

<<信息分析>>

图书基本信息

书名：<<信息分析>>

13位ISBN编号：9787030252890

10位ISBN编号：7030252896

出版时间：2009-8

出版时间：科学出版社

作者：沙勇忠 著

页数：554

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息分析>>

前言

信息资源管理 (information resource management , IRM) 是20世纪70年代末兴起的一个新领域。30多年来, IRM已发展成为影响最广、作用最大的管理领域之一, 是一门受到广泛关注的富有生命力的新兴学科。

IRM对经济社会可持续发展和提高国家、区域、组织乃至个人的核心竞争力来说, 都具有基础性的意义和独特的价值。

在国际范围内, 受信息技术进步的推动和经济社会管理需求的牵引, IRM理论研究和职业实践发展迅速, 并呈现出一些明显的特征: 广泛融合了信息科学、经济学、管理学、计算机科学、图书情报学等多学科的理论方法, 形成以“信息资源”为管理对象的一个新学科, 在管理学知识地图中确立了自己的地位。

研究范式的形成和变化。

IRM的记录管理学派、信息系统学派、信息管理学派各自发展, 以及管理理念、理论和技术方法的交叉融合, 形成了IRM的集成管理学派。

集成管理学派以信息系统学派的继承和发展为主线, 吸收了记录管理学派的内容管理和信息管理学的社会研究视角, 形成了IRM强调“管理”和“技术”, 并在国家、组织、个人层面支持决策和各自目标实现的新的研究范式。

研究热点的变化。

当前IRM研究在国家、组织、个人层面上表现出新的研究热点, 如国家层面的国家信息战略、国家信息主权与信息安全、信息政策与法规、支持危机管理的信息技术等; 组织层面的信息系统理论, 信息技术(系统)的绩效、价值与应用, IT投资, 知识管理, 电子商务, 电子政务, IT部门与IT员工, 虚拟组织, IRM技术等。

<<信息分析>>

内容概要

本书是《现代信息资源管理丛书》之一。

信息分析是针对特定的需求，对信息进行深度分析和加工，提供有用的知识和情报。

本书用新的视野、新的框架和新的发现，系统阐述信息分析的相关理论、技术方法和最佳实践，包括信息分析理论、信息分析工作框架、信息分析建模、信息分析方法、计算机辅助信息分析、科技信息分析、经济信息分析、社会信息分析、信息分析项目与机构管理等内容。

除注重基础知识和新思想、新观念、新方法的介绍外，更注重读者能力的培养，突出信息分析中解决问题的方法思路和方法应用，同时，注重反映信息分析实践领域的最新进展和国际著名信息分析机构的经典工作，大量使用案例来阐述问题，为从信息分析角度提升读者的竞争素质和基础能力提供指南和帮助。

本书可作为高校信息管理与信息系统、工商管理、图书情报档案、新闻传播、社会学以及经济学等专业的教材和教学参考书，也可以供企业市场研究部门、政府政策研究部门、信息产业部门相关从业人员使用参考。

