

图书基本信息

书名：<<Photoshop完美广告设计案例精解>>

13位ISBN编号：9787030276889

10位ISBN编号：7030276884

出版时间：2010-7

出版时间：黄活瑜 科学出版社 (2010-07出版)

作者：黄活瑜

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书写作初衷在竞争异常激烈的今天，要使商品在竞争中取胜，使企业的新产品克服信息传播途径的阻碍为消费者所知晓，使之具有影响力并成为品牌，往往需要依靠广告的宣传。

商业广告肩负着促进销售、指导消费、推动生产发展与传播先进文化的重大使命。

另一方面，在全面信息化的今天，电脑绘图已经逐渐成为平面广告的主流形式，不能掌握平面设计软件的应用将无法立足于广告界。

而Photoshop无疑是平面设计软件的佼佼者，它广泛应用于图像设计、绘制图形、图像编修与网页制作等多个领域，在平面广告设计方面可谓独领风骚，深得广告设计师们的厚爱。

将上述两点有机结合正是本书的策划目的。

如今，有些设计者灵感不绝，但不懂如何借助软件发挥创意；又或者本身具备一定的电脑绘图技能，但欠缺一定的设计理念与艺术嗅觉。

为此，本书有针对性地将Photoshop操作技能与平面广告设计理念完美结合，先介绍平面广告必备知识与PhotoshopCS4应用基础，接着通过12个广告案例进行综合实战。

本书结构和内容本书采用新颖的教学模式，第3~10章的热门案例，依据“基础知识”——“实际操作”——“学习扩展”的结构进行教学。

在每个广告案例开始前，先介绍该广告项目的特点、种类、设计原则与注意事项等基础知识；接着针对案例作品提供设计理念、设计流程、制作功能等设计概述；在进行详细操作分析后，奉上经验总结、创意延伸与作品欣赏等学习扩展栏目，以便读者温故知新。

本书共分为10章，每章具体的内容安排如下。

第1章：先介绍广告的定义、要素、作用与任务，接着介绍广告的种类，最后详细分析了平面广告的构成要素、版面编排与输出等行业知识。

第2章：先对PhotoshopCS4的应用领域进行概述，接着详述其操作界面、使用方法与文件管理技巧，最后介绍了位图、矢量图与色彩模式等专业知识。

第3章：先介绍海报广告的特点、种类、设计原则与要领等基础知识，然后通过“汽车宣传海报”和“演唱会宣传海报”两个案例介绍海报广告的设计方法。

第4章：先介绍DM广告的作用、特点、分类、使用时机与设计注意事项等基础知识，然后通过“房地产DM折页”案例介绍DM广告的设计方法。

内容概要

《Photoshop完美广告设计案例精解(全彩)》全面讲解了Photoshop与平面广告设计有关的各项技术，在注重最终效果的基础上，充分表现广告的视觉冲击力。

全书共10章，第1章是平面广告设计必备知识，第2章是Photoshop CS4应用基础，第3~10章精选了海报广告、DM广告、POP广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、车身广告、路牌广告8种使用频率较高的广告类型，采用“了解广告基础知识 实际操作 经验总结 创意延伸 设计欣赏”的渐进教学方式，全面、细致地剖析了平面广告的设计流程和Photoshop软件操作技法。

另外，随书光盘中不仅包含书中全部实例的PSD源文件与所用素材，同时还提供了多媒体语音教学视频，以帮助读者更快、更好地学习Photoshop平面广告设计。

《Photoshop完美广告设计案例精解(全彩)》内容丰富、案例实用、体例新颖、结构科学，设计过程讲解通俗易懂，适合广大Photoshop初中级读者，以及从事广告设计、平面创意设计、插画设计、网页设计的人员自学，也可作为相关培训机构的教材。

书籍目录

Chapter 01 平面广告设计必备知识1.1 广告概述1.1.1 广告的定义1.1.2 广告设计的要素1.1.3 广告的作用与任务1.2 广告的种类1.2.1 印刷类广告1.2.2 户外广告1.3 平面广告设计的构成要素1.3.1 图形与图像1.3.2 标志1.3.3 文字1.3.4 色彩1.4 广告设计的版面编排1.4.1 广告版面的编排要求1.4.2 广告版面的编排原则1.4.3 广告版面的编排类型1.5 广告输出的基础知识1.5.1 分辨率与印刷网线数的关系1.5.2 裁剪边缘与出血

Chapter 02 Photoshop CS4 应用基础2.1 PhotostlopCS4概述2.1.1 图像设计2.1.2 图形绘带02.1.3 图像编修与美化2.1.4 网页图像制作2.2 PriotosflopCS4操作界面2.2.1 默认工作区(基本功能)2.1.2.2 切换与自定工作区2.2.3 自定义键盘快捷键与菜单2.2.9 存储自定义的工作区2.3 PhotostlopCS4文件管理2.3.1 新建文件2.3.2 打开与置入文件2.3.3 存储文件2.4 PhotostlopCS4的基础操作2.4.1 还原与前进、后退.步2.4.2 查看画面2.4.3 使用额夕卜辅助工具2.5 Photoshop CS4设计必知概念2.5.1 位图与矢量图2.5.2 色彩模式

