

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787030259288

10位ISBN编号：7030259289

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：徐小平，孙庆莉 主编

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

对于现代企业而言，管理的重要性日益突出。

《管理学》则包含了管理的全部基础性概念，如经济管理、行政管理、军队管理、教育管理、卫生管理、科技管理等，它是学习任何一门专业管理学的必备基础知识，它的重要性不言而喻。

能有机会与科学出版社合作出版一本《管理学》，将管理学课程任课教师的一些研究心得与教学经验渗透在这部教材中，是我们多年的愿望。

教材编写组的成员在多年的教学实践中，努力积累各种资料，不断地发掘、整理、汲取中外管理理论与实践的精华，并结合对在教学中使用和参考中外管理学教材时发现的一些问题的思考，写出了这部管理学教材。

其实我们是站在对管理学卓有贡献的管理学者的肩膀上编写出了本书。

本书是针对普通地方高校经济管理学科专业人才的培养特点，以培养应用型、复合型人才为宗旨来编写的。

我们在吸收国内外经典管理学教材合理内核的基础上，结合一线管理学教授多年的实践教学经验和学生对管理学的教学需求来进行编写。

编写的指导思想如下：（1）准确定位教材使用对象，既满足普通高校本科生学习管理学课程的需要，又要满足其他不同层次读者的需要。

（2）力求融会中西方有关内容并符合中国国情，突出本书的理论性、实践性和指导性。

（3）努力使教材的体系结构严谨、内容详略得当、理论阐述准确、表达深入浅出。

本书力求用通俗的语言解释高深的管理理论，以取得更好的教学效果，达到学习目的。

（4）强调管理实际操作能力的培养，在每章后设置复习思考题及案例分析，并向学生提供解决问题的方法和工具，启发学生的分析思考能力，培养学生解决问题的能力。

内容概要

本书以过程管理理论体系为主，同时汲取中外管理学理论重要流派的理论精华，并结合现代管理实践编写而成。

本书分为总论、决策与计划、组织、领导、控制五篇，本着理论性、指导性、实践性的原则，紧密结合现代组织（企业）管理的特点与要求，深入浅出地阐述管理理论与管理实践问题，准确地介绍了管理的一般方法，突出了管理学理论的一般性、内容的综合性和实用性，同时体现出一定的时代性。

各章后附有与各章教学内容相对应的复习思考题和管理案例，有助于读者对所学内容的复习与巩固。

本书适合于普通高等院校经济管理专业学生的管理学教学使用，适合在岗人员的在职培训和继续教育之用，也可作为各行各业的管理者及广大的青年学生学习管理学的基础读物。

书籍目录

前言第一篇 总论 第一章 管理与管理学 第一节 管理的概念和特征 第二节 管理职能和管理者 第三节 管理的性质 第四节 管理学的框架与研究内容 本章小结 复习思考题 第二章 管理理论的发展 第一节 管理思想的产生 第二节 古典管理理论 第三节 行为科学理论 第四节 当代管理理论 第五节 当代管理理论的新思潮 本章小结 案例 复习思考题 第三章 组织环境 第一节 组织环境的含义与特性 第二节 环境分析的意义 第三节 组织环境类型的分析 本章小结 案例 复习思考题第二篇 决策与计划 第四章 决策 第一节 决策的概念与决策类型 第二节 决策的原则和一般步骤 第三节 决策方法 本章小结 案例 复习思考题 第五章 计划 第一节 计划概述 第二节 计划类型与计划层次体系 第三节 计划的原则与计划过程 本章小结 案例 复习思考题 第六章 计划管理的方法与技术 第一节 计划管理的方法 第二节 网络计划技术 第三节 目标管理 本章小结 案例 复习思考题第三篇 组织 第七章 组织设计(上) 第一节 组织设计的目的、内容和原则 第二节 组织结构设计 第八章 组织设计(下) 第九章 人员配备工作 第十章 组织变革与文化第四篇 领导 第十一章 领导 第十二章 激励 第十三章 管理沟通第五篇 控制 第十四章 管理控制 第十五章 控制的技术与方法参考文献

章节摘录

为了更全面地理解管理的概念，我们有必要进一步探讨管理的一些基本特征。

（一）管理是一种社会现象和文化现象只要有人类社会存在，就会有管理存在。

自人类意识到集体活动可以实现人们孤立地工作无法取得的成果时，就采取了集体活动的形式，也就有了对集体活动所必需的管理。

管理作为集体活动方式的一个重要组成部分，当然也是文化的一个组成部分。

发展到现代社会，现代组织管理同古老的管理活动相比有了质的变化，但是管理作为组织文化的重要组成部分的特征却更为突出。

首先，管理是建立在对各种实体要素的管理之上的；其次，不同组织的管理必定体现出各自的价值观和对管理客体人格特性的不同认识；再次，管理需要通过运作过程的制度系统的建立来实现；最后，管理具有传承性。

当今社会，通过各种组织的管理体现出来的文化差异日益突出，因而中国的组织管理更需要重视管理的文化差异，不能完全照搬外国的管理经验。

（二）管理的对象是能为组织所调用的一切资源管理的对象是指管理者所作用的对象，包括组织中的人力资源、金融资源、物质资源、信息资源、关系资源等能为组织所调用的一切资源。

这些资源既是管理的要素，也是管理的对象。

1. 人力资源 人力资源是最主要的管理对象，也是管理中最重要要素，没有人员也就不存在管理。

因为一切组织资源中，只有人是“活”的资源，具有主观能动性；人力资源又是最难把握的管理对象，他们是能够自我主宰的“组织人”和“自然人”。

人无论作为管理主体还是管理客体，都是对管理活动影响最大的可变因素。

管理者的任务一方面是合理配备人力资源，使其与物质技术设备有机结合，产生高效率；另一方面就是要充分调动组织成员的主观能动性，发挥员工的智慧和潜力，以达到提高劳动生产率的目的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>