第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787030259967

10位ISBN编号：7030259963

出版时间：2009-12

出版时间：科学出版社

作者：张润彤 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

Internet的发展，极大地改变了人们的工作、学习、生活以及娱乐方式。
2009年1月中国互联网络信息中心（CNNIC）公布的最新调查数据显示，截至2008年12月31日，我国网民数量达到2.98亿人，域名总量达到16 826 198个，网站数达到287.8万个，网络国际出口带宽达到640 286.67Mbps。
这说明Internet所展示的生活模式正在被我国国民迅速接受。
Internet对于企业，更是创造出一个充满各种机会的世界，通过网络，企业无论大小，都能突破地理限制，把自己的市场延伸到世界每一个角落。
从2007年下半年开始，美国次贷危机引发了一场空前规模的全球性金融市场震荡乃至全球性经济危机。
国际金融危机来势汹汹，就在众多企业准备过冬的时候，电子商务却呈现一派红火景象：2008年中国电子商务交易总额突破3万亿元，同比增幅超过40%，金融危机给中国电子商务业提供了一次难得的发展机遇。
在国际金融危机面前，电子商务已成为全球中小企业的“过冬棉衣”。
电子商务和网络经济的迅猛发展得益于全球经济一体化的迅速发展，得益于信息处理技术和通信技术的迅速发展和成熟，同时也更源于其自身适应知识经济时代商务模式的内在特点。
商业企业管理信息系统及金融业自动服务系统的形成和不断完善也为电子商务的形成奠定了基础，并为电子商务的进一步发展创造了更加有利的条件。
电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式，成为推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。
本书由2004年国家级精品课程“电子商务”课程组编写。
第一版于2005年9月出版，系“国家级精品课程教材”和“中国科学院规划教材”。
一经面世，即受到了广大读者的极大欢迎，一再重印，并于2007年被列为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
在此对国家教育部、该领域的专家学者和广大读者对本书的支持和喜爱表示衷心的感谢。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，配有包括多媒体教学课件在内的立体化教学支持系统，一同构成电子商务课程的立体化教学解决方案。
本书共15章，全面、系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，以使读者在阅读此书后对电子商务有一个清晰完整的了解。
本书强调相关概念、理论及应用的成熟性和完整性，同时也强调研究成果的先进性，力图反映电子商务的最新发展趋势。
本书可作为高等院校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易和工商管理等专业高年级本科生和研究生的教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书或培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

