

<<宏观经济学>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学>>

13位ISBN编号：9787030259301

10位ISBN编号：7030259300

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：赵德海，和淑萍 主编

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济学>>

前言

本书是在哈尔滨商业大学以及全国相关院校广大教师的西方经济学理论研究与教学实践的诸多成果基础上推出的。

哈尔滨商业大学是新中国第一所多学科性商业大学，学校以商科为主线，突出经管优势学科，加强基础学科，重点发展应用学科；坚持经管法融合、商工结合、协调发展的学科特色，以本科教学为主体和基础，积极发展研究生教育，大力开展科学研究与社会服务，培养适应国家经济建设和社会发展的需要的应用型、复合型高级专业人才。哈尔滨商业大学学科优势的凝练与发展，对经济基础理论的研究提出了更高的要求。

所以，我们依托全校经济基本理论研究基础与教学实践的平台，在教材的编写中既注重宏观经济理论论述的严密性和完整性，又特别注重与中国经济发展的结合。

教材编写力图能准确地阐述西方宏观经济学理论体系，更有利于经济管理类专业学生的教学与实践。

为了突出本书特色，方便读者学习，我们在编写中力图创新，主要表现在以下几个方面：第一，在每章正文前，增加了“本章学习目标”，便于读者宏观把握各章的内容和学习后应达到的目标。

第二，精心策划、编排，使体系结构完整。

本书对当前流行的经济学教材体系结构做了改进。

在编写过程中，我们参阅了大量的文献资料，本着让学生“易读、易懂、易掌握”的原则，在叙述语言上尽可能地做到简练、直白，力求使学生从总体上把握经济学理论框架，掌握经济学分析的基本原理和方法。

第三，内容全面，通俗易懂。

本书内容上吸收了国内外主流宏观经济学教材的优点，比较系统地介绍了宏观经济学的主要理论，同时反映了近几年来宏观经济学的新的理论研究成果。

<<宏观经济学>>

内容概要

本书是为了适应对21世纪经济管理类应用型人才的社会发展需求而编写的。

全书共分12章，系统全面地介绍了现代宏观经济学的基本概念、基本原理、基本知识，吸收了国内外主流宏观经济学教材的优点，及时跟踪当代宏观经济学研究的最新进展。

本书体系完整、论述清晰易懂、知识点新、覆盖面广、重点突出、难度适中，在编写上注重理论联系实际，在讲解经济学原理的同时，紧密结合中国经济发展的实际，引入了大量鲜活的教学案例，努力摒除单纯讲解原理的空洞性，在讲授宏观经济学基本内容的基础上，培养学生运用经济学原理与方法，分析和解释社会现象的能力。