<<信息分析>>

作者简介

沙勇忠，教授、博士生导师。

现任兰州大学管理学院信息管理研究所所长，兰州大学中国地方政府绩效评价中心(CCLGPE)副主任

。兼任教育部高等学校图书馆学学科教学指导委员会委员，《图书与情报》副主编，《情报科学》、《评价与管理》、《情报资料工作》等学术期刊编委。

书籍目录

总序前言第1章 绪论 1.1 信息分析的内涵 1.1.1 信息分析的概念 1.1.2 信息分析与相关研究的关系 1.1.3 信息分析的抽象工作目标 1.2 信息分析的领域 1.2.1 科技信息分析 1.2.2 经济信息分析 1.2.3 社会信息分析 1.3 信息分析方法论 1.3.1 方法与方法论 1.3.2 信息分析的方法来源 1.3.3 信息分析方法体系的体系结构 1.4 信息分析职业人员的理想素质结构 1.4.1 两类知识 1.4.2 两类思维 1.4.3 两类方法 1.4.4 必要的张力 1.5 信息分析的产生与发展 1.5.1 信息分析的产生背景 1.5.2 中国信息分析的发展历程 1.5.3 信息分析的发展趋势第2章 信息分析的工作框架 2.1 信息分析课题选题与规划 2.1.1 选题 2.1.2 课题规划 2.2 信息收集、整理与评价 2.2.1 信息源 2.2.2 信息收集 2.2.3 信息整理 2.2.4 信息评价 2.3 信息分析的六个步骤 2.3.1 浏览、阅读已搜集和整理的原始资料 2.3.2 创造最初的假设 2.3.3 再搜集、整理和评价信息 2.3.4 确定前提 2.3.5 验证假设并形成推论 2.3.6 形成最终的结论 2.4 信息分析产品的制作与传播 2.4.1 信息分析产品的类型及制作 2.4.2 信息分析产品的评价 2.4.3 信息分析产品传播、利用和反馈第3章 信息分析建模 3.1 模型与模型方法 3.1.1 模型与模型方法的概念 3.1.2 模型的分类 3.2 信息分析模型建立的一般过程 3.2.1 信息分析建模应考虑的主要问题 3.2.2 信息分析建模的步骤 3.2.3 信息分析建模过程示例 3.3 信息分析的典型定性模型 3.3.1 领导规范模型 3.3.2 SWOT模型 3.4 信息分析的典型定量模型 3.4.1 小世界网络模型 3.4.2 简单线性规划模型 3.4.3 Bass扩散模型第4章 信息分析方法(一) 4.1 相关分析方法 4.1.1 相关关系 4.1.2 变量间线性相关关系的描述 4.1.3 内容分析法 4.1.4 引文分析法 4.1.5 因子分析 4.1.6 聚类分析 4.2 预测分析方法 4.2.1 回归分析法 4.2.2 时间序列分析 4.2.3 德尔菲法第5章 信息分析方法(二) 5.1 评估分析方法 5.1.1 模糊综合评估法 5.1.2 层次分析法 5.1.3 网络层次分析法 5.2 其他分析方法 5.2.1 仿真模型 5.2.2 动态规划 5.2.3 博弈论方法第6章 计算机辅助信息分析 6.1 计算机辅助信息分析概述 6.1.1 计算机辅助信息分析的发展历程 6.1.2 计算机辅助信息分析工作框架 6.1.3 计算机辅助信息分析的主要软件和工具 6.2 计算机辅助信息分析的主要技术 6.2.1 数据仓库和OLAP技术 6.2.2 数据挖掘技术 6.3 网络信息分析 6.3.1 网络信息分析的方法体系及工具 6.3.2 网络计量学典型方法 6.4 SPSS统计分析软件 6.4.1 SPSS软件概述 6.4.2 使用SPSS进行数据分析的基本过程第7章 科技信息分析 7.1 科技发展战略信息分析 7.1.1 科技发展战略信息分析的概念与类型 7.1.2 科技发展态势监测分析 7.1.3 科技发展趋势预测分析 7.1.4 科技发展战略对策分析 7.2 科学前沿与发展态势分析 7.2.1 带头学科与当采学科 7.2.2 科学前沿领域的识别 7.2.3 知识图谱 7.3 技术预见与专利信息分析 7.3.1 技术预见 7.3.2 专利信息分析：内涵、指标与程序 7.3.3 专利信息分析的典型方法及其实现 7.4 科技竞争力评价 7.4.1 国家科技竞争力评价 7.4.2 科研机构的竞争力评价 7.4.3 科技成果评价第8章 经济信息分析 8.1 国民经济景气分析 8.1.1 经济景气的内涵与特点 8.1.2 经济景气分析的主要指标 8.1.3 主要的经济景气分析方法 8.1.4 典型的经济景气分析系统 8.2 投资项目的风险分析 8.2.1 投资项目风险因素的辨识 8.2.2 投资项目风险分析的主要方法 8.2.3 投资项目风险分析示例 8.3 市场信息分析 8.3.1 市场环境分析 8.3.2 市场态势分析 8.3.3 消费者需求分析 8.4 企业竞争分析 8.4.1 竞争环境分析 8.4.2 竞争对手分析 8.4.3 竞争策略分析 8.5 技术经济信息分析 8.5.1 技术经济信息与技术经济信息分析 8.5.2 技术经济信息分析的主要内容 8.5.3 主要的技术经济信息研究活动 8.5.4 典型案例分析第9章 社会信息分析 9.1 社会发展态势分析 9.1.1 社会发展态势的研究内容 9.1.2 社会发展态势的分析指标 9.1.3 社会发展态势的经典研究 9.2 国情与省情分析 9.2.1 国情与省情的分析指标 9.2.2 综合国力分析 9.2.3 城市竞争力评价 9.3 社会风险与公共危机分析 9.3.1 社会风险与公共危机 9.3.2 社会风险预警分析 9.3.3 公共危机信息的识别与监测 9.4 公共政策效果分析 9.4.1 公共政策效果与评价标准 9.4.2 公共政策效果评价的基本程序 9.4.3 公共政策效果的评价方法 9.4.4 公共政策的调整第10章 信息分析项目与机构管理 10.1 信息分析项目管理 10.1.1 信息分析项目管理的概念 10.1.2 信息分析项目管理的内容 10.1.3 信息分析项目管理的 workflows 10.2 信息分析机构的内部管理 10.2.1 信息分析机构的组织形式 10.2.2 信息分析项目团队 10.2.3 信息分析机构的内部管理内容 10.3 信息分析机构的业务发展 10.3.1 确立正确的经营发展目标 10.3.2 树立良好的企业文化 10.3.3 建立科学的用人机制 10.3.4 搞好信息分析市场营销参考文献

章节摘录

第2章 信息分析的工作框架 2.1 信息分析课题选题与规划 2.1.1 选题 选题,就是选择信息分析的题目,明确信息分析的对象、内容和目的。

信息分析工作首先碰到的问题便是选择什么课题和如何选题的问题,这是整个工作的第一步,而且具有战略性意义。

它决定着信息分析工作的主攻方向、奋斗目标,规定着应采取的方法和途径。

著名科学家维纳说过,知道应该干什么,比知道干什么更重要。

选题是信息分析工作的强大动力,因为许多有价值、有吸引力的课题会激发研究人员去思考、去学习、去研究,问题总是在研究活动的前方,是未知世界的最早的拓荒者,也是全部科学探索的出发点。

因此,选题是信息分析的基本功,是必需的基础工作。

做好一个信息分析课题,要严格选题,很好地把握和挖掘选题,质量上要有长足的进步,角度上也要把握好方向。

选题是一个创造性的思维过程,也是一项灵活的研究艺术。

事实上,在社会生活中,各门学科中存在着大量可供选择的问题。

1.选题来源 (1)从现实生活中选题 人类生活的社会是一个复杂而庞大的系统,是一个不断变化发展的有机体。

在这个庞大而变化着的社会里,社会现象丰富多彩,矛盾问题层出不穷。

因此,现实社会不断为人们认识和改造其自身提供新的研究问题。

现实生活中选题的内容极为广泛,大至世界政治、经济、文化、艺术,小至日常生活中的吃穿住用行,只要深入探索,不难发现有许多值得研究的课题(吴建南,2006)。

<<信息分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>