

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030259257

10位ISBN编号：7030259254

出版时间：2009-11

出版时间：科学出版社

作者：谭力文，刘林青 主编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

作者在长期从事管理学研究和教学的基础上，参考近年来管理学理论最新的研究成果，根据管理学教材通常采用的过程学派体系，编著了本教材。

教材对管理学研究对象、特色、历史沿革及发展趋势进行了深入的介绍，并对管理工作过程的计划、组织、领导、控制职能进行了系统的描述。

本书力求概念准确、论述清楚、结合实际、通俗易懂。

本书可作为经济管理类各专业本科生的教材，也可供管理人员在工作实践中学习参考。

书籍目录

第一编 概论 第一章 管理工作与管理者 第一节 管理 一、管理的定义 二、管理职能 三、管理工作的特点 第二节 管理者与管理者的职责 一、管理者 二、管理者的职责 三、管理者的国际视野 第三节 企业与企业管理 一、企业 二、企业管理 案例分析：华为的国际化经营 第二章 科学管理思想与理论的演进 ..... 第三章 中国管理思想与21世纪管理理论的新发展第二编 计划与决策 第四章 组织环境与社会 第五章 计划 第六章 决策 第七章 战略第三编 组织 第八章 组织设计与运行 第九章 组织变革与发展 第十章 人力资源管理第四编 领导篇 第十一章 领导 第十二章 激励 第十三章 沟通第五编 控制 第十四章 控制的基础附录 管理时尚的形成与传播后记

## 章节摘录

插图：第一节管理看完柳传志的“管理三要素”之后，你一定会提出这样的问题：为什么柳传志会将“搭班子”放在三要素之首呢？

难道“搭班子”要比“定战略”重要吗？

关于这个问题的答案，就要从管理活动的起源说起。

管理活动基本上是人类特有的现象。

管理活动产生的原因主要应归结于人类为战胜恶劣的自然环境与凶险的内外势力，为维护自我生存与发展而产生的一种特有的“群聚”现象。

对于这种现象产生的原因，人类早就有充分的认识。

马克思认为：“一般来说，人们不结合在一起就不能共同劳动。

他们集结在一起就是他们进行协作的条件。

”巴纳德也曾对这种现象进行过简单的描述：“协作存在的理由就是克服个人能力的限制。

”战国时期的荀子在其《荀子·王制》篇中，也十分深刻地揭示了人类特有的群聚现象：“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义；人有气、有生、有知亦且有义，故最为天下贵也。

力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？

曰：人能群，彼不能群也。

”在这里，荀子精辟地解释道，人类成为“最为天下贵”，能驾驭比自己力量强大得多的牛马，主要在于人能够“群”。

人类协作而产生的群应该就是管理学理论中所谓的“组织”了。

因而巴纳德将组织定义为：“组织的定义就是：一个有意识的对人的活动或力量进行协调的体系。

”那人类应该如何来维系组织的发展，实现“义”与“分”的目标，避免出现与组织成立初期愿望相违背的短命现象呢？

这就应该与人类为了维系组织正常运行所做的一类特殊活动——管理活动相联系了，使人类组织起来的群聚活动正常运转所需的一种社会职能工作也就随之而出现。

这里所指的应该就是管理，或者说是科学的管理了。

因为只要存在着协同，存在着为实现共同目标所需要的意志、力量的协调，就存在管理活动。

由此可见，凡是在由两人以上组成的、需要通过协调达到一定目的的组织中，就存在着管理工作。

本节的内容主要是结合这样一种十分简单的生活、工作现象，介绍管理的基本概念和管理工作的特点

。

在这样的基础上，就应该能够理解柳传志在“管理三要素”中将“搭班子”作为要素之首的原因了。

一、管理的定义如前所述，管理活动自古就有，来源于人类为其生存和发展所需要的一类活动，但把管理活动上升为一门科学进行研究，却是一个世纪以来的事情。

那究竟什么是管理呢？

下面是管理学理论的一些大家们的定义。

## 后记

经过大家的努力,《管理学》一书终于脱稿。

在科学出版社的大力支持下,我们按经典的管理过程学派编著了这本教材,并进行了一定程度的创新。

如为了便于读者了解中国管理工作前进的步伐,我们在全书的导入案例中采用了与联想集团有关的案例。

这是希望读者在阅读的过程中通过这些案例,了解伴随着中国社会主义市场经济的建设,中国企业的变化、进步与发展,知晓我国的企业在吸收、运用西方发达国家的管理理论和思想的同时,正在努力探索适合中国国情的企业管理实践工作。

为增强本书的可读性,我们在写作的编排上采用了较为活泼的形式,通过对经典人物、情景、故事的介绍和评述,在扩大读者知识面的同时,还增加了其学习的兴趣和乐趣。

本书是武汉大学经济与管理学院工商管理系从事管理学理论教学和研究的教师与博士们集体智慧的结晶,是我们国家精品课程建设团队中骨干成员努力的成果。

由谭力文教授负责全书框架的设计,以及写作的组织、协调工作。

具体分工如下:谭力文教授负责第一编第一、二章的撰写;包玉泽博士负责第一编第三章和附录的撰写;刘明霞副教授负责第二编的撰写;严若森副教授负责第三编的撰写;秦仪博士负责第四编的撰写;刘林青副教授负责第五编的撰写。

在初稿形成之后,谭力文教授、刘林青副教授、包玉泽博士对书稿进行了全面的审核和校订。

本书既可作为经济管理类各专业本科生的教材,也可供管理人员在工作实践中学习参考。

我们相信,年轻的同学们可以通过对本书的学习,了解、掌握管理学的基本理论与方法,为自己今后的社会工作打下基础;实务工作者通过对本书的学习,可以结合实际的管理工作进行理论思考,帮助自身更好、更快地完成日常的管理工作。

在本书即将出版之际,我们要感谢本书编辑马跃积极、有效的工作,感谢帮助我们不断发展、进步的有关领导和团队的其他成员,感谢为我们提供丰富思想、理论的管理学领域的先驱者与同仁,因为我们知道,即使我们每一点微小的进步,都有他们的关注、指点与帮助。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：精品课程立体化教材系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>