

<<商场销售实务>>

图书基本信息

书名：<<商场销售实务>>

13位ISBN编号：9787030269089

10位ISBN编号：703026908X

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：张艳玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商场销售实务>>

内容概要

本书共分9章，第1~2章从商场业务及店长工作流程入手，主要介绍了商场基础知识、组织机构及职责；第3~9章以商场销售流程为主线，主要介绍了商品进货与存货、商品规划与布局、商品陈列、商品促销、柜台销售与服务、商品的盘点与防损、柜组销售核算等内容。

本书适合作为高职高专市场营销、连锁经营管理及相关专业的教材，也可供商业从业人员参考。

<<商场销售实务>>

书籍目录

第1章 商场概述 第一节 商场发展的历程 一、商场的含义及特征 二、商场的分类 三、商场的发展过程及变革 四、现代商场的经营理念 第二节 现代商场的类型 一、百货商店 二、超级市场 三、专业店与专卖店 四、便利店 五、仓储式商店 六、购物中心 第三节 商场商圈的确定与分析 一、商圈的含义及影响商圈形成的因素 二、商圈分析 第四节 商场店址选择技术 一、店址选择的原则 二、选址信息来源 三、选址调查 四、选址策略 五、商场店名设计 小结 思考题 业务指导训练 实战演练第2章 商场组织机构与岗位职责第3章 商品进货与存货第4章 商品规划与布局第5章 商品陈列第6章 商品促销第7章 柜台销售与服务第8章 商品的盘点与防损第9章 柜组销售核算参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>