

<<现代旅游文化化学原理>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游文化化学原理>>

13位ISBN编号：9787030253736

10位ISBN编号：7030253736

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：杨刚，陈国生，杜茂华 主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游文化学原理>>

前言

旅游文化是一个曝光率非常高的词组，尤其在进入知识经济时代之后，这个词组更是屡见报端。究竟是什么因素让它如此受人追捧呢？

其中原因之一是旅游和文化两者的关系已经成为一个世界性的热门课题。

围绕文化旅游资源的保护和开发之争，从来就没有停息过。

就二者关系而言，文化和旅游是密不可分的，旅游是文化最好的载体，文化是旅游的灵魂。

没有文化，景区的生命力是不可能长久的。

少林寺这么小的寺庙，如果没有少林文化的支撑，它只是一个普通的寺庙，这就是文化的力量。

反过来，文化在市场经济要发挥其功效，被公众所享用，又必须借旅游以行其道，并使其发挥作用，特别是文化旅游产业作为当今低能耗高产出的新型绿色产业，更让身处能源、环境恐慌的世人看到了新的发展曙光；同时，文化旅游产业还是当前畅销消费品（精神产品）的生产者，市场前景十分明朗，盈利空间也非常广阔。

但是，文化毕竟是有地域性的，“桔生淮南则为桔，桔生淮北则为枳”，客观环境的不同，往往会使同一事物向不同的方向发展。

同样的道理，文化旅游产业的发展也会因为地区之间的差异而有所不同。

要促成文化旅游产业在一个地区生根发芽、枝繁叶茂，首先要求这个区域必须具备相应的条件和基础，否则无论多么精妙的发展蓝图终将只是一个“美丽的谎言”，因此，尽管文化旅游产业并不像传统产业那样受制于物质能源的分布，但产业的高端性、前沿性使其分布依旧受到限制，这些限制实质上就构成了文化旅游产业发展所需的条件。

事实上，旅游产品开发越成熟，原汁原味的民风就越来越难找到了。

在湖南耒阳的新市古镇的古街上，几条互通往来的古街都被当地居民用大理石铺好，外表贴着瓷砖的火柴盒式的房子伫立在清末民初的古民居旁边，特别扎眼。

新市古镇是耒阳市十大旅游景点之一，其以历史存留下来的古民居建筑、沿江秀色、田园风光吸引着各地游客。

目前，能否保持古镇的原始风貌是新市保持魅力的关键所在。

据了解，新市8条街共有清代的古民居上百间，但如何保护好它们成了一大难题！

比如，对古镇危房的维修，风格虽然能够模仿，但往往不能达到清代建筑的工艺水平，而且费用由村民自己负担，这让村民无法接受。

实际上，在新市古镇可以看到不少扇窗都是用铝型材料制作的，和旁边古色古香的雕花窗显得格格不入，完全处于古今混合的尴尬状态。

一些有识之士开始关注新市古镇的保护问题，并多次向有关政府部门提出建议。

他们认为：“旅游资源开发是一个渐进的过程，在这个过程中，要控制破坏旅游景点原貌的行为。

”现在新市古镇的原貌被破坏的程度还不是很大，应该赶紧出台管理办法来保护这些具有历史价值的古民居。

<<现代旅游文化化学原理>>

内容概要

本书在吸收当前国内外旅游文化最新研究成果的基础上，对旅游文化化学体系进行设计，强化了旅游文化化学的理论研究。

全书共分为九章，对旅游文化化学的基本理论、旅游文化体验价值、旅游消费行为文化、旅游资源行为文化、旅游环境文化、旅游产品文化、旅游经营文化、旅游文化建设和旅游文化研究中存在的热点问题及发展趋势，从理论上进行了全方位的分析，以全面了解旅游文化化学研究的对象、方法，进一步掌握旅游消费文化中的行为文化、审美文化，旅游经营文化中的产品经营文化、企业经营文化和目的地经营文化，分析旅游活动中各个领域文化现象之间的相互联系和关系及旅游文化与旅游经济之间的相互联系与关系。

