第一图书网, tushu007.com

<<“并”分天下>>

图书基本信息

书名：<<“并”分天下>>

13位ISBN编号：9787030270214

10位ISBN编号：7030270215

出版时间：2010-3

出版时间：科学出版社

作者：文觞

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

刚热热闹闹地走过新中国的60年大庆，一场大雪突然来袭，我们才发现已到了2009年年末，这股寒意让我们提前进入冬天。
大自然的寒意在我们身边尽情释放，而我们的心里却游动着一团又一团烈火。
这团烈火刮进了中国企业，让中国企业在2009年是如此不同。
全球性的经济危机如一股寒流，冻结了欧美各国企业的利润来源，如一股大浪冲开了亏损的渠道。
这样一幅景象成了最具代表性的、震撼人心的画面——刚刚走过百岁的通用汽车公司轰然倒塌，我们可以想到任何企业都有可能被卷进亏损的河流中。
在西欧，据Credit Reform咨询公司统计，2009年倒闭的公司已经达到17万～17.5万家。
日本2009年上半年倒闭企业数量6年来首次超过8000家。
在经济危机发源地美国，2009年已有98家银行倒闭。
经济危机的冲击，使这些欧美企业负债累累，市值大幅缩水，如同受伤的猛兽，血流如注，染红了世界的天空。
而整个世界的经济状态如夕阳西下，这样一幅夕阳红景象，悲壮而沉重。
中国的企业占据着全球最安全的经济地域，一直享受着中国政府与民众的“呵护”，慢慢长大，成为可以攻城掠地的勇士。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

十年并购风雨路，究竟是什么引发企业“并购”大海啸？
中国企业并购之路路在何方？
是步履维艰还是平步青云？
是艰难险阻还是康庄大道？
本书将为你呈现十年来（2000—2009）中国企业最惊心动魄的并购画面：TCL国际化之路的一波三折，联想并购IB-MPC的毁誉参半，海尔收购美泰的高开低走，民生控股联合的匹夫之勇，中铝并购之路的头破血流，苏宁收购LAOX的卧薪尝胆，新浪收购与被收购的双双惨败……在这些异彩纷呈的并购故事中，你将悟出在媒体报道背后企业“并购”的真谛，感受到一个强大中国折射给中国企业与企业家的光荣与失败。

作者简介

文殇，北京人，90年代去美国学习和工作，期间获得西北大学哲学博士学位。
曾在美国华尔街开办信托公司，做证券代理，后辗转美国多个城市，专门做中美贸易。
在此期间，多次担任中国公司在美国并购工作的顾问，对国美、联想等大公司的并购案有很深的研究。

书籍目录

前言第一部分 艰难之旅——先驱者的学费 第一章 笑到最后——TCL的三次并购 第二章 可以“联想”的失败——联想并购IBM—PC 第三章 蓝色生死恋——上汽并购韩国双龙 第四章 成长的烦恼——海尔收购美国美泰第二部分 奢华之旅——我们“不差钱” 第五章 亚非之行——工商银行的海外并购 第六章 美国，我来了——民生银行并购美国联合银行 第七章 祝你平安——平安保险并购富通与深发展第三部分 野外之旅——粮草先行 第八章 黑与白——中石化并购Addax石油公司 第九章 我的下游我的油——中石油的海外并购 第十章 青春史诗——中海油收购美国优尼科 第十一章 色即是空——中铝收购力拓 第十二章 低调的完美——五矿有色收购OZ公司第四部分 购物之旅——有一种江湖叫寡头 第十三章 “苏”得起——苏宁海内外并购的成败 第十四章 领先半步——国美的系列收购第五部分 虚拟之旅——“网”情深 第十五章 情定七夕——阿里巴巴收购雅虎中国 第十六章 剥削你的无聊——分众收购聚众与好耶 第十七章 路一直都在——新浪的收购与被收购第六部分 颠覆之旅——小鬼当家 第十八章 从绯闻到新闻的距离——吉利收购沃尔沃 第十九章 醉翁之意在什么——腾中重工收购悍马 第二十章 最·怀旧——皮尔·卡丹的被收购第七部分 铿锵之旅——大一统 第二十一章 变“行”金“钢”——钢铁集团的合并 第二十二章 我的地盘——中国电信业的整合 第二十三章 飞得更高——东方航空收购上海航空附录 附录一 2000～2009年国外并购代表案例 附录二 2000～2009年中国并购代表案例后记责任成就伟大 十年并购风雨路，究竟是什么引发企业“并购”大海啸？

