

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787030277954

10位ISBN编号：7030277953

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：杜世禄，华玉亮 著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《VI设计》通过项目、任务设计和案例与习作点评等多样性的表现形式，将知识点和职业能力实践融入项目设计中。

书中内容包括企业品牌的整体定位与策划，企业品牌的标志设计及展开设计、企业品牌识别的常用项目的设计开发，企业环境系统的识别设计、企业品牌延伸系统的识别设计、企业品牌识别的手册编制。

本书可作为高职高专艺术设计、视觉传达、电脑艺术等专业的教学用书，也可供艺术设计爱好者参考。

书籍目录

前言
项目1 企业品牌的整体定位与策划任务1.1 企业形象调研与分析任务1.2 企业形象策划与定位
项目2 企业品牌的标志设计及展开设计任务2.1 企业品牌的标志设计与制作任务2.2 企业品牌标准字体及印刷字体设计任务2.3 企业品牌标准色彩系统设计任务2.4 企业品牌形象图形与吉祥物设计任务2.5 基本要素组合规范设计
项目3 企业品牌识别常用项目的设计开发任务3.1 事务用品、公关礼品的识别设计任务3.2 服装服饰的识别规范设计任务3.3 交通工具的识别规范设计
项目4 企业环境系统的识别设计任务4.1 户外识别系统设计任务4.2 指示识别系统设计
项目5 企业品牌延伸系统的识别设计任务5.1 产品包装系统设计任务5.2 广告宣传规范设计
项目6 企业品牌识别的手册编制任务 品牌识别的手册编制参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>