

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787030279385

10位ISBN编号：7030279387

出版时间：2010-6

出版时间：科学出版社

作者：杨路明

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

从作者与巫宁合著的国内第一部旅游电子商务理论书籍《旅游电子商务理论与实务》出版至今已经过去了6年。

这6年间，旅游电子商务在信息技术与旅游业发展的支撑下已经快速进入到实际应用阶段，更多的人开始研究旅游电子商务，旅游电子商务不论是理论探讨，还是应用技术的发展都已经进入到了一个新的时期。

旅游电子商务是电子商务应用中的一部分，是电子商务中对物流依赖相对比较少的一个应用领域，因此被理论界与应用者认为是最具发展潜力的行业。

为了让更多从事旅游研究的学者、旅游电子商务应用的读者更有效地研究旅游电子商务，并对旅游电子商务的基本情况及其技术发展有一个比较全面系统的了解，作者创作了本书。

本书从读者及教学的角度对旅游电子商务进行了更多的定位，以案例的方式来提升其应用价值。

随着IT技术的发展与应用，旅游电子商务的应用也进入到更为快速的发展轨道，旅游企业及各种旅游组织机构的管理模式也发生了巨大变化。

速度、知识、网络彻底改变了竞争规则，在世界范围内形成了利用信息技术、通信技术把速度与知识结合起来创造新的价值的网络经济时代。

旅游企业之间、旅游组织甚至国家之间的竞争已经从过去的以质量、价格、管理为中心的竞争，转变为以信息为基础的管理方式的竞争。

而在管理及竞争中的一个重要环节，IT环境下的旅游业的发展必然要应用信息技术与管理模式的改变来提升旅游企业的竞争能力。

目前，各类旅游组织及国家正在进行从管理模式向服务模式的深刻变革，因此旅游电子商务已经不再是单纯的企业运作问题，而是向新的管理方式转变的一种需要。

它将为旅游企业及组织获得以信息为基础的竞争手段，并使其发展起到了重大的促进作用。

本书的适用对象不仅包括在校学生，还包括我国的政府相关部门、旅游企业及从事旅游研究的专业人员。

本书由杨路明教授确定内容的选取、组织、写作和最后统稿及修改。

本书主要由杨路明、陈文捷、谢伊苹等编著，写作的分工如下：谢伊苹（新疆伊宁市农四师党校），1、4、11章；罗裕梅（云南大学），第2、3章；徐玲（青岛科技大学），第5章；杨竹青（云南大学），第6章；陈文捷（广西大学），第7、8、10章；欧蓉（西南林学院），第9、12章。

<<旅游电子商务>>

内容概要

本书系统介绍了旅游电子商务的基本知识、相关技术和实际应，是学习旅游电子商务知识与理论的一本基础性与应用性读物内容包括旅游电子商务综述、旅游电子商务的网络技术基础、游电子商务的支付、旅游电子商务网站的建设、旅游电子商务经济学分析、旅游电子商务企业组织与管理、旅游电子商务体、电子商务与旅游产业优化、旅游目的地电子商务、旅游企业息化的战略选择、旅游电子商务系统设计、旅游企业电子商务用等内容。

本书通过对理论的讲解与探讨，针对性地提供相应案例，使读者能认识并了解旅游电子商务的相关理论，同时又备了一定的实际应用能力，对于构建旅游电子商务具有比较好理论与应用价值。

本书适合高等院校非电子商务专业和旅游管、经济管理专业本科生、研究生以及计算机应用与开发者作为材，也可供各级旅游主管部门、旅游企业及从事旅游研究、旅规划、旅游经营开发的企业及个人参考。

<<旅游电子商务>>

书籍目录

第1章 旅游电子商务综述 1.1 电子商务概述 1.1.1 电子商务的概念与内涵 1.1.2 电子商务的基本特点 1.1.3 电子商务的发展历程 1.2 旅游电子商务概述 1.2.1 旅游电子商务的定义 1.2.2 旅游电子商务的特点 1.2.3 旅游电子商务的发展现状 案例分析 小结 思考与练习题

第2章 旅游电子商务的网络技术基础 2.1 计算机网络概述 2.1.1 计算机网络的产生与发展 2.1.2 计算机网络构成与分类 2.1.3 计算机网络的功能 2.1.4 常见的网络互联设备及通信线路 2.2 互联网概述 2.2.1 互联网的发展 2.2.2 互联网的特点 2.2.3 互联网的主要技术 2.2.4 互联网接入方案 2.2.5 互联网应用 2.3 Intranet、Extranet和VPN 2.3.1 Intranet 2.3.2 Extranet 2.3.3 VPN 2.4 Web系统结构 2.4.1 Web系统组成 2.4.2 Web系统模式 2.5 数据库技术 2.5.1 数据库系统构成 2.5.2 数据模型 2.5.3 SQL 2.5.4 网络数据库 案例分析 小结 思考与练习题

