

<<物流学>>

图书基本信息

书名：<<物流学>>

13位ISBN编号：9787030276612

10位ISBN编号：7030276612

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：彭欣 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国现代物流业经历了一个由理论到实践，再由实践到理论的发展过程。在充分吸收国外先进物流理念的基础上，与我国经济发展和改革开放的进程相结合，逐步走上了具有中国特色的物流发展道路。

我们应该清楚地意识到，物流的发展并不是简单地引入几个新概念（如物流中心、配送中心）、采用几种新技术（如条码、GPS）、推广几个新模式（如第三方物流）的问题，伴随着新的物流概念、技术、模式的引进，必然产生许多传统学科不能解释的问题，甚至带来与传统学科之间在理论上的矛盾与冲突，这就必然涉及物流与现有的许多学科（如交通运输、经济学等）的关系。通过对这些关系的进一步研究可以发现，物流理论必须构筑在这些已有学科的基础之上，并且物流理论的建立首先需要将传统学科集成起来，以集成后的传统学科为依托，以崭新的物流概念、理论、技术、模式的应用为出发点，形成新的物流学科。

物流学是一门交叉学科，现代的物流服务需求不能通过单纯的运输或仓储等作业来满足，必须通过物流的方式来解决，物流的核心就是集成，物流追求更大、更高层次的系统范围的最优，这种集成需要新的理论指导，也产生了新的理论，集成将理论的外延进行了扩展，进而形成物流学科理论的核心。

这种从理论研究出发产生的建立物流学科的需求是物流研究的必然结果，同时也符合科学发展的规律。

我国物流教育特别是物流人才培养在院校教育方面推进得比较好，已形成了博士、硕士、本科、高职、中职等多层次的教育结构。

至2008年，全国已有339所本科院校、

728所高职院校和1000多所中职学校均开设了物流专业，形成了多层次、多元化、覆盖面广的物流教学体系。

但我们注意到，物流理论方面的教学资源开发远不能适应物流教育人才结构、办学规模快速发展的需要，尤其是本科层次的物流专业系列教材十分匮乏。

为满足各类高等院校在教学过程中的不同需求，经过市场调研及自身教学实践的积累和体会，我们特意组织编写了这一套将案例教学贯穿于全书的教材体系，供各高等院校教师选择使用。

内容概要

本书是物流管理系列教材之一。

内容主要包括物流的发展、物流学的学科发展、物流的基本功能、物流的辅助功能、物流信息化、物流服务、企业物流管理、第三方物流、国际物流、物流产业和物流人才培养。

书中每章配有先导案例以引起学生的学习兴趣，在每一章的结束都有章节小结、思考题，同时安排有案例研究分析题，供师生课堂互动讨论或学生课外阅读分析。

本书可作为普通高等院校物流管理、物流工程、物流经济、交通运输、工商管理、电子商务、营销管理、国际贸易等相关专业本科生教学用书，也可作为相关专业硕士研究生教学用书，还可作为物流师等职业资格 examination 人员和企业、政府物流管理人员的培训参考用书。

书籍目录

前言第1章 物流的发展概述 1.1 物流的演变 1.2 物流管理 1.3 物流的新发展 本章小结 思考题 案例分析 天天低价和细节关照使上帝成为上帝第2章 物流学的学科发展 2.1 物流学科体系 2.2 物流学理论的主要观点 2.3 物流学科体系的建设 本章小结 思考题 案例分析 海尔自营物流体系的构建第3章 物流的基本功能 3.1 运输 3.2 储存 3.3 配送 本章小结 思考题 案例分析 物流配送——沃尔玛成功的利器第4章 物流的辅助功能 4.1 包装 4.2 装卸搬运 4.3 流通加工 本章小结 思考题 案例分析 联华公司第5章 物流信息化 5.1 物流信息化概述 5.2 物流信息系统 5.3 物流信息系统的发展过程 5.4 物流信息系统的结构 5.5 物流信息系统分类 5.6 物流信息技术 5.7 物流信息系统的开发与设计 本章小结 思考题 案例分析 东风汽车的物流网络信息化第6章 物流服务 6.1 物流服务概述 6.2 物流服务水平 6.3 物流服务内容 6.4 物流客户服务 6.5 中国物流服务市场的现状 本章小结 思考题 案例分析 联邦快递公司第7章 企业物流管理 7.1 企业物流管理概述 7.2 企业物流战略管理 7.3 企业生产物流管理 7.4 企业供应物流管理 7.5 企业销售物流管理 7.6 企业回收物流与废弃物物流管理 7.7 企业物流管理问题与创新 本章小结 思考题 案例分析 戴尔(Dell)公司——物流与供应链管理的典范第8章 第三方物流 8.1 第三方物流概述 8.2 第三方物流的运作模式 8.3 第三方物流的实施 8.4 中国第三方物流发展状况 本章小结 思考题 案例分析 宝供：打造第三方物流的帝国第9章 国际物流 9.1 国际物流概述 9.2 国际物流管理的内容 9.3 国际物流管理中的组织管理 9.4 国际物流管理研究新动向 9.5 保税物流 本章小结 思考题 案例分析 美泰玩具公司、索尼公司物流运作模式第10章 物流产业 10.1 物流产业概述 10.2 物流产业的发展及结构 10.3 中国物流产业的发展 本章小结 思考题 案例分析 新加坡物流产业发展第11章 物流人才培养 11.1 物流人才概述 11.2 物流人才培养体系 本章小结 思考题 案例分析 企业需要的物流经理 联邦快递“以人为本”的文化参考文献参考物流网站

章节摘录

掌握库存物品信息主要包括各种原始单据、凭证、报表、技术证件、账卡、图纸、资料的填制、整理、传递、分析与运用。

6.合理储存，降低费用 在物流成本中，储存成本所占比例仅次于运费成本，约为物流成本的1/4。

因此，降低储存费用是现代储存活动的重要任务。

7.建立健全必要的规章制度 做好物品储存工作，不仅要做好各项技术工作，同时还要加强管理，建立健全各项规章制度，以制度管人、管物，做到管理出效益。

8.提高职工的业务素质 随着现代物流的发展，传统储藏型储存逐渐转变为流通型储存，开展的新业务将越来越多，对职工的业务素质要求将越来越高。

要适应这些新业务的需要，必须采取各种有效的措施，鼓励和支持职工努力学习现代储存业务知识，掌握各种科学的技能和方法，提高业务素质，使之成为懂业务、善经营的现代物流人才。

<<物流学>>

编辑推荐

本书在学习、借鉴了国内外关于物流的相关理论和最新研究成果的基础上，紧密结合我国物流业发展的实际情况，围绕物流管理(物流经济、物流工程)本科专业的教学实际，全面、系统地论述了物流发展的基本理论、基本内容，并结合相关学科的理论 and 实践，突出理论性与实践性的结合。全书内容共分11章，分别是物流的发展、物流学的学科发展、物流的基本功能、物流的辅助功能、物流信息化、物流服务、企业物流管理、第三方物流、国际物流、物流产业和物流人才培养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>