

<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

图书基本信息

书名：<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

13位ISBN编号：9787030254504

10位ISBN编号：7030254503

出版时间：2009-9

出版时间：科学出版社

作者：杨云

页数：245

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

前言

改革开放以来,我国酒店业随着旅游活动的普及而快速发展壮大。随着酒店业规模的扩大,以及来自国际酒店集团的压力不断增大,酒店业的竞争日益激烈,酒店的生存和发展面临着多重考验。

专业化经营、品牌塑造、服务制胜成为许多酒店增强竞争力的法宝。

通过规范化经营,显著提高了国内酒店的服务质量。

同时通过企业改革和组织变革,引入职业经理人来提高酒店规范化经营能力,向管理要效益。

管理学中的战略资源管理学派认为高层管理者是企业的核心竞争力,他们创建企业组织结构,制定企业政策,规划企业发展战略,对企业经济绩效具有重要影响。

对酒店高层管理者的研究一直是接待业和旅游业人力资源管理研究的重点,国外学者从20世纪60年代就开始研究酒店高层管理者;但是由于酒店内外环境的变化,对单个高层管理者个体的研究已不能适应时代的需要,因为仅靠总经理个人的能力很难保证决策的正确性。

为此,许多酒店开始改变决策模式,注重发挥酒店管理者群体的智慧。

现代管理如今越来越注重团队这一概念。

团队是由少数能力上能够互补的人为了共同目的和绩效目标而组成的群体。

本书借鉴国内外的相关定义,根据我国星级酒店的组织结构特点,将酒店高管团队定义为高层经理的相关小群体,包括总经理、副总经理以及由总经理确定参与酒店战略决策或直接向他汇报的高级管理者。

<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

内容概要

从我国酒店高管团队的构成特征入手，分析了其与团队效能、企业绩效的关系，以及我国酒店高管团队运作过程对团队效能、企业绩效的影响，归纳出了建设高绩效酒店高管团队的策略。

我国现代酒店业的发展历史不长，但速度惊人。

随着竞争日趋激烈，决策的重要性日益突出，亟须从对酒店总经理个体的研究转入对其高管团队的研究。

本书可用作高等学校旅游管理专业本科生、研究生的辅助教材，也可供旅游管理方面的科研人员、酒店管理者及政府相关部门工作人员参考。

<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 高层梯队理论的兴起和发展 一、高层梯队理论的兴起 二、高层梯队理论的发展 第二节 高管团队研究进展评述 一、高管团队概念 二、高管团队组成特征研究进展 三、高管团队运作过程研究进展 四、酒店管理者的研究 第三节 酒店高管团队研究的意义 一、理论意义 二、现实意义 第四节 研究框架与创新 一、研究思路与框架 二、本研究的创新之处 三、局限性与后续研究的方向第二章 数据收集与研究对象 第一节 数据收集 一、数据收集方法 二、数据分析法 三、问卷数据分析工具 第二节 研究对象的选择 一、调研范围与研究对象 二、问卷调研对象 三、访谈调研对象第三章 我国酒店高管团队构成特征 第一节 我国酒店高管团队构成的总体特征 一、团队规模特征 二、团队结构特征 三、团队平均年龄 四、团队平均任期 五、平均受教育程度 六、性别比例 第二节 酒店高管团队的区域差异与所有制差异 一、高管团队的区域差异 二、不同所有制下酒店高管团队组成特征的差异 第三节 酒店总经理构成特征及其影响 一、总经理对企业绩效影响的理论基础 二、我国酒店业总经理组成的基本特征 三、不同所有制类型的总经理个体特征差异 四、总经理对高管团队的影响分析 第四节 酒店管理者的个性特质 一、个性的含义与测量维度 二、个性与工作绩效的研究进展 三、研究方法 四、酒店高层管理者个性特质分析 五、高层管理者个性特质的主要结论第四章 高管团队组成特征与酒店绩效关系 第一节 高管团队组成特征与企业绩效关系的理论假设 一、组成特征均值与团队效能、企业绩效关系的假设 二、组成特征异质性与团队效能、企业绩效关系的假设 三、组成特征与团队效能、企业绩效的关系模型 第二节 研究变量设计 一、因变量设计与计量尺度 二、自变量设计与计量尺度 三、控制变量设计与计量尺度 第三节 高管团队组成特征与酒店绩效关系 一、信度与效度分析 二、组成特征与酒店绩效关系假设检验 三、高管团队组成特征与酒店绩效关系讨论第五章 高管团队运作过程与酒店绩效关系 第一节 高管团队运作过程与企业绩效关系的理论假设 一、高管团队运作过程与团队效能关系的假设 二、团队效能与企业绩效关系的假设 三、高管团队运作过程内部关系的假设 四、团队运作过程与企业绩效关系模型 第二节 研究变量设计 一、因变量选取与测量 二、自变量选取与测量 三、控制变量选取与测量 第三节 高管团队运作过程与酒店绩效关系 一、信度与效度分析 二、运作过程与酒店绩效关系的假设检验 三、高管团队运作过程与酒店绩效关系讨论第六章 建设高绩效高管团队的策略 第一节 酒店高层管理者的选拔与团队建设 一、酒店高层管理者的选拔 二、构建合理的权力结构 三、构建良好的团队组成结构 第二节 提高高管团队运作过程的策略 一、改进酒店高管团队行为整合的策略与方法 二、提高酒店高管团队冲突管理能力的策略 三、提高酒店高管团队决策质量的策略 参考文献附录 附录一 酒店高管团队调查问卷表(总经理填) 附录二 酒店高管团队调查问卷表 附录三 访谈提纲 附录四 部分高层管理者的职业生涯经历 附录五 数据的信度与效度检验结果 附录六 目前的经济效益、管理绩效与两年前的经济效益、管理绩效的配对t检验 附录七 高管团队组成特征异质性分析结果 附录八 各因子解释原有变量总方差的情况 后记

<<酒店高管团队与企业绩效关系>>

章节摘录

我国酒店业经过改革开放后近30年的迅猛发展，已经具备了一定规模。到2007年底，我国星级酒店达到了13583家，拥有157.38万间客房。其中，五星级酒店369家，拥有13.73万间客房；四星级酒店1595家，拥有33.69万间客房；三星级酒店5307家，拥有64.76万间客房（邵琪伟，2008）。

酒店总量的逐年增加，国际酒店管理集团加速进入，使得我国酒店业的竞争日益加剧，战略决策对其生存和发展起着越来越重要的作用。

酒店内部大量新理念和技术的应用，人力成本的提高以及人力资源管理的个性化和精细化，使得酒店管理的技术含量加大。

在此环境下，单凭总经理单个高层管理者的专业知识和能力，已经难以为酒店制定出正确的发展战略，确保酒店获取持续竞争优势。

为此许多酒店改变了战略制定模式，注重发挥整个酒店高管团队的集体智慧。

发挥酒店高管团队的集体智慧已成为许多酒店团队建设的一个重要方面。

要建设高绩效的酒店高管团队，必须以高层梯队理论为指导，研究高管团队的组成特征和运作过程的普遍规律，探讨酒店高管团队组成特征、运作过程与企业绩效的关系，发现高管团队组成的优化方向，为我国企业高管团队的组建、高层管理者的选拔招聘提供一定的依据，促进我国酒店业经营绩效的提高。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>