第3章 旅游电子商务的支付 3.1 电子货币与电子支付系统 3.1.1 货币的概念及分类 3.1.2 电子货币的基本概念及形式 3.1.3 电子支付的概念与特点 3.1.4 电子支付系统的分类 3.1.5 移动支付系统 3.2 网络银行 3.2.1 网络银行的概念 3.2.2 网络银行的模式 3.2.3 网络银行的特点 3.2.4 网络银行的金融业务 3.2.5 国内外网络银行发展状况 3.3 旅游电子商务的网上支付 3.3.1 中国旅游电子商务的主要网上支付模式 3.3.2 旅游网主要网上支付方式实例 案例分析 小结 思考与练习题

第4章 旅游电子商务网站的建设 4.1 旅游电子商务网站建设的理念及要素 4.1.1 我国旅游电子商务网站的发展 4.1.2 旅游电子商务网站建设的基本问题 4.1.3 旅游电子商务网站建设的设计要素 4.2 旅游电子商务网站建设的规划 4.2.1 旅游电子商务网站规划的任务与步骤 4.2.2 旅游电子商务网站的需求分析 4.2.3 旅游电子商务网站的定位及可行性分析 4.2.4 域名及ISP选择

第5章 旅游电子商务的经济学分析第6章 旅游电子商务企业组织于与管理第7章 旅游电子商务体系第8章 电子商务与旅游产业优化第9章 旅游目的地电子商务第10章 旅游企业信息化的战略选择第11章 旅游电子商务系统设计第12章 旅游企业电子商务应用参考文献

章节摘录

插图：2) 集成性。

电子商务的集成性，在于事务处理的整体性和统一性，它能规范事务处理的工作流程，将人工操作和电子信息处理集成为一个不可分割的整体。

这样，不仅提高人力和物力的利用，也提高了系统运行的严密性。

3) 可扩展性。

对于电子商务来说，可扩展性的系统才是稳定的系统。

因为在网上有数以百万计的用户，而传输过程中，可能会出现多个用户同时登录企业同一个网站的情况，因此常常会出现高峰状况。

如果在出现高峰状况能及时扩展，就可以使系统阻塞的可能性大为下降，而不会导致客户的大量流失。

4) 服务性。

企业在互联网上能为客户提供完整的服务，企业通过将客户服务过程移至互联网上，使客户能以一种比过去更快捷的方式获得过去需要耗费许多周折才能获得的服务。

1.1.3 电子商务的发展历程1.电子商务的产生和发展现代电子商务始于计算机网络，计算机网络是电子商务的基础。

计算机技术的发展及其广泛应用和先进通信技术的不断完善及使用，导致EDI和互联网的出现和发展，全球社会迈入了信息自动化处理的新时代。

这又使电子商务的发展成为可能，网络的出现和政府的支持推动了电子商务的发展。

(1) 互联网技术的广泛应用和信用卡的普及计算机的普及为电子商务的应用提供了基础，再由于互联网逐渐成为全球通信与交易的媒体，全球上网用户呈级数增长趋势，快捷、安全、低成本的特点为电子商务的发展提供了应用条件。

信用卡以其方便、快捷、安全等优点而成为人们消费支付的重要手段，并由此形成了完善的全球性信用卡计算机网络支付与结算系统，使“一卡在手、走遍全球”成为可能，同时也为电子商务中的网上支付提供了重要的手段。

(2) 各国政府的支持与推动1996年12月，联合国颁布了《联合国国际贸易法委员会电子商务示范法及其颁布指南》。

1997年4月，欧洲联盟（以下简称“欧盟”）提出了“欧盟电子商务行动方案”；美国政府发表了“全球电子商务框架”文件。

2002年1月24日，第56届联合国大会通过了《联合国国际贸易法委员会电子签字示范法》。

2005年4月1日，被称为“中国首部真正意义上有关电子商务的法律”——《中华人民共和国电子签名法》正式实施。

从2006年1月开始，在政府采购的各个阶段，电子签名已经在欧盟全体成员国之间合法化。

2.电子商务发展的3个阶段互联网的开放性、全球化、交互式的特征使廉价快捷的电子商务成为代表未来的商业模式。

从20世纪60年代至今，电子商务的发展已有40多年的时间。

从发展时间上划分，全球电子商务可以概括为3个阶段。

<<旅游电子商务>>

编辑推荐

《旅游电子商务》：全国高等院校旅游系列规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>