第一图书网, tushu007.com

# <<平面广告设计与实务>>

## 图书基本信息

书名：<<平面广告设计与实务>>

13位ISBN编号：9787030278388

10位ISBN编号：7030278380

出版时间：2010-8

出版时间：科学出版社

作者：芮顺淦，唐闻 著

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《浙江省十一五重点建设教材：平面广告设计与实务》是由五个项目组成：项目1为单色实时广告设计，主要介绍平面广告的基本知识及实时卖场单色广告的设计；项目2为海报广告设计，介绍广告的创意与海报的设计；项目3为邮寄广告设计，介绍邮寄广告的设计和艺术表现的手法；项目4为户外广告设计，主要对平面广告设计与美学的关系进行分析，同时介绍户外广告的设计方法；项目5为宣传册设计，介绍印刷过程工艺，以及宣传册的设计。

本书可作为高等职业院校艺术设计专业教材，也可供广大美术爱好者参考。

# <<平面广告设计与实务>>

## 书籍目录

前言项目1　单色实时广告设计任务1.1　市场调查报告撰写理论与方法：广告市场调查与分析概述1　广告的定义及特征2　广告人3　广告调查4　广告主体实践与操作：撰写广告市场调查报告任务1.2　实时单色卖场广告设计理论与方法：实时单色广告设计要点1　售点广告2　平面广告的图形要素3　平面广告的文字要素实践与操作：广告图形与文字要素的使用策划设计知识拓展　POP广告设计制作的基本要求知识拓展　平面广告绘画、摄影和电脑处理图像表现时的注意事项知识拓展　文字设计的原则与字体设计的准则知识拓展　广告语如何引入注目拓展项目：编写创意策划书，完成平面广告艺术实践(1)项目2　海报广告设计任务2.1　策划书制作理论与方法：平面广告策划1　平面广告策划创意2　创造性思维3　激发广告创意的手段4　平面广告策划创意的语言表达实践与操作：平面广告的文案创意策划知识拓展　创意策划书的编写要点知识拓展　品味经典任务2.2　系列海报设计理论与方法：海报广告、平面广告色彩与画面编排1　海报广告2　平面广告的色彩要素3　平面广告色彩的表现形式4　画面编排实践与操作：海报设计知识拓展　常用的商品形象色表现知识拓展　综合色调的表现拓展项目：编写创意策划书，完成平面广告艺术实践(2)项目3　邮寄广告设计任务　自选形式邮寄广告设计理论与方法：邮寄广告与平面广告设计的艺术表现1　邮寄广告2　平面广告设计的艺术表现3　平面广告设计的艺术表现手法实践与操作：完成自选式邮寄广告策划，设计制作知识拓展　邮寄广告的社会意义与商业价值知识拓展　邮寄广告不同表达方式的广告艺术效果拓展项目：完成—企业和—自选产品的邮寄广告的策划与设计制作项目4　户外广告设计任务4.1　分析报告撰写理论与方法：分析报告撰写的内容及其方法1　平面广告与美学的关系2　平面广告中的形式美3　意境与传神中的美感实践与操作：广告与艺术作品赏析并撰写分析报告知识拓展　产生美感的因素知识拓展　作品传神的原因、技巧和方法任务4.2　实时户外广告设计理论与方法：户外广告1　户外广告的定义2　户外广告的主要功能3　户外广告的主要特征实践与操作：地面、路牌、车厢广告的设计知识拓展　户外广告的设计要点知识拓展　户外广告的特点拓展项目：户外广告设计练习项目5　宣传册设计任务5.1　了解印刷知识理论与方法：印刷基础1　设计中应注意的技术问题2　表面整饰加工实践与操作：了解印刷工艺过程知识拓展　用色的技巧与禁忌知识拓展　特殊印制工艺要求和常用纸张任务5.2　宣传册设计理论与方法：杂志广告1　杂志广告的分类2　杂志广告的特点实践与操作：插页、折页、宣传页的设计制作知识拓展企业或产品广告：插页、折页、宣传页的设计制作拓展项目：宣传册和贺卡设计，了解印制过程附录　课程项目及互评考核单

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com