第一图书网, tushu007.com

<<网络经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学教程>>

13位ISBN编号：9787030265432

10位ISBN编号：7030265432

出版时间：2010-2

出版时间：科学出版社

作者：张铭洪，杜云　主编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代经济的发展动力依赖于技术创新和制度设计。
网络经济作为单独的经济学模块提出，值得特别关注。
一方面，许多学术界、政府机构和工商界的学者、官员都持有积极介入态度；另一方面，在20世纪90年代之后，现代经济的特点使得以网络经济作为标题来研究实际的组织现象和经济事实成为流行。
对于理论研究而言，网络经济学的意义更多在于：努力构建一个一般化的分析框架，对网络经济基本理论进行梳理和分析，使之与新古典式经济理论融合，成为一门完整的学科。
本书的视野集中在网络经济的动力及微、宏观基础。
网络经济学不仅阐述那些备受关注的网络经济现象，诸如网络外部性、自增强、正反馈、临界容量等，这些决定了网络经济下的产品要素、市场特征和企业独特的竞争策略；网络经济学还特别研究网络经济下的政府宏观调控职能，诸如政府对新技术扩散、福利增进和市场效率变化的关注度，强调网络经济环境下政府实施若干公共政策的适时变化性。
本书的具体写作分工如下：杜云、陈蓉、张铭洪（第一章），杜云（第二章），杜云、王晔（第三章），张丽芳（第四章），郭晓武、邹珊、韦米佳（第五章），王斌、刘珊珊（第六章），郭晓武、尹新科、张铭洪（第七章）。
此外，张铭洪、杜云负责制订教材写作大纲、写作规划，并对全书作了修改和总纂。
本书的写作得到了厦门大学经济学院财政系的大力支持，在此深表谢意。
同时，还要感谢科学出版社的热心帮助和支持。
我们在本书的写作过程中也吸收了国内外许多同行专家学者的研究成果，在此一并致以诚挚的谢意。
为方便教学和节省教师的备课时间，也为了方便学生学习，我们制作了配套的讲义幻灯片和案例库、练习题库，放在与书配套的教学课件光盘中。
同时，还开发了智能题库系统和课堂讨论辅助管理系统，以方便教师的教学管理。
由于我们水平有限，书中一定有不少的欠缺之处，恳请读者予以批评指正。

内容概要

本书在国内外现有网络经济研究的基础上，运用经济学和管理学的理论和工具，对网络经济运行的基本规律和现实问题进行阐述和分析。
本书的重点放在介绍网络经济相关的微观经济原理，同时适当兼顾网络经济的宏观经济分析。
主要内容包括网络外部性基本理论、网络数字产品、网络市场中厂商之间的垄断与竞争关系、网络市场中的策略性行为、网络经济下的市场绩效、网络型企业组织、网络经济下的政府等。
本书既包括传统经济学理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新观点，尽量反映国内外最新研究成果和现实案例，重视内容的理论性和实用性。
为方便教学和节省教师的备课时间，也为了方便学生学习，我们制作了配套的讲义幻灯片和案例库、练习题库，放在与书配套的教学课件光盘中。
同时，还开发了智能题库系统和课堂讨论辅助管理系统，以方便教师的教学管理。
　　本书适合作为各类高等院校电子商务、网络经济学、物流管理、网络金融、通信工程等专业学生的教材以及教学科研人员的参考书，也可以作为企业从业人员的参考读物。