本书配有多媒体教学课件等多种立体化教学资源，任课教师可与科学出版社联系获取。

本书既可作为高等院校经济管理类在校本科生的教材，也可作为各类成人高等院校教学及自学考试教材。

<<宏观经济学>>

书籍目录

前言 第一章 宏观经济学导论 第一节 宏观经济学的研究对象和基本问题 第二节 宏观经济学的产生与发展 第三节 宏观经济学的研究方法 第四节 本书的结构 本章小结 复习与思考 第二章 国民收入核算 第一节 国内生产总值 第二节 国民收入核算的方法 第三节 国民收入中几个重要概念及其相互关系 第四节 国民经济核算的恒等式 第五节 国民收入核算的缺陷及纠正 案例1: 2009年5月份中国物价指数变动分析 案例2: MPS与SNA核算体系的比较 案例3: 由GDP到绿色GDP 本章小结 复习与思考 第三章 简单国民收入决定理论 第一节 均衡国民收入的决定原理 第二节 凯恩斯的消费理论 第三节 关于消费函数的其他理论 第四节 国民收入的决定 第五节 乘数理论 案例1: 如何看待促进中国消费应先均贫富 案例2: 4万亿内需投资促进经济发展 案例3: 2008年的中国出口 本章小结 复习与思考 第四章 产品市场和货币市场的一般均衡 第一节 企业投资 第二节 产品市场均衡: IS曲线 第三节 货币市场及利率的决定 第四节 货币市场均衡: LM曲线 第五节 产品市场和货币市场的一般均衡: IS-LM分析 第六节 凯恩斯的基本理论框架 案例1: 投资成为经济增长第一驱动力 案例2: 当货币政策遇到“日本式陷阱” 本章小结 复习与思考 第五章 财政政策 第一节 宏观经济政策目标 第二节 财政政策工具 第三节 财政政策的效果分析 第四节 财政政策与财政预算 案例1: 二战后美国财政政策的变化 案例2: 中国财政政策的变迁 本章小结 复习与思考 第六章 货币政策 第一节 银行体系的分类 第二节 银行体系的货币创造和货币供给 第三节 货币政策工具 第四节 货币政策效果和传导机制 第五节 财政政策和货币政策的配合使用 案例1: 应对经济过热, 中国货币政策的变动情况 案例2: 美国房地产泡沫产生、破灭及当时货币政策 案例3: 身陷困境的央行货币政策 案例4: 美国、英国和我国货币供应量计算的比较 本章小结 复习与思考 第七章 AD-AS模型 第一节 总需求曲线 第二节 总供给曲线 第三节 国民收入决定的AD-AS模型 第四节 AD-AS模型对现实的解释 案例1: 中国2007年前总需求结构的分析 案例2: 凯恩斯简介 本章小结 复习与思考 第八章 失业与通货膨胀 第一节 失业理论 第二节 失业的经济学解释 第三节 通货膨胀理论 第四节 通货膨胀的成因及影响 第五节 失业与通货膨胀的关系 案例1: 国内失业问题研究最新进展 案例2: 中国通货膨胀水平分析 案例3: 为什么美国20世纪90年代末通货膨胀率和失业率如此之低 案例4: 1996~2002年我国连续8次降息 本章小结 复习与思考 第九章 开放经济理论 第一节 开放经济的基础知识 第二节 汇率与国际收支平衡 第三节 IS-LM-BP模型及其含义 第四节 开放经济政策 案例1: 国外有多少“热钱”流入中国 案例2: 墨西哥的外部平衡 本章小结 复习与思考 第十章 经济增长理论 第一节 经济增长理论概述 第二节 经济增长因素分析 第三节 经济增长模型 第四节 有关经济增长的其他理论 第五节 促进经济增长的政策 案例1: 亚洲“四小龙”的经济增长 案例2: 世界主要国家(地区)经济增长方式的比较 案例3: 中国经济起飞的征兆 本章小结 复习与思考 第十一章 经济周期理论 第一节 经济周期理论概述 第二节 乘数-加速数模型 第三节 实际经济周期模型 案例1: 改革开放以来中国经济周期波动的特征 案例2: 1997年亚洲金融危机的成因是什么 本章小结 复习与思考 第十二章 当代西方的主流宏观经济学 第一节 新古典宏观经济学的理论渊源 第二节 新古典宏观经济学的基本假设 第三节 新古典宏观经济学派的基本理论模型 第四节 新古典宏观经济学的政策含义和主要政策观点 第五节 新凯恩斯主义形成的理论背景和特点 第六节 新凯恩斯主义经济学对黏性工资和价格的重视 第七节 新凯恩斯主义经济学的基本模型 第八节 新凯恩斯主义经济学派的政策主张 第九节 当前西方宏观经济学的基本共识、分歧及新近动向 本章小结 复习与思考 参考文献

<<宏观经济学>>

章节摘录

(一) 20世纪40年代中期到70年代初期的宏观经济学 20世纪40年代中期到70年代初期,是凯恩斯主义经济学的兴盛时期。由于凯恩斯的经济学提出不久就遇到了第二次世界大战,所以,在第二次世界大战结束之前,他的理论并没有得到广泛的传播,也没有成为宏观经济学的主流。第二次世界大战后,在美国经济学家的努力下,凯恩斯的经济学开始逐渐成为美国经济学的主流。可以说,从20世纪40年代中期到70年代,现代宏观经济学已经基本上是凯恩斯主义的天下。这一时期,经济学家们普遍接受了凯恩斯的宏观经济学的分析和政策主张,认为社会总产出和总就业的波动主要是由总需求的波动引起的,所以,经济学家们的任务就是研究在经济过热时如何通过控制总需求来稳定经济、防止波动,而在经济衰退时如何通过刺激总需求来促进经济复苏、增加就业和产出。这一时期,需求导向的宏观经济分析成为宏观经济学的主流,也成为经济实践的主流。20世纪60年代,美国在肯尼迪总统执政时,这一倾向达到了高峰.其大幅度减税和增加政府购买的财政政策成为主流政策的象征。与此同时,在西方国家经济形势较好的情况下,经济增长理论和经济发展理论也成为当时宏观经济学的重要组成部分。

(二) 20世纪70年代到80年代中期的宏观经济学 这一时期是现代宏观经济学的理论大论战时期,也是凯恩斯主义宏观经济学遭受挫折与批评以及凯恩斯主义经济学的反对派活跃的时期。从第二次世界大战结束后到20世纪70年代初,凯恩斯主义的理论和政策主张在西方国家日益盛行。另外,在这一段时间里大部分国家的经济恢复和发展得很快,没有出现严重的经济衰退和通货膨胀。这便使人们普遍相信,政府是可以通过采取积极的财政政策和货币政策来主动地稳定经济、防止其衰退的。在这种情况下,凯恩斯主义的宏观经济理论和政策主张稳居主导地位。但到了70年代,西方国家的经济情况发生了变化。一方面,以美国为首的西方国家的经济出现了日益严重的通货膨胀;另一方面,在石油危机的冲击下,通货膨胀不断加剧,经济出现了衰退,商品滞销、生产萎缩、银行倒闭、失业加剧。这种经济停滞和通货膨胀并发的情况就是所谓的“停滞膨胀”,或称其为“滞胀”。对于这种情况,凯恩斯主义的理论和政策便显得无能为力了。一些反对派的经济学家甚至说,这种严重的通货膨胀局面正是由于长期实行凯恩斯主义政策而引起的。于是,一场关于宏观经济理论和政策主张的论战就开始了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>