Chapter 03 海报广告设计3.1 海报设计的基础知识3.1.1 海报的特点3.1.2 海报的种类3.1.3 海报设计的六大原则3.1.9 宣传海报设计要领3.2 汽车宣传海报设计3.1.2.1 设计概述设计流程功能分析3.2.2 合并海报背景设计分析制作步骤3.2.3 制作炫光与云雾效果设计分析制作步骤3.2.4 添加汽车与介绍栏设计分析制作生骤3.2.5 插入LOGO与广告文字设计分析制作步骤3.3 演唱会海报设计3.3.1 设计概述设计流程功能分析3.3.2 制作柔美背景设计分析制作步骤3.3.3 加入主体素材并美化设计分析制作步骤3.3.4 设计海报文字设计分析制作步骤3.4 学习扩展3.4.1 经验总结3.4.2 创意延伸3.4.3 作品欣赏

Chapter 04 DM广告设计4.1 DM广告的基础知识4.1.1 什么是DM广告4.1.2 DM广告的特点4.1.3 DM广告的分类4.1.4 使用DM广告的时机与场合4.1.5 DM广告的注意事项4.2 房地产DM折页设计4.2.1 设计概述设计流程功能分析4.1.2 制作DM内页背景设计分析制作步骤4.2.3 添加内页图片与边框设计分析制作步骤4.2.4 添加内页文字与LOGO设计分析制作步骤4.2.5 设计DM外页设计分析制作步骤4.3 学习扩展4.3.1 经验总结4.3.2 创意延伸4.3.3 作品欣赏

Chapter 05 POP广告设计5.1 POP广告的基础知识5.1.1 POP广告的概念与功能5.1.2 POP广告的种类5.1.3 POP广告的设计要求5.2 POP手机广告设计5.2.1 设计概述设计流程功能分析5.2.2 绘制P9P卡通人物设计分析制作步骤5.2.3 绘制POP卡通文字设计分析制作步骤5.2.4 设计POP手机广告背景设计分析制作步骤5.2.5 加入POP手机广告素材与文字设计分析制作步骤5.3 易拉宝饮料广告设计5.3.1 设计概述设计流程功能分析5.3.2 制作水底广告背景设计分析制作步骤5.3.3 设计水果喷射效果设计分析.制作步骤5.3.4 添加广告语与POP文字设计分析制作步骤5.4 学习扩展5.4.1 经验总结5.4.2 创意延伸5.4.3 作品欣赏

Chapter 06 杂志广告设计6.1 杂志广告的基础知识6.1.1 杂志广告与报纸广告的区别6.1.2 杂志和杂志广告的种类6.1.3 杂志广告的特殊创意时机6.2 化妆品杂志广告设计6.2.1 设计概述设计流程功能分析6.2.2 制作杂志广告背景设计分析制作步骤6.2.3 制作杂志广告主体设计分析制作步骤6.2.4 美化杂志广告设计分析制作步骤6.2.5 添加广告文字与LOGO设计分析制作步骤6.3 数码相机杂志广告设计6.3.1 设计概述设计流程功能分析6.3.2 绘制杂志页眉和页脚设计分析制作步骤6.3.3 为页眉页脚添加金属效果设计分析制作步骤6.3.4 加入广告素材并美化设计分析制作步骤6.3.5 加入LOGO并设计广告文字设计分析制作步骤6.4 学习扩展6.4.1 经验总结6.9.2 创意延伸6.4.3 作品欣赏

Chapter 07 包装广告设计7.1 包装广告的基础知识7.1.1 包装广告的概念7.1.2 包装广告的功能与作用7.1.3 包装广告的分类7.1.4 包装广告的原则7.2 食品包装设计7.2.1 设计概述设计流程功能分析7.2.2 规划包装盒结构设计分析制作步骤7.2.3 添加并美化花纹与图案设计分析制作步骤7.2.4 制作鲜花彩带与花框设计分析制作步骤7.2.5 添加LOGO与文字设计分析制作步骤7.3 学习扩展7.3.1 经验总结7.3.2 创意延伸7.3.3 作品欣赏

Chapter 08 书籍装帧设计8.1 书籍装帧的基础知识8.1.1 书籍装帧概述8.1.2 书籍封面的广告功能8.1.3 书籍的分类与设计原则8.1.4 封面设计的形式8.1.5 封面设计的整体要求.....

Chapter 09 交通广告设计

Chapter 10 路牌广告设计

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Photoshop完美广告设计案例精解(全彩)》：资深平面广告设计专家精心规划与编写，全方位应对各类广告设计课题与难题。

超长10小时两套大型多媒体教学系统，45个全部案例语音教学视频，资深广告设计专家面授亲传设计经验与技能；33个附赠PhotoshopCS4基础拓展教学视频，同步打牢Photoshop应用根基；全部广告设计案例源文件与素材文件，方便分析实例，提高学习效率。

领域完整覆盖：精选前沿广告设计行业实战案例，涵盖海报广告、DM广告、POP广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、交通广告、路牌广告8大设计领域，全方位应对各类广告设计难题。

教学方法科学：从各类广告的特点作用、设计原则与注意事项等着手，提供全面且权威的行业咨询；再分析案例的设计思路、制作流程与软件技术，一步步传授实战设计技能；最后总结制作要点，引导创意延伸，点评优秀作品，巩固知识之余举一反三激发广告创意灵感。

解决实际问题：囊括广告版面编排、广告输出、分辨率与印刷网线数、裁剪边缘与出血等实用技巧与必备资料，彻底解决设计者的实际困惑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>