书籍目录

前言第一章 导论　第一节“ 新 ”经济辨析　第二节“ 网络经济学 ”之争　第三节 网络经济学研究动态第二章 网络外部性　第一节 外部性　第二节 网络外部性的定义和分类　第三节 网络外部性的影响第三章 网络产品和数字产品　第一节 网络产品　第二节 数字产品的定义和分类　第三节 数字产品的特点　第四节 数字产品的经济学特性第四章 网络市场的运行规律　第一节 网络经济的自增强机制——正反馈　第二节 网络市场的结构特征　第三节 网络经济的市场结构度量　第四节 网络市场的运行定律综述第五章 网络经济下厂商的策略行为　第一节 产品差异化与定价策略　第二节 战略锁定策略　第三节 构建进入壁垒的竞争策略　第四节 标准竞争与兼容策略第六章 网络经济下的市场效率　第一节 市场失灵　第二节 市场势力的效率分析　第三节 数字产品的公共性问题　第四节 网络经济中的信息不完全　第五节 数字鸿沟第七章 网络经济环境下的政府职能　第一节 网络经济环境下的Internet基础设施　第二节 普遍服务政策　第三节 知识产权保护政策　第四节 网络经济环境下的政府宏观调控　第五节 电子政府的建设参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 1.网络经济的定义 与“信息（知识）经济”和“数字经济”相同，“网络经济”一词『可样是对在世界范围内新兴的一种经济形态的描述。
但是与它们分别强调经济的“信息（知识）”内涵和“数字”形式不同的是，“网络经济”突出了经济运行的基本组织形式，即网络化特征（networks）。
最为基础的是，用网络经济一词来科学地诠释这种新的经济模式，关键在于它抓住了这种经济形态的特点，也就是现代发达经济正在从“传统经济一工业经济”向另外一种“新型经济一知识经济”转变。
由此，一个初步的判断就是，传统经济模式由规模经济来驱动，而新的经济模式则由网络经济来驱动。
“对网络经济可以从不同的层面去认识它。
从经济形态这一最高层面看，网络经济就是有别于游牧经济、农业经济、工业经济的信息经济或知识经济，由于所说的网络是数字网络，所以它又是数字经济。
……从产业发展的中观层面看，网络经济就是与电子商务紧密相连的网络产业，既包括网络贸易、网络银行、网络企业以及其他商务性网络活动，又包括网络基础设施、网络设备和产品以及各种网络服务的建设、生产和提供等经济活动。
……从企业营销、居民消费或投资的微观层面看，网络经济则是一个网络大市场或大型的虚拟市场。
……网络经济的上述三个层面是相互联系的。
网络市场扩大了，网络产业发展了，表现为全新经济形态的网络经济也就必然水到渠成了。
”“网络经济所研究的是，当社会的生产方式与交换方式以网络形式组织起来后，人与人的经济关系会发生什么变化……”2001年4月，联合国在北京主办的“网络经济与经济治理’’国际研讨会上，与会的专家学者们又分别对网络经济的定义提出了不同的看法。
以下是一些有代表性的说法。
中国社会科学院副院长陈佳贵：从企业运行的角度，网络经济是建立在国民经济信息化基础之上，各类企业利用信息和网络技术整合各式各样的信息资源，并依托企业内部和外部的信息网络进行动态的商务活动和管理活动所产生的经济。
中国信息协会副会长乌家培：对网络经济的理解，有狭义与广义之分。
广义的网络经济是指以信息网络为基础平台、以信息技术与信息资源的应用为特征、信息与知识在其中起重大作用的经济活动。
其又分为宏观、中观、微观等多个层次。
由于网络经济的扩散性和渗透性，其外延和内涵正在扩张和深化中，因此，我们要动态地认识和把握网络经济。
狭义的网络经济是指基于因特网的经济活动。
如网络企业、电子商务以及网络投资、网络消费等网上经济活动。
国家信息中心发展研究部秦海：面对近年来经济运行形态发生的新变化，人们混合用新经济或信息经济、知识经济、网络经济、数字经济、因特网经济等来描述这种趋势。
其实质是信息的生产、交换和消费将成为经济活动的主要形态，成为重要的生产要素和战略件瓷源。

编辑推荐

《精品课程立体化教材系列:网络经济学教程》适合作为各类高等院校电子商务、网络经济学、物流管理、网络金融、通信工程等专业学生的教材以及教学科研人员的参考书，也可以作为企业从业人员的参考读物。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com