本书可作为高等院校旅游专业的教材，也可供旅游从业人员参考。

<<现代旅游文化学原理>>

书籍目录

前言第一章 旅游文化研究概论 第一节 探寻旅游文化的定义 第二节 什么是旅游文化研究 参考文献第二章 旅游文化体验研究 第一节 旅游文化体验研究概述 第二节 旅游活动的文化体验价值 第三节 旅游文化体验中的审美愉悦 参考文献第三章 旅游消费行为研究 第一节 旅游消费行为研究概述 第二节 中国社会经济文化与旅游消费行为 第三节 文化语境中的旅游消费 第四节 文化的差异及其对旅游消费行为的影响 第五节 旅游消费行为的文化走向 参考文献第四章 作为文化现象的旅游资源及其开发 第一节 旅游资源的文化特征 第二节 自然旅游资源的文化内涵 第三节 人文旅游资源的文化内涵 第四节 旅游资源开发中的文化影响因素 参考文献第五章 旅游产品文化 第一节 旅游产品的文化特征 第二节 旅游产品文化功能的可持续开发 第三节 现代旅游产品设计开发中的文化因素及其具体运用 第四节 现代旅游规划中的文化 参考文献第六章 旅游环境文化 第一节 旅游环境文化概述 第二节 旅游容量 第三节 旅游环境保护与可持续发展 参考文献第七章 旅游经营文化 第一节 旅游经营文化在旅游文化研究中的地位 第二节 旅游经营文化与传统文化 第三节 旅游企业经营文化 第四节 旅游地经营文化 参考文献第八章 旅游文化建设 第一节 旅游文化建设的意义 第二节 旅游文化建设的基本原则和需要解决的若干问题 第三节 旅游文化建设优化工程 第四节 大众传播与旅游文化建设 参考文献第九章 旅游文化研究的热点及发展趋势 第一节 旅游文化研究的热点问题 第二节 对当前旅游文化研究的评价和反思 第三节 中国旅游文化研究的未来发展趋势 参考文献附录 耒阳市鹿岐峰生态休闲山庄修建性详细规划

<<现代旅游文化学原理>>

章节摘录

插图：第二章 旅游文化体验研究第一节 旅游文化体验研究概述虽说一直以来，中国的旅游学术界都在揣摩旅游活动的构成，旅游文化体验研究在中国旅游学研究领域从来就不是什么显学，因此，中国旅游学术界对旅游文化体验的研究并无太多论述，其现实研究状况正如谢彦君先生在其著作《旅游体验研究——一种现象学的视角》中说的那样：“直到本世纪初年，除了零星的心理学的认识和审美文献的略微提及旅游文化体验这一基本概念之外，旅游文化体验研究实际上是整个的被所有人给抽掉了，或者说几乎没有人意识到它的存在。

”翻开现今旅游学界一些专门谈论《旅游美学》的教材，所见的绝大多数是内容也只是对“审美客体”、“审美主体”、“美感”等概念的应用性展开，对于旅游文化体验也只是粗略的提起。

基于上述研究现状，谢彦君先生做出了如此判断：“旅游体验研究在国内还是一个比较新的课题，前人在这方面的探讨比较有限，关于旅游体验的诸多基础理论性的范畴和命题，都还没有人涉猎。

”我们知道，无论一门新学问在怎样的需要下提出，其学术赖以萌生的土壤和学理发展的源流脉络是必须整理的。

那么，对旅游文化体验的研究到底对旅游的理论 and 现实具有何等价值？对此问题，谢彦君先生将它提到了一个旅游学研究根基之一的重要地位上。

他指出：“在所有的纷繁复杂的旅游现象当中，如果抽掉了旅游体验，旅游现象（旅游者的需要、动机和行为，旅游产业存在的目的和形式，以及旅游教育的核心内容等）的大厦不是会自然坍塌？”

<<现代旅游文化化学原理>>

编辑推荐

《现代旅游文化化学原理》：全国高等院校旅游系列规划教材

<<现代旅游文化化学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>