

<<制造竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<制造竞争优势>>

13位ISBN编号：9787030260413

10位ISBN编号：7030260414

出版时间：2010-1

出版时间：科学出版社

作者：成应翠，蒋佳池 主编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造竞争优势>>

内容概要

经济的发展为企业带来了机遇，同时也带来了激烈的竞争，企业不得不在机遇与挑战的夹缝中生存。价格、技术、产品、创意、品牌、营销、附加值……明星企业信手拈来，看似轻松随意的组合，却让竞争对手望而却步、退避三舍。

本书收集了20几家名企的竞争策略，帮你寻找自己的优势并确定企业竞争策略。

<<制造竞争优势>>

书籍目录

Topic 1 西南航空：低价的诱惑不可抵挡
Topic 2 苹果：令人艳羡的“苹果”
Topic 3 雀巢：好“巢”是怎样构筑的？
Topic 4 可口可乐：因为喜爱。所以无敌
Topic 5 星巴克：小“美人鱼”进化成“绿色巨人”
Topic 6 家得宝：障碍哲学的神秘面纱
Topic 7 宝洁：营销“教父”的杀手铜
Topic 8 马莎百货：百年老店历久弥香的秘密
Topic 9 必胜客：“必胜”招法
Topic 10 宜家：宜家之道，魅力独显
Topic 11 卡特彼勒：缔造卡车神话
Topic 12 沃尔玛：超低价格vs. 超值服务
Topic 13 三星：当卓越来敲门
Topic 14 摩托罗拉：三人行，必有我师焉
Topic 15 索尼：创意的自由世界
Topic 16 诺基亚：联系你我全球通
Topic 17 亚马逊：顾客至上，始终如一的追求
Topic 18 特百惠：计划要跟上变化
Topic 19 瓷器库房：精致生活
Topic 20 梅西百货：广而告之
Topic 21 施华洛世奇：人才的水晶乐园
Topic 22 玛氏：无声胜有声

<<制造竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>