

<<全球价值链下长三角嵌链式的升>>

图书基本信息

书名：<<全球价值链下长三角嵌链式的升级模式>>

13位ISBN编号：9787030258052

10位ISBN编号：7030258053

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：赵红岩

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球价值链下长三角嵌链式的升>>

内容概要

本书立足于全球产业转移、产业分工、价值链片段化和集群企业升级等视角，研究地方产业集群如何嵌入全球价值链，并沿着所在价值链向上攀升或升级的发展路径。

同时提出集群的产业链整合，是地方产业集群“嵌链”的关键，也是地方产业集群在与全球价值链耦合时获取价值链中高附加值、核心环节的基础。

全书从三个方面展开：第一，以全球产业转移为出发点，重点探讨随着生产方式由企业内垂直一体化到垂直分离，最终向水平一体化的发展，全球价值链先后经历了“专业化—模块化—虚拟化—大规模定制”的演进轨迹。

第二，以“微笑曲线”为理论依据，以跨国公司的业务外包和海外投资的动机，以及地方集群企业跨国公司提供配套服务的方式为基础，着重分析了全球价值链与长三角产业链耦合与嵌入的关系。

第三，以地方集群企业嵌入全球价值链，并沿所在价值链向上攀升，最终成为链条的治理者为目标，重点探讨集群企业“嵌链式”升级的路径。

本书可供经济学、管理学、社会学等相关学科的专业研究人员及有关领导干部和企业管理人员等参考。

<<全球价值链下长三角嵌链式的升>>

作者简介

赵红岩，女，湖北人。

1985年毕业于新疆财经大学统计系，获经济学学士学位；1999年毕业于厦门大学财金系，获经济学硕士学位；2008年毕业于东华大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位。

主要从事产业经济学领域的研究。

目前，已发表学术论文约30篇，合著与参编教材2部。

截至目前主持和参与主持上海市级及以上课题3项，主持和参与主持长三角产业园区等横向课题近10项。

近年来，在《改革》、《世界经济文汇》、《当代财经》等核心期刊发表的代表性文章有：《产业链整合的演进与中国产业升级》、《产业链整合的演进与中国企业的发展》、《基于全球视角的区域产业链整合对策》等。

<<全球价值链下长三角嵌链式的升>>

书籍目录

序前言绪论 1 产业转移与全球价值链的形成 2 全球价值链与地方产业发展的关系 3 地方集群企业嵌入全球价值链的动机 4 全球价值链的相关概念 5 本书的目的 6 本书的意义 7 本书的新视野第1章 全球价值链发展理论 1.1 产业链理论 1.1.1 产业链与价值链 1.1.2 产业链发展阶段理论 1.1.3 基于网络状产业链的知识溢出效应 1.2 全球价值链理论 1.2.1 国外学者对全球价值链理论的研究 1.2.2 国内学者对全球价值链理论的研究 1.3 嵌入全球价值链的产业链整合理论 1.3.1 产业组织理论 1.3.2 交易费用理论 1.3.3 企业能力理论 1.4 “嵌链式”的升级理论 专题研究 跨国资本转移与长三角产业链升级第2章 全球价值链形成的轨迹 2.1 全球产业转移的趋势 2.1.1 产业转移形成“品牌+制造趋势” 2.1.2 产业转移,形成“大脑一手脚”趋势 2.1.3 产业转移形成产业链群体搬迁趋势 2.1.4 产业转移形成“空间分割”趋势 2.1.5 地方产业集群的“嵌链”式发展趋势 2.2 全球价值链形成的轨迹 2.2.1 生产方式的改变促使专业分工的深化 2.2.2 业务外包方式的产生 2.2.3 核心企业的“虚拟化”趋势 2.2.4 大规模定制的应用 2.3 “微笑曲线”与全球价值链的空间演变 2.3.1 “微笑曲线”的含义 2.3.2 价值链空间形态的演变 专题研究 基于全球视角的区域产业链整合对策第3章 嵌入全球价值链的驱动力 3.1 全球价值链的属性及特点 3.1.1 生产者驱动的全球价值链 3.1.2 购买者驱动的全球价值链 3.1.3 全球价值链的治理者 3.2 嵌入全球价值链的市场驱动力 3.2.1 产业链效率评价模型 3.2.2 产业链整合和嵌入的市场环境 3.3 知识溢出效应的驱动 3.3.1 产业链中知识溢出效应的作用 3.3.2 产业链中集群企业的学习动因 专题研究 三年三个时代第4章 “微笑曲线”与长三角产业链 4.1 长三角产业结构现状分析 4.1.1 长三角产业结构的发展态势 4.1.2 外商直接投资对长三角产业结构的影响 4.1.3 对外贸易对长三角产业结构的影响 4.2 长三角外商直接投资形成的产业链现状 4.2.1 传统制造业产业链 4.2.2 高新技术产业链 4.3 长三角嵌入全球价值链发展的障碍 4.3.1 产业链没有形成垂直一体的专业化分工 4.3.2 产业链没有形成垂直一体的功能性集成 4.3.3 产业链没有形成相互协作的网络关系 案例 中国纺织产业战略升级的柯桥模式第5章 长三角嵌入全球价值链的整合模式 5.1 产业链整合的形式及特点 5.1.1 产业链的垂直整合 5.1.2 产业链的水平整合 5.1.3 以顾客为导向的产业链的价值整合 5.2 区域产业链整合的模式 5.2.1 产业链互补型整合模式 5.2.2 蛛网辐射型整合模式 5.2.3 优势互补型整合模式 5.2.4 嵌链式的整合模式 5.3 价值链空间转移的模型分析 5.3.1 价值链布局的空间特征 5.3.2 产业转移的模型分析 5.4 长三角产业链的整合 5.4.1 构筑由沪、宁、杭为中心的多层次、多网络产业链 5.4.2 “龙头”和“主导”企业为核心的产业链整合 5.4.3 以跨国企业为核心的长三角产业链整合 资料阅读 大家康:一家小型外贸代理公司的危机生存样本第6章 长三角“嵌链式”升级模式 6.1 全球价值链中的产业升级 6.1.1 产业链升级的内涵 6.1.2 不同动力机制下的产业链升级轨迹 6.2 产业链升级的模型分析 6.2.1 产业链升级构建机理 6.2.2 产业链升级的表现形式 6.2.3 基于资源优化的产业链升级模型 6.3 长三角“嵌链式”的升级 6.3.1 以长三角产业集群的优势环节嵌入全球价值链 6.3.2 以长三角产业集群的整体优势嵌入全球价值链的核心环节 6.3.3 以品牌引进为驱动提升产业链 案例 嵌入全球价值链中的长三角产业集群的升级第7章 长三角嵌入全球价值链的路径依赖 7.1 长三角嵌入全球价值链的条件 7.1.1 掌握关键环节控制终端市场的“龙头企业” 7.1.2 系统集成商与“龙头企业” 7.1.3 市场的垄断地位与“龙头企业” 7.1.4 价值创新与“龙头企业” 7.2 长三角“嵌链式”升级的路径 7.2.1 培育“龙头企业”,使之成为全球价值链的治理者 7.2.2 嵌入全球价值链,并向价值链的战略环节攀升 7.2.3 走由贴牌加工向自主品牌转变的战略 7.3 结语 专题研究 进口替代 期与中国产业升级参考文献后记致谢

<<全球价值链下长三角嵌链式的升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>