第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787030277770

10位ISBN编号：7030277775

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：刘常宝

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

内容概要

本书系统介绍了企业战略管理的基本思想、分析工具、实用模型和实施方法，力求将系统性与针对性、国际化与本土化、科学性与操作性、前瞻性与现实性有机结合。
本书既有大量战略管理最新学术理论研究成果和政府相关战略构想的展现，也有众多企业战略管理实践案例与实用性模型的介绍，能为工商管理类学生和其他对战略管理研究感兴趣的读者，以及企业的中高层管理人员提供有益的启迪。
本书适合工商管理专业本科生作为企业战略管理的教材或参考书，也可供政府部门、企事业单位从事经济管理工作的人士参考。

第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理概述第二章 战略管理者第三章 外部环境分析第四章 内部环境分析第五章 战略目标分析第六章 公司总体战略第七章 多元化经营战略第八章 竞争战略第九章 职能战略第十章 战略方案的评价与选择第十一章 战略实施第十二章 战略控制第十三章 战略变革参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　战略管理概述　　国内企业正面临着越来越激烈的国内外同行的挑战，面对市场中的众多诱惑和陷阱，很容易就迷失了方向。
战略管理作为一门前瞻性的学科，为探索中的中国企业提出了企业发展的理论框架和思考方法。
通过本章学习，使学生掌握有关战略及战略管理的基本概念和理论，为今后实施战略管理打下铺垫。
通过本章的学习，主要掌握和理解：战略和战略管理的含义；战略管理的构成因素及特征；企业战略管理的任务及意义；企业战略管理的层次及其内容；战略管理过程的构成。
付光毕业于国内某名牌大学的机电工程系，是液压机械专业方面的工学硕士。
毕业以后，付光到北京某研究所工作，其间因业绩突出而被破格聘为高工。
在我国科研体制改革大潮冲击下，付光和另外几个志同道合者创办了一家公司，主要生产液压配件，公司的资金主要来自几个个人股东，包括付光本人、他在研究所时的副手张班，以及他原来的下属王强和严笑。
他们几个人都在新公司任职，付光任总经理，负责公司的全面工作；王强负责市场销售；严笑负责技术开发；张班负责配件采购、生产调度等。
近年来公司业务增长良好，但也存在许多问题，这使付光感到了沉重的压力。
1)市场竞争日趋激烈，在公司的主要市场上，付光感受到了强烈的挑战。
2)有两个外部股东向付光提建议，希望公司能帮助国外企业做一些国内的市场代理和售后服务工作。
这方面的回报不低，这使付光(也包括其他核心成员)颇为心动，但现在仍举棋不定。
3)由于公司近两年发展迅速，股东们的收入有了较大幅度的增加，当初创业时的那种拼搏奋斗精神正在消退。
例如，付光要求大家每天必须工作满12小时，有人开始表现出明显的抵触情绪，勉强应付或者根本不听。
公司的业绩在增长，规模在扩大。
付光感到的压力也越来越大。
他不仅感到应付工作很累，而且对目前的公司状况有点不知所措，不知该解决什么问题，该从何处下手，公司的某些核心成员也有类似的感觉。
……

第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

编辑推荐

《企业战略管理》在广泛借鉴国内众多同类教材精华的基础上，着眼于我国企业战略管理实践者的需要，重点关注金融危机背景下的企业战略新模式。
同时，本书还对战略管理思想中国化做了一些尝试，试图以古代深厚的哲学思想和方法论，糅合西方企业战略理论精华，以精练、简要、务实、成效为原则，形成有中国特色企业战略管理理论体系。

本书共分13章，涵盖了战略管理理论和实践的主要内容。
既阐释了战略管理的基本概念、思想、方法和理论模式，又探究了战略管理的发展历程和基本趋势。

本书不仅适合工商管理类应用型本科阶段相关专业的教学需要，而且也适合其他任何学科或有兴趣的人士学习需要。
学生在管理学、营销、财务、生产运作、经济学等方面的知识基础及对企业的实际经营所具有的感性认识或经验，会有助于更好地开展本书的学习。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com