

<<并购工程概论>>

图书基本信息

书名：<<并购工程概论>>

13位ISBN编号：9787030254498

10位ISBN编号：703025449X

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：胥朝阳

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购工程概论>>

内容概要

本书运用工程学原理，以企业并购的业务流程为逻辑主线，运用逻辑演绎与案例剖析相结合的研究方法，系统阐述了企业并购产生与发展的内在规律，构建了一个较完整的理论分析框架。

全书共10章，可归结为三个部分：第一部分包括第1~3章，从并购现象的解释导出并购工程学说的内涵及其应用，第二部分包括第4~8章，应用并购工程学说系统阐述并购作业链条上各作业环节的内在联系及操作要点，科学设计并购流程；第三部分包括第9、10章，结合具体案例设计评价企业并购工程绩效，运用规避、转移或控制等手段对并购作业链整合具体环节可能存在的风险进行防控。

本书将理论探索与实际案例相结合，可作为投资公司并购项目经理、并购企业相关人员等各类并购实务操作人员的培训参考书，相关政府部门、并购研究机构收藏的参考文献，产业经济学、财务管理、投资、战略管理等相关专业研究生的阅读文献，财务管理、金融学等专业本科生的选修课用书。

<<并购工程概论>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 企业并购溯源 1.2 中国企业并购现状透视 1.3 并购研究理论基础 1.4 本书研究结构
第2章 并购学说评述 2.1 产权交易说 2.2 战略投资说 2.3 资本集中说 2.4 专属能力说
第3章 并购工程释义 3.1 并购工程的结构 3.2 并购工程的特征 3.3 并购作业流程 3.4 并购工程设计的原贝 3.5 并购工程学架构
第4章 并购战略的确立 4.1 经典并购战略评述 4.2 基于知识协同的并购战略 4.3 基于“三维原理”的并购战略 4.4 案例：开开实业控股三毛派神事
第5章 并购调查与筛选 5.1 目标企业的搜寻 5.2 并购前的调查 5.3 目标企业的筛选 5.4 附录
第6章 并购估价与谈判 6.1 目标企业估价 6.2 并购中的品牌估价 6.3 并购价格谈 6.4 并购协议的起草 6.5 案例：并购谈判
第7章 并购支付方式与融资 7.1 并购支付方式概述 7.2 并购支付方式选择的影响因素 7.3 并购支付方式与融资决策 7.4 案例：并购支付方式与融资分析
第8章 并购的系统整合 8.1 并购整合的准备 8.2 并购的组织整合 8.3 并购的财物整合 8.4 并购的人力资源整合 8.5 并购的知识整合 8.6 并购的文化整合 8.7 案例：联想的并购整合
第9章 并购的绩效评价 9.1 并购绩效的产生 9.2 并购绩效的财务评价法 9.3 并购绩效的社会福利评价法 9.4 案例：并购绩效的财务评价
第10章 并购风险的防控 10.1 并购风险防控的策略 10.2 并购风险的测评 10.3 并购风险的规避 10.4 并购风险的转移 10.5 并购风险的控制 10.6 案例：三九医药收购雅安三九药业参考文献后记

章节摘录

第1章 导论 20世纪70年代以来，发达国家的企业并购日趋活跃，90年代以后，国际上许多巨型公司都卷入了并购热潮。

在我国，随着企业技术创新步伐的加快及资本市场的发育成熟，企业并购重组活动日趋频繁，成为优化资源配置、践行科学发展观的又一利器。

十多年来，我国资本市场有300多家上市公司通过并购重组改善了基本面，提高了盈利能力、持续发展能力和竞争力（王巍，2008）。

2007年，通过并购重组注入上市公司的资产共计约739亿元，上市公司总市值增加7700亿元，平均每股收益提高75%。

一批上市公司通过并购重组实现了行业整合、整体上市和增强控制权等做优做强的目标，同时也催生了一批具有较强国际竞争力的优质企业。

1.1 企业并购溯源 企业并购是市场经济的必然产物，市场经济越发达，并购的频率就越高。作为社会化大生产的伴生物，企业并购是市场竞争的结果，是提高社会资源利用效率的有效途径，更是推动社会进步的重要动力。

因此，企业并购是一个具有持久生命力的话题。

<<并购工程概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>