

<<Photoshop平面广告设计精粹>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop平面广告设计精粹>>

13位ISBN编号：9787030269416

10位ISBN编号：7030269411

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：思维数码

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前市场上讲解平面广告设计方面的图书非常多，但本书与其中大多数图书相比，仍然具有非常明显的优势与特点。

理论+案例的讲解形式本书先介绍一些广告理论知识，如广告设计概述、广告设计要素、广告的创意表现、广告设计的常用版式等内容，然后讲解35个广告案例的制作，内容涉及电影海报、房地产广告、汽车广告、数码家电广告、女性用品广告、饮食广告、活动宣传海报以及公益广告等多个领域，通过典型的案例讲解各种常见广告类型的制作方法和制作技巧。

展示热门广告实战案例在所有广告类型中，以汽车、房地产，手机、电器、食品，公益等广告类型在各类媒体上的投放量最大，换言之，对于从事广告行业的人员来说，接触最多的可能是上述类型的广告。

为了使各位读者能够在今后的工作中轻松创作这些类型的广告，笔者分别将它们划分为不同的章节，并列举了不同的案例进行讲解。

<<Photoshop平面广告设计精粹>>

内容概要

本书以Photoshop这一图形图像处理软件作为平台，详细讲解了各种类型广告的创意思路和制作方法。通过阅读本书，可以有效提升自己的广告理论水平，更可掌握使用该软件设计各种效果独特、创意鲜明广告的方法和技巧。

本书以理论与案例相结合的形式，通过30多个精彩的广告案例，不仅全面讲解了如何使用Photoshop设计出极具创意的广告，还通过化整为零的形式，配合案例剖析了广告创意设计中的构图、用色、创意思路、文案写作形式等重要理论知识。

本书内容丰富，案例典型，非常适合广告设计从业人员使用，也可作为Photoshop用户提高创意和设计水平的参考书，还可作为高等院校广告设计专业教材。

本书附赠1张DVD光盘，其中包括部分案例视频教学文件，案例素材和附赠素材三部分内容。用户可以随时调用素材进行案例制作，或者跟随视频教学进行学习，以加深理解和记忆，提高学习效率，以将学习成果尽快应用到实际工作中。

书籍目录

第1章 广告设计概述 1.1 广告的定义 1.2 广告的功能 1.3 广告的划分方法和类型 1.3.1 按目的划分 1.3.2 按媒体划分 1.4 报纸与杂志媒体的特点 1.4.1 报纸广告的优点与不足 1.4.2 杂志广告的优点与不足 1.5 平面广告的基本设计流程 1.6 平面广告设计软件简介第2章 广告设计要素 2.1 广告的设计原则 2.2 广告插图创意 2.2.1 广告插图的作用 2.2.2 常见广告插图类型 2.2.3 广告插图的特点 2.3 广告色彩创意 2.3.1 色彩在广告申的功能 2.3.2 广告设计中的色彩运用法则 2.3.3 色彩感情规律的应用 2.3.4 常用色综述 2.4 广告文字创意 2.4.1 广告文字的字体选择 2.4.2 广告文字的编排 2.4.3 特效广告创意文字 2.5 广告文案创意 2.5.1 广告文案的撰写 2.5.2 广告创意与广告文案的联系第3章 广告设计的灵魂 3.1 广告创意思维的特点 3.2 获取成功创意的方法 3.2.1 逆向思维 3.2.2 换角度看问题 3.2.3 平常事物, 超常组合 3.2.4 意料之外, 情理之中 3.3 广告创意表现手法 3.3.1 直接展示 3.3.2 突出特征 3.3.3 对比衬托 3.3.4 合理夸张 3.3.5 运用联想 3.3.6 幽默表现 3.3.7 选择偶像 3.3.8 超现实表现 3.3.9 情感表现第4章 广告设计的常用版式 4.1 标准型 4.2 标题型 4.3 轴线型 4.4 斜置型 4.5 全图型 4.6 水平型 4.7 偏置型 4.8 指示型 4.9 留白型 4.10 拼贴型第5章 电影海报 5.1 《国家宝藏》电影海报 5.2 《HAVEN》电影海报 5.3 《蓝色回忆》电影海报 5.4 《地球》电影海报第6章 房地产广告 6.1 矩阵地产海报 6.2 丽苑房产广告 6.3 收藏山海房地产广告 6.4 蓝山房地产广告第7章 汽车广告 7.1 环保汽车广告 7.2 汽车配件广告 7.3 固迪轮胎宣传广告 7.4 富利通轮胎宣传广告第8章 数码家电广告 8.1 多彩手机广告 8.2 电脑广告 8.3 手机广告 8.4 家用电器平面广告第9章 女性用品广告 9.1 钻戒广告 9.2 化妆品广告 9.3 化妆品宣传海报 9.4 香水广告第10章 饮食广告 10.1 高烧家酒广告 10.2 鲜橙饮料广告 10.3 环保饮料广告 10.4 啤酒宣传广告 10.5 啤酒品牌周年庆海报 10.6 鲜辣鱼板面宣传海报 10.7 薯片宣传海报第11章 活动宣传海报 11.1 购物促销海报 11.2 夏日促销海报 11.3 射击活动海报 11.4 演唱会宣传海报 11.5 游戏宣传海报第12章 公益广告 12.1 爱牙日宣传海报 12.2 交通事故公益宣传海报 12.3 戒烟广告

章节摘录

插图：

<<Photoshop平面广告设计精粹>>

编辑推荐

《Photoshop 平面广告设计精粹》：2GB附赠创意素材30余个精彩商业案例200余个技巧提示与分析12章系统教学内容350分钟音视频讲解第1章广告设计概述第2章广告设计要素第3章广告设计的灵魂——创意表现第4章广告设计的常用版式第5章电影海报第6章房地产广告第7章汽车广告第8章数码家电广告第9章女性用品广告第10章饮食广告第11章活动宣传海报第12章公益广告学理论：从广告的基本概念到其设计要素、创意手法及常用版式，学到真正核心的广告设计理论知识做案例：35个各具特色的精美案例，配合详尽的讲解，从不同角度完美诠释了广告设计的精髓所在，让你会想更会做，或直接套用、或扩展发挥，给你更多的想象与运用空间悟创意：从理论到案例，每一处都闪耀着智慧的光芒，点燃你的灵感，开启创意的的大门

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>