章节摘录

中国台湾电脑制造厂商宏碁2006年第四季度季报显示，其在全球的计算机销售数量为340万台，全球市场份额达到了14.3%，成为仅次于惠普和戴尔的个人计算机业务的全球第三大销售商，从而打败了竞争对手联想。

2007年4月份加特纳市场研究公司发布的第一季度全球PC市场研究报告显示：宏碁第一季度在全球PC市场占据了6.8%的份额，领先于联想的6.3%。

宏碁超越联想，再一次将联想从全球第三的宝座上拉下马。

2008年2月份还是宏碁，成功收购欧洲电脑制造商Packard Bell的母公司3／4的股权，保住其在欧洲市场的地位，彻底消除了竞争对手联想公司收购：Packard Bell公司的可能性，阻碍了联想在欧洲市场的作为。

曾在2007年，宏碁已用同样的手段超越联想，不同的是那时被并购的对象是Gateway公司。

2009年2月份，联想公布2008年第三季度业绩净亏损9700万美元。

联想集团创始人柳传志重新复出担任公司董事局主席，杨元庆接替威廉·阿梅里奥（William J.Amelio）的职位重新担任CEO，罗里·里德（RorlyRead）被任命为总裁兼COO。

在之前的1月份，联想已开始全球重组计划。

这四个事件，间接或直接证明2004年12月联想蛇吞象式并购IBM-PC，远没有达到理想中的效果。

联想的并购举动让自己的国际化之路陷人黑暗之中。

这样的一次并购成为这10年内最有代表性的失败案例，在制造业以及高科技产业都产生了广泛而深远的影响。

联想并购IBM-PC前后，牵扯一系列复杂因素。

这两个企业在各自的国家与行业内有着举足轻重的地位，自身有着深厚的发展史。

这样的并购案例俨然是一部活生生的教科书，也会让企业在发展的各个层面受益匪浅。

媒体关注与评论

不冒险怎么办，不冒险窝在中国这个地方也是不行的，不突破慢慢就只有萎缩。

——联想集团董事会主席 柳传志　　如果规模不是比对方大10倍，不要轻言并购。

——万科集团董事长 王石　　成功的海外并购建立在对自己和被收购对象有深刻认识的基础上，建立在充分的准备和可行的方案上。

——中国海洋石油总公司总经理 傅成玉　　并购聚众后安全感加强了，方向感也就出来了。

——分众传媒董事局主席 江南春　　德隆是在以很小的事业操作了诸多事业。我们的并购只是用很少的资源去撬动更大的社会资源。

——中华工商联合会主席 唐万里　　沃尔沃是一只被圈禁在动物园里的老虎，我们必须解放这只老虎。

——吉利集团董事长 李书福

编辑推荐

并购那些事儿，是看起来风光，但里面有多少心酸，多少曲折，外人无从知晓。
本书作者亲历了这许许多多的并购大案，为我们惊险重现了那些并购的曲曲折折，包括吉利收购沃尔沃从绯闻到新闻的蜕变，工商银行的海外并购造就的不差钱的奢华之旅，腾中重工收购悍马导演的汽车行业的小鬼当家，钢铁集团的重组展现的从“兄弟搭伙”到“桃园结义”，中铝收购力拓从失手到牵手，从牵手到断手的无奈

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com