项。

出版教材及专著3部，在《中国软科学》、《哈尔滨工业大学学报》、《中国科技论坛》等期刊发表论文10篇。

朱建新，男，1971年出生于黑龙江省哈尔滨市，管理科学与工程专业在读博士；现任哈尔滨工程大学经济管理学院副教授，硕士生导师。

作为项目负责人承担省部级课题2项。

获黑龙江省科技进步奖三等奖1项，黑龙江省社会科学奖三等奖1项。

在《管理世界》、《科学学与科学技术管理》、《中国科技论坛》等期刊发表论文10余篇。

刘茂长，男，1973年出生于河北省晋州市，技术经济及管理专业在读博士；现任哈尔滨工程大学经济管理学院讲师。

作为项目负责人承担校基金1项。

在《科学学研究》、《中国科技论坛》、《科技管理研究》等期刊发表论文10余篇。

<<高新技术企业自主创新环境研究>>

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 研究背景、目的及意义1.2 国内外相关领域的研究综述1.3 主要内容和研究方法1.4 本书创新之处第2章 高新技术企业自主创新的相关理论研究2.1 高新技术企业的界定2.2 技术创新的基本理论2.3 自主创新的含义、类型和特点2.4 企业自主创新的内容2.5 企业自主创新的作用机理2.6 创新环境理论第3章 黑龙江高新技术企业自主创新的发展现状及存在问题3.1 黑龙江高新技术企业的发展现状3.2 黑龙江高新技术企业自主创新现状3.3 黑龙江高新技术企业自主创新环境现状及比较第4章 黑龙江高新技术企业自主创新的环境分析4.1 创新环境对自主创新的作用4.2 政策法律环境4.3 市场环境4.4 资源环境4.5 社会服务环境4.6 科学技术环境4.7 社会文化环境第5章 创新环境对黑龙江高新技术企业自主创新影响程度的SEM分析5.1 结构方程模型简介5.2 SEM分析5.3 假设检验及结果分析第6章 黑龙江高新技术企业自主创新系统的系统动力学模型及仿真6.1 系统动力学理论6.2 高新技术企业自主创新内系统6.3 创新环境对高新技术企业自主创新内系统的影响6.4 高新技术企业自主创新环境作用关系的系统建模6.5 黑龙江高新技术企业自主创新系统的系统动力学模型及仿真第7章 黑龙江高新技术企业自主创新环境建设对策研究7.1 SEM模型和SD模型运行结果对比分析7.2 政策法律环境建设的相关对策7.3 市场环境建设的相关对策7.4 资源环境建设的相关对策7.5 社会服务环境建设的相关对策7.6 科学技术环境建设的相关对策7.7 社会文化环境建设的相关对策结论附录 附录 参考文献

章节摘录

第2章 高新技术企业自主创新的相关理论研究 2.1 高新技术企业的界定 2.1.1 高新技术与高新技术企业的定义 高新技术在国外一般称为高技术，在我国则有狭义和广义之分。

狭义的高新技术是具有国际可比性的高技术的概念，广义的高新技术则包括“高技术”和“新技术”，本文仅研究狭义的高新技术。

近十几年来，随着高新技术产业的发展，对高新技术的研究也日益增多。

美国学者认为高新技术是在社会发展的某个时期与科学研究相联系的应用技术，涉及使用或包含尖端方法或仪器设备；日本学者认为高新技术是能够赋予产品以新的商品功能，在经济过程中起主导作用的当代尖端技术或下一代科学技术基础。

我国学者认为高新技术是技术尖端性和经济高效性相结合的科技，具有高增值作用，是第二次世界大战以后涌现的新技术群的核心。

从自然科学的角度观察，高新技术是建立在一系列自然科学和工程技术的突破性研究成果之上；从社会科学的角度去审视它，高新技术可以带来巨大的经济效益。

对于高新技术企业的定义标准国内外也不尽相同，国外发达国家主要是在界定高新技术产业的基础上，再根据企业产品的属性判断其是否属于高新技术企业。

<<高新技术企业自主创新环境研究>>

编辑推荐

《高新技术企业自主创新环境研究》可供技术创新研究的理论工作者、相关专业的高校师生、政府相关部门人员参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>