书籍目录

第二版前言第一版前言 第1章 电子商务概述　1.1 引言　1.2 电子商务的定义与概念模型　1.3 电子商务的特点　1.4 电子商务的分类与层次　1.5 电子商务机理 第2章 电子商务带来的革命　2.1 电子商务的起源与发展　2.2 中国电子商务的发展状况　2.3 各国电子商务的发展　2.4 电子商务与社会变革　2.5 电子商务与企业变革 第3章 电子商务流程与运作模式　3.1 电子商务流程　3.2 企业间电子商务(B2B)运作模式　3.3 企业对消费者电子商务(B2C)运作模式　3.4 电子商务创新模式　3.5 中国特色的电子商务模式举例 第4章 电子商务下的物流　4.1 物流与物流管理　4.2 物流功能要素　4.3 电子商务对物流的影响　4.4 配送与配送中心　4.5 电子商务下的物流模式 第5章 电子商务系统基本技术体系　5.1 电子商务系统技术框架　5.2 计算机网络与Internet技术　5.3 电子商务表达层基础技术　5.4 电子商务应用逻辑层基础技术　5.5 电子商务数据层基础技术 第6章 电子商务系统相关技术及其发展　6.1 IP协议及其发展　6.2 移动通信及相关技术　6.3 EDI技术的应用与未来　6.4 Web信息资源与信息查询技术　6.5 电子商务应用软件开发技术进展 第7章 电子与网络支付　7.1 电子与网络支付的基本理论　7.2 网络支付的基本流程和基本模式　7.3 网络支付方式的分类　7.4 典型的网络支付方式述解　7.5 网络银行服务 第8章 电子商务的安全　8.1 电子商务的安全问题与需求　8.2 电子商务网络平台的安全及防火墙技术　8.3 数据机密性技术　8.4 数据完整性技术　8.5 数字证书与认证中心　8.6 安全电子商务的SSL与SET协议机制第9章 电子商务的法律保障　9.1 电子商务呼唤新法律　9.2 电子商务立法的全球审视　9.3 《中华人民共和国电子签名法》详析　9.4 构筑中国电子商务法律法规体系　9.5 电子商务立法领域其他热点问题　9.6 电子商务法律服务与保障体系建设 第10章 电子商务知识产权保护与标准化　10.1 电子商务知识产权保护概述　10.2 电子商务中的著作权保护　10.3 电子商务中的商标和域名冲突　10.4 电子商务中的专利权保护　10.5 电子商务标准化 第11章 企业电子商务的创建与管理　11.1 明确创建企业电子商务的目的　11.2 创建企业电子商务的准备　11.3 创建企业电子商务　11.4 企业电子商务的管理　11.5 电子商务营销 第12章 电子商务与现代企业管理　12.1 网络经济与虚拟管理　12.2 电子商务与业务流程重组　12.3 电子商务与供应链管理　12.4 电子商务与企业资源规划　12.5 电子商务与客户关系管理　12.6 电子商务环境下BPR、SCM、ERP、CRM的集成 第13章 电子商务的典型应用　13.1 电子商务在政府部门的应用：电子政务　13.2 电子商务在旅游业的应用：旅游电子商务　13.3 制造业电子商务应用　13.4 零售业电子商务　13.5 中国个人电子商务应用　13.6 招聘类电子商务　13.7 网络视频电子商务 第14章 移动电子商务及应用　14.1 移动电子商务概论　14.2 移动电子商务现状与发展　14.3 建造成功的移动电子商务　14.4 移动电子商务的基础——移动互联　14.5 移动电子商务的行业应用　14.6 移动支付与移动商务安全 第15章 电子商务是历史发展的必然趋势　15.1 电子商务的优势和价值　15.2 制约电子商务发展的原因　15.3 电子商务发展战略　15.4 电子商务发展的新看点　15.5 电子商务是历史发展的必然趋势 参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：如果说将Internet应用到经济领域只是为其应用寻求出路的话，那么必定前途未卜，事实上，商务活动自身发展的需要才是决定这一应用必将成功的关键因素。
商务活动包括收集市场信息、分析比较市场信息、交易谈判、交货付款等。
不难发现，商务活动中的很多环节都体现为信息的搜集、分析、处理和交流。
面对经济全球化和日益激烈的市场竞争，企业要生存和发展，客观上要求其提高商务活动效率及商务决策的科学性和可靠性。
而借助计算机处理，企业能够有效提高商务决策的科学性和可靠性；借助于Internet，企业能显著提高商务活动效率。
于是，将计算机和Internet应用到商务活动中就成为时代发展的必然。
1.1.2 网上书店的电子商务过程网上书店是电子商务中影响较大的一个部分，成为电子商务奇迹的亚马逊网上书店是众所周知的。
为了给读者提供一个关于电子商务概念的直观理解，下面以网上书店的购物流程为例，演示一个基本的电子商务实现过程。
网上书店购书的过程类似于传统的超市购物过程，同时也有一定的差异。
消费者首先登录网上书店的网站，然后就可开始网上购物。
（1）浏览、搜索商品。
不同网站的搜索方式略有差异，一般的网上书店都提供多种搜索方式。
其中，目录检索和模糊检索是一般网站都具有的典型方式，有些网站还提供热销产品推荐等检索方式。
（2）确定购买。
确定所要购买的商品（图书）后，鼠标点击“购买”（有些网站是点击商品的图标，有些是点击商品的名称，也有些是点击专门的链接部分），此时，该商品就被放人购物清单（有些网站称其为购物车、购物筐或购物篮等）。
如果想放弃购买，在购物清单中可以删除拟购商品；如果确认购买，此时可以修改订购数量等。
一般网站设计的默认定购数量为一个单位，如一本书、一套书等。
（3）继续购买。
如果同时还要购买其他商品，一般可点击购物清单中的“继续挑选商品”链接，即可转入商品浏览、搜索环节。
如继续购买，则重复上述步骤。
（4）注册会员，登记开户。
一般网站都要求注册会员，一方面收集消费者信息，另一方面便于联系购买事项，如确认定单等，同时也方便完成送货环节的相关事项。
注册会员时，消费者要填写个人基本信息、地址和联系方式等。
注册会员只是在消费者首次登录网站时需要完成的，再次登录时只需输入用户名和密码，已有的注册信息就会直接被提取出来。
（5）确认送货信息。
完成登记开户后，在收货信息页面填写收货人的详细信息，为了保证所购商品顺利送达，需要准确填写收货人的姓名、地址、邮编、电话等信息。
（6）选择送货方式。
多数网站都有若干种送货方式以供选择，其所需费用、送货时间和送货服务水平不同，消费者可酌情选择。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《电子商务(第2版)》立体化教学支持系统包括多媒体教学课件。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com