第一图书网, tushu007.com

<<供应链模型与优化>>

图书基本信息

书名：<<供应链模型与优化>>

13位ISBN编号：9787030266149

10位ISBN编号：7030266145

出版时间：2010-2

出版时间：科学

作者：黄小原 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

自20世纪末至今，供应链管理问题的研究无论在学术界还是在实际应用领域均受到了广泛的重视并有了长足的发展。
随着经济全球化和市场竞争的进一步加深，越来越多的跨国企业和企业联盟在中国国内出现，进而对于多企业协作和跨企业管理等供应链管理人才的需要变得尤为迫切。
为了培养更多的供应链高级管理人才，满足供应链管理专业人才的教学需要，在近几年教学实践的基础上，特此修订本书。
由于本书的第一版是以学术专著的形式出版，并不完全适合本学科教学。
因此，本次修订主要针对教学过程中学生对于供应链管理建模及相关优化方法的基本理论知识的需要，在对原书中涉及的相关理论和方法进行归纳的基础上，加入了阅读本书所需的一些前期理论知识。
主要修改如下：　　（1）在基本保留原书结构和框架的基础上添加了第2章，以提供学习本书所需的基本理论知识。
这一章将原来分散在各个专题中的相关理论知识进行了系统的整理，并在此基础上增加了极大值原理和鲁棒H控制理论等内容.　　（2）结合教学需要，对第一版中的各专题内容进行相应的修改和调整，缩减了一些过于学术化的内容。
（3）在各章结尾处添加思考题。
全书分为11章，在保持第一版学术前沿的特点基础上，力求体现基础理论、实践应用和学术研究的融合，做到学术与教学相结合，符合管理科学本科人才培养的教学要求。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书在回顾供应链管理的理论和方法的基础上，综述了生产运作管理和供应链管理模型分析，在供应链管理的局部协调和总体集成两类基本问题上进行了分析研究。
关于供应链管理模型的局部协调问题，本书讨论了供应链成本和价格、供应链渠道价格、JIT环境下的订货、非对称信息条件下的供应链管理策略以及质量监督和质量控制等。
关于供应链管理模型的总体集成问题，本书讨论了供应链柔性管理模型和优化、集成化模型和优化、牛鞭效应等。
最后，本书评论和展望了供应链模型及其优化工作。
　本书适合于各企事业单位生产管理人员及管理科学与工程、工商管理硕士、企业管理、系统工程等相关专业的高年级本科生和研究生阅读参考。

<<供应链模型与优化>>

书籍目录

第二版前言第一版前言第1章 供应链管理研究综述 1.1 供应链管理 1.2 供应链管理理论的框架 1.3 供应链模型及其优化研究的现状与进展 本章思考题第2章 供应链管理相关建模理论与优化方法 2.1 非对称信息与激励理论 2.2 二层规划与主从对策理论 2.3 极小值原理 2.4 H∞控制方法 2.5 遗传算法 本章思考题第3章 供应链成本和价格模型及其优化 3.1 作业成本分析 3.2 供应链的利润模型与优化问题 3.3 供应链的成本模型及其优化 3.4 供应链中的转移价格问题分析 3.5 供应链中的转移价格及其优化问题 3.6 供应链税后净收入模型及其优化 本章思考题 第4章 JIT环境下订货协调与主从对策 4.1 不确定JIT交货条件下供应链协调及主从对策问题研究 4.2 主从对策理论在宝钢公司的仿真应用 本章思考题 第5章 渠道价格协调与主从对策 5.1 供应链管理中的渠道价格协调 5.2 基于一致价格折扣的供应链主从对策问题 5.3 基于累积价格折扣的供应链主从对策问题 5.4 供应链渠道协调中的主从对策问题 本章思考题第6章 非对称信息条件下供应链的管理策略 6.1 非对称信息条件下企业的利润模型 6.2 非对称信息条件下供应链的生产策略 6.3 非对称信息条件下供应链的生产营销策略 6.4 非对称信息条件下供应商的数量折扣 6.5 小结 本章思考题 第7章 非对称信息条件下的质量监督和质量控制 7.1 供应链中的质量监督优化问题 7.2 供应链质量监督问题的优化模型 7.3 非对称信息条件下的供应链质量控制问题 7.4 非对称信息条件下的供应链质量成本影响分析 7.5 非对称信息条件下的供应链质量预防问题模型 7.6 非对称信息条件下的供应链质量评价问题模型 7.7 非对称信息条件下的供应链质量投资问题模型 7.8 非对称信息条件下供应链管理的激励策略 本章思考题 第8章 供应链中的柔性管理问题研究 8.1 供应链中的柔性管理问题 8.2 供应链战略层模型及其优化 8.3 供应链作业层模型及其优化 8.4 战略层与作业层集成化模型及其优化 本章思考题 第9章 供应链集成化模型和优化 9.1 供应链集成化问题 9.2 供应链集成化模型 9.3 供应链集成化模型的优化 9.4 供应链集成化模型在中石油辽化集团中的仿真应用 9.5 小结 本章思考题 第10章 牛鞭效应控制问题 10.1 牛鞭效应问题 10.2 牛鞭效应的量化分析 10.3 供应链牛鞭效应的H∞控制及其在中石油辽化的仿真应用 10.4 多分销中心供应链牛鞭效应的H∞控制应用研究 10.5 供应链牛鞭效应的随机控制及其在中石油辽化的仿真应用 10.6 具有不确定性需求的供应链牛鞭效应的随机控制 10.7 小结 本章思考题第11章 评论和展望参考文献

章节摘录

20世纪90年代以来，随着各种自动化和信息技术在制造企业中的不断应用，制造生产率已被提高到了相当高的程度，制造加工过程本身的技术手段对提高整个产品竞争力的潜力开始变小。
为了进一步挖掘降低产品成本和满足客户需要的潜力，人们开始将目光从管理企业内部生产过程转向产品全生命周期中的供应环节和整个供应链系统。
另外，随着全球经济一体化和信息技术的发展，企业之间的合作正日益加强，它们之间跨地区甚至跨国合作制造的趋势日益明显。
国际上越来越多的制造企业不断地将大量常规业务“外包”给发展中国家，而只保留最核心的业务（如市场、关键系统设计和系统集成、总装配，以及销售）。
在这些合作生产的过程中，大量的物资和信息在很广的地域间转移、储存和交换，这些活动的费用构成了产品成本的重要组成部分，而且对满足顾客的需求起着十分巨大的作用。
因此，有必要对企业的原材料、零部件和最终产品的供应、储存和销售系统进行总体规划、重组、协调、控制和优化，加快物料的流动、减少库存，并使信息快速传递，时刻了解并有效地满足顾客需求，从而大大减少产品成本，提高企